

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“IL BELLO DI CAMBIARE – concorso lampada”

19/015

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio di sorte con premi immediati instant win ed eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà di tutti i prodotti della linea Schwarzkopf (Colorazione, Care & Styling).

• Area

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che espongono il materiale pubblicitario, presenti su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

Il concorso a premio è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario. Saranno inoltre validi gli acquisti sui siti e.commerce.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale. Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

- **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 15 giugno 2019 al 31 dicembre 2019. Eventuale estrazione a recupero entro il 31 gennaio 2020.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

Tutti i prodotti della linea Schwarzkopf (Colorazione, Care & Styling).

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando un prodotto a scelta tra i prodotti della linea Schwarzkopf, nel periodo compreso tra il 15 giugno 2019 e il 31 dicembre 2019.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino e/o ddc (documento di consegna nel caso di acquisto web) che comprovi l'acquisto di un prodotto a scelta della linea Schwarzkopf, e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o ddc "parlante").

Un singolo atto di acquisto, caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino o ddc, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più documenti di acquisto si può partecipare più volte al concorso.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi al massimo due premi per l'intera durata del concorso (quindi, dopo aver vinto la seconda volta, il software inibirà automaticamente tutte le successive partecipazioni).

Chi sceglie di giocare dovrà collegarsi a concorsi.schwarzkopf.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/opratore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

Qualora l'utente sia già registrato a concorsi.schwarzkopf.it dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione, mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati e dare il consenso al trattamento dei dati personali.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento d'acquisto. I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino o ddc, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 6,30 si deve digitare 630)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino o ddc (a titolo di esempio: 5 luglio 2019 si deve digitare 05072019)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956), in caso di ddc sprovvisto dell'orario indicare 0000
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del numero del ddc.
- La foto integra e leggibile del fronte del documento d'acquisto in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte). La foto del retro è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati.

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

Il vincitore riceverà una mail di conferma vincita, solo questa mail (che dovrà contenere i medesimi dati presenti nel software di partecipazione) vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato. Si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

I Partecipanti dovranno conservare lo scontrino fino al 28/02/2020, in quanto il Soggetto Promotore, potrà richiedere l'invio a mezzo posta dello stesso per la conferma delle vincite e nel caso di estrazione a recupero o utilizzo delle giocate di riserva.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito concorsi.schwarzkopf.it scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore documento di acquisto non ancora giocato.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Cosmetica non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

• **Modalità di assegnazione premi INSTANT WIN**

Il presente concorso prevede l'assegnazione di un premio al giorno con modalità instant win, per un totale di 200 premi.

L'elenco dei vincitori assegnati casualmente con il sistema Instant Win sarà verbalizzato da un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o da un Notaio.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora,

minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Eventuale estrazione a Recupero:

Entro il 31 gennaio 2020, alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio, verrà effettuata l'eventuale estrazione a recupero, di un numero di premi pari al numero dei premi non assegnati o non convalidati durante lo svolgimento del concorso.

Le estrazioni verranno effettuate tra tutte le giocate risultate non vincenti (unica eccezione per ottenere un premio oltre la soglia massima di due).

Saranno inoltre sorteggiate n. 10 giocate di riserva da utilizzare nel caso d'irreperibilità del vincitore, di non richiesta del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata. I dati anagrafici comunicati dal vincitore saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Nella presente manifestazione non verranno accettati scontrini il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel form di registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;

- Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con Titoli di gioco parlanti diversi;
- Il Soggetto Promotore o soggetto delegato, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo copia a mezzo e-mail (all'indirizzo utilizzato per la registrazione) di un documento d'identità valido dell'utente. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione;
- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un Partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, doppia registrazione riferita a medesima persona fisica ecc.);
- Nel caso il soggetto promotore o suo delegato chiedesse l'invio del documento d'acquisto in originale, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente annullate le vincite attraverso scontrini o ddc non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- E' ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità;
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli

stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi;

- Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili;

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una ulteriore situazione di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: ACTIONAID INTERNATIONAL ITALIA ONLUS Via Alserio 22 - 20159 Milano - Codice Fiscale 09686720153.

• **Montepremi**

Valore totale: 37.330,00 € IVA ESCLUSA

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
200	SCRITTA AL NEON "CHANGE"	186.65 €	37.330,00 €
Totale montepremi			37.330,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Scritta "CHANGE" bianca di dimensione 100 x 30 cm, in NEON LED luce colore bianco caldo, composta da 6 lettere altezza 30 cm assemblati su supporto in resina nera, completa di cavo, spina 220V e interruttore.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto

delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: Concorso "IL BELLO DI CAMBIARE – concorso lampada" – c/o DMT Telemarketing Srl - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito concorsi.schwarzkopf.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
3. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
4. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 23 maggio 2019

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

