

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“IL BELLO DI CAMBIARE - TAILOR MADE”

19/016

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita IVA: 09299750969

• Soggetti Associati

- UNICOMM S.r.l., Via Veneggia n. 1 - 32100 Belluno (BL), Codice Fiscale e Partita IVA: 01274580248.
- MAGAZZINI GABRIELLI S.p.a., Via Monticelli - 63100 Ascoli Piceno (AP), Codice Fiscale e Partita IVA: 00103300448.
- SUPEREMME S.p.a., Corso Repubblica, 90 - 09041 Dolianova (CA), Codice Fiscale: 02007720929 e Partita IVA 02255740926.
- AZ S.p.a., Via Gioacchino da Fiore n. 22 - 88100 Catanzaro, Codice Fiscale: 00432620797 e Partita Iva 00986900793.
- DIMAR S.p.a., Via Cuneo n. 34 Fraz. Roreto - 12062 Cherasco (CN), Codice Fiscale e Partita IVA: 00294760046

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita IVA: 00679901207.

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio di sorte con assegnazione giornaliera di premi con modalità instant win, estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero.

In palio ci saranno n° 5 differenti montepremi, uno per ogni bacino di gioco, a cui faranno riferimento differenti partite IVA e differenti insegne. Il variare del numero di premi e quindi del montepremi dedicato a ogni singolo bacino è determinato dal numero dei giorni in cui la presente manifestazione a premio sarà promossa all'interno dei punti vendita aderenti a ogni determinata insegna. E' inoltre prevista l'estrazione di un premio finale per ogni bacino, i vincitori saranno estratti mediante n° 5 separate estrazioni tra tutti i partecipanti del relativo bacino. La distribuzione dei premi e i relativi periodi di gioco sono individuabili in base al seguente schema:

Bacino	Partite IVA	Insegne coinvolte	Montepremi instant win	Montepremi estrazione	Periodo di svolgimento
Unicomm	01274580248	EMISFERO + FAMILA	21 card 20€	1 phon Remigton	08/08/19-28/08/19
Magazzini Gabrielli	00103300448	OASI + TIGRE	21 card 20€	1 phon Remigton	08/08/19-28/08/19
Superemme	02255740926	IPERPAN + SUPERPAN	14 card 20€	1 phon Remigton	08/08/19-21/08/19
Az	00986900793	IPERCOOP	16 card 20€	1 phon Remigton	07/08/19-22/08/19
Dimar	00294760046	MERCATO' BIG	10 card 20€	1 phon Remigton	26/08/19-04/09/19

Saranno validi gli scontrini che avranno sia la Partita IVA sia l'insegna appartenenti a uno dei sopraindicati bacini.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Henkel Beauty Care a marchio Schwarzkopf (colorazione, hair care e Styling).

• **Area**

Il concorso si svolgerà nel territorio nazionale, presso tutti i punti vendita di proprietà dei soggetti associati, che presenteranno l'iniziativa, riconoscibili attraverso l'esposizione e la distribuzione di materiali pubblicitari.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premio presso i punti che ospitano la manifestazione a premio riconoscibili attraverso l'esposizione e la distribuzione di materiali pubblicitari.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato con diversi periodi di svolgimento in base al seguente calendario:

- dall' 8 agosto 2019 al 28 agosto 2019 per tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita a insegna EMISFERO e FAMILA appartenenti al soggetto associato UNICOMM S.r.l.
- dall' 8 agosto 2019 al 28 agosto 2019 per tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita a insegna OASI e TIGRE appartenenti al soggetto associato MAGAZZINI GABRIELLI S.p.a.
- dall' 8 agosto 2019 al 21 agosto 2019 per tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita a insegna IPERPAN e SUPERPAN appartenenti al soggetto associato SUPEREMME S.p.a.
- dal 7 agosto 2019 al 22 agosto 2019 per tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita a insegna IPERCOOP appartenenti al soggetto associato AZ S.p.a.
- dal 26 agosto 2019 al 4 settembre 2019 per tutti gli acquisti effettuati presso i punti vendita a insegna MERCATO' BIG appartenenti al soggetto associato DIMAR S.p.a.

Per tutti i n° 5 bacini l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata entro il 15 ottobre 2019.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della linea Schwarzkopf (colorazione, hair care e Styling).

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso "IL BELLO DI CAMBIARE Tailor Made" acquistando, in un qualsiasi punto vendita delle insegne

summenzionate e nel periodo di svolgimento indicato nel paragrafo “periodo di effettuazione” almeno 5€ di prodotti oggetto della manifestazione.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l’acquisto e su cui saranno identificabili nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, i nomi dei prodotti acquistati.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall’emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

Chi sceglie di giocare dovrà collegarsi al sito concorsi.schwarzkopf.it (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

Qualora l’utente sia già registrato a concorsi.schwarzkopf.it dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione, mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati e dare il consenso al trattamento dei dati personali.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento d’acquisto. I dati richiesti saranno i seguenti:

- Selezionare, da menù a tendina, la partita iva e l’insegna del punto vendita dove è stato effettuato l’acquisto dei prodotti in promozione ed individuabili sullo scontrino, che permetteranno l’individuazione del bacino di appartenenza di tale punto vendita;
- Le cifre dell’importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 6,30 si deve digitare 630).
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 10 agosto 2019 si deve digitare 10082019).
- L’ora (hhmm) dell’acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956).
- Il numero progressivo dello scontrino.

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

Il vincitore riceverà una mail di conferma vincita, solo questa mail (che dovrà contenere i medesimi dati presenti nel software di partecipazione) vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l’utente non potrà reclamare il premio assegnato. Si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il partecipante non riesca a ricevere l'email a causa di una delle seguenti condizioni:

- L'indirizzo e-mail fornito dal Partecipante risulti inesistente, errato o incompleto;
- La mailbox risulti piena;
- La mailbox risulti disabilitata;
- Problemi tecnici del provider di posta elettronica o di connettività internet del partecipante;
- Qualsiasi altra causa non dovuta al fatto del Soggetto Promotore e/o dei Soggetti Delegati.

I Partecipanti dovranno conservare lo scontrino fino al **30/11/2019**, perché potrà essere richiesto per la conferma delle vincite nel caso di estrazione a recupero o estrazione finale.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito concorsi.schwarzkopf.it scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore documento di acquisto non ancora giocato.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Beauty Care non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato un'ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

• Modalità di assegnazione dei premi instant win

E' prevista l'assegnazione dei seguenti premi con modalità instant win:

- dall' 8 agosto 2019 al 28 agosto 2019 sarà assegnato un premio al giorno per un totale di n° 21 premi tra i partecipanti delle insegne EMISFERO e FAMILA facenti parte del bacino UNICOMM;
- dall' 8 agosto 2019 al 28 agosto 2019 sarà assegnato un premio al giorno per un totale di n° 21 premi tra i partecipanti delle insegne OASI e TIGRE facenti parte del bacino MAGAZZINI GABRIELLI;
- dall' 8 agosto 2019 al 21 agosto 2019 sarà assegnato un premio al giorno per un totale di n° 14 premi tra i partecipanti delle insegne IPERPAN e SUPERPAN facenti parte del bacino SUPEREMME;
- dal 7 agosto 2019 al 22 agosto 2019 sarà assegnato un premio al giorno per un totale di n° 16 premi tra i partecipanti dell'insegna IPERCOOP facente parte del bacino AZ;
- dal 26 agosto 2019 al 4 settembre 2019 sarà assegnato un premio al giorno per un totale di n° 10 premi tra i partecipanti dell'insegna MERCATO' BIG facente parte del bacino DIMAR.

L'elenco dei vincitori assegnati casualmente con il sistema Instant Win sarà verbalizzato da un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o da un Notaio.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro n° 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo:

Concorso "IL BELLO DI CAMBIARE - Tailor Made" - c/o DMT – Casella Postale n.90 -
40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita;
- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- La conferma dei propri dati anagrafici.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata oppure posta tracciabile, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si verificherà che:

- ☑ Il titolo di gioco (scontrino) sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere eseguite le opportune verifiche;
- ☑ Sullo scontrino d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.
- ☑ Lo scontrino d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione che ha generato l'assegnazione del premio;
- ☑ Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano compresi nel periodo della durata della manifestazione prevista per ogni bacino, precedentemente meglio esplicitato, e siano uguali o antecedenti il giorno e l'ora della partecipazione cui fanno riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha fatto la giocata vincente sia maggiorenne;
- ☑ Il titolo di gioco riporti la partita IVA e l'insegna corretta rispetto al bacino di gioco prescelto in fase di partecipazione.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero**

Entro il 15 ottobre 2019 è prevista l'estrazione finale per tutti i n° 5 bacini.

L'individuazione mediante estrazione dei vincitori dei n° 5 premi (ognuno dei quali consistente in un Phon Remington) avverrà mediante n° 5 estrazioni su n° 5 distinti file.

Nella medesima sede sarà predisposta l'estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione o non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio.

Ai vincitori estratti sarà comunicata la vincita e dovranno inviare, entro 5 giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "IL BELLO DI CAMBIARE -Tailor Made" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita;
- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- La conferma dei propri dati anagrafici.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata o posta tracciabile, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Nel corso delle estrazioni saranno inoltre sorteggiate:

- n°5 giocate di **riserva per ogni singolo premio assegnato mediante estrazione finale** e provenienti dal medesimo file del vincitore sorteggiato, da utilizzare in ordine di estrazione nel caso d'irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.
- n°3 giocate di **riserva sulle giocate estratte a recupero** e provenienti dal medesimo file, da utilizzare in ordine di estrazione nel caso d'irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.

Note per invalidazione della partecipazione e/o della vincita:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Nella presente manifestazione non saranno accettati scontrini il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Non saranno accettate partecipazioni in cui sia richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel form di registrazione;
- Ogni scontrino dà diritto a una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con titoli di gioco parlanti diversi;
- Il Soggetto Promotore o Soggetto Delegato, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo copia a mezzo e-mail (all'indirizzo utilizzato per la registrazione) di un documento d'identità valido dell'utente.

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione;

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un Partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, doppia registrazione riferita a medesima persona fisica ecc.);

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni attraverso scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;

- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;

- E' ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che saranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità;

- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative e al conseguente invio dei premi;

- Il Soggetto Promotore non assume alcuna responsabilità per eventi a esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software, l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di accedere al sito Internet anche solo per una delle fasi di partecipazione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità anche nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei dati di gioco da parte di soggetti terzi.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• Tempi consegna premi

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

Nel caso nonostante le riserve ci siano ulteriori situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus:

CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini n° 26 – 20133 Milano, Codice Fiscale 97111240152.

- Montepremi**

MONTEPREMI DEDICATO per BACINO	Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa o esente	Valore nominale Totale IVA esclusa o esente
Montepremi UNICOMM 584,00 €	21	Buoni spesa del valore nominale di 20€	20,00 €	420,00 €
	1	Phon Remigton	164,00 €	164,00 €
Montepremi MAGAZZINI GABRIELLI 584,00 €	21	Buoni spesa del valore nominale di 20€	20,00 €	420,00 €
	1	Phon Remigton	164,00 €	164,00 €
Montepremi SUPEREMME 444,00 €	14	Buoni spesa del valore nominale di 20€	20,00 €	280,00 €
	1	Phon Remigton	164,00 €	164,00 €
Montepremi AZ 484,00 €	16	Buoni spesa del valore nominale di 20€	20,00 €	320,00 €
	1	Phon Remigton	164,00 €	164,00 €
Montepremi DIMAR 364,00 €	10	Buoni spesa del valore nominale di 20€	20,00 €	200,00 €
	1	Phon Remigton	164,00 €	164,00 €

- Specifiche riguardanti i premi in palio**

Il premio **Buono Spesa** consiste in un Buono Valassis del valore di 20€.

Ogni buono spesa non è rimborsabile in denaro e se all'acquisto l'importo speso fosse inferiore al buono, al consumatore non potrà essere dato alcun resto.

I buoni sono spendibili entro la scadenza del 30 aprile 2020 stampigliata sui medesimi.

Si precisa che ogni Buono Spesa sarà spendibile presso l'insegna indicata sullo scontrino che ha generato la vincita.

Il premio **Phon Remington** consiste in un phon modello AIR3D DRYER D7779.

- Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente

alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non saranno inoltrati i dati dei partecipanti a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "IL BELLO DI CAMBIARE - Tailor Made" c/o DMT – Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito concorsi.schwarzkopf.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 12 luglio 2019

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri