

“CONCORSO GLISS IN AZ”

21/027

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• Soggetto Associato

AZ SpA - Master Coop Alleanza 3.0 Via Gioacchino Da Fiore n. 22 – 88100 Catanzaro (CZ), Codice Fiscale: 00432620797 e Partita Iva 00986900793.

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio di sorte con premi immediati instant win ed eventuale estrazione a recupero.

• Area

Il concorso si svolgerà presso tutti gli Ipermercati IPERCOOP di proprietà del soggetto associato AZ SpA - Master Coop Alleanza 3.0 riconoscibili attraverso la pubblicazione, l'esposizione e/o la distribuzione del volantino.

• Destinatari

Tutti i consumatori maggiorenni, residenti in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premio presso i punti vendita, descritti nel paragrafo “Area”, riconoscibili attraverso la pubblicazione, l'esposizione e/o la distribuzione del volantino.

• Periodo di svolgimento

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 19 maggio 2021 sino al 27 maggio 2021. Eventuale estrazione a recupero entro il 30 giugno 2021.

• Prodotti oggetto della manifestazione

Oggetto della manifestazione sono i prodotti Henkel Beauty Care delle linee Gliss Hair Care.

• Modalità di partecipazione

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso “CONCORSO GLISS IN AZ” acquistando, in un qualsiasi punto vendita con insegna Ipercoop di

proprietà del soggetto associato AZ SpA - Master Coop Alleanza 3.0 durante il periodo promozionale, 3 prodotti a marchio Gliss.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui saranno identificabili nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, i nomi dei prodotti acquistati. Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

Partecipazione Instant Win

Per partecipare il consumatore dovrà acquistare 3 prodotti a marchio Gliss nel periodo di svolgimento della presente manifestazione presso gli Ipermercati IPERCOOP di proprietà del soggetto associato AZ SpA - Master Coop Alleanza 3.0, riconoscibili attraverso la pubblicazione, l'esposizione e/o la distribuzione del volantino e dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde 800- 911504, che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato sarà comunicato al consumatore il numero di telefono di assistenza cui rivolgersi in caso di problematiche tecniche o di comunicazione.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino, chiamerà il numero verde, un sistema automatico vocale chiederà i dati dello scontrino, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 27,30 si deve digitare 2730) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 29 maggio 2021 si deve digitare 29052021) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956), poi il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto #

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei 3 Beauty Case in palio ogni giorno.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco utilizzato (scontrino) si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

In caso di vincita il sistema informerà il consumatore sull'esito della giocata e sulle procedure per ufficializzare la vincita.

In caso di non vincita informerà il consumatore sulla modalità di partecipare all'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati durante lo svolgimento del concorso.

Modalità di assegnazione INSTANT WIN.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso un punto orario predeterminato dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing srl. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, il punto orario vincente del premio in palio.

Il premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima telefonata valida, ricevuta dopo tale punto orario, risulterà vincente. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Dmt Telemarketing S.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale del momento vincente (rappresentato da giorno, ora, minuto, secondo) al quale è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
 - l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità d'interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.
- Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Beauty Care non si assumono la responsabilità per la non fruibilità del premio a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "CONCORSO GLISS IN AZ" - c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si verificherà che:

- Il titolo di gioco (scontrino) sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere eseguite le opportune verifiche;
- Sullo scontrino d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.
- Lo scontrino d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano compresi nel periodo della durata della manifestazione, ovvero:
dalle ore 00:00:01 del 19 maggio 2021 fino alle ore 24:00:00 del 27 maggio 2021, e siano uguali o antecedenti il giorno e l'ora della telefonata di partecipazione cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha fatto la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Partecipazione all'eventuale estrazione a recupero

Per partecipare all'eventuale estrazione a recupero i consumatori che avranno partecipazioni NON vincenti con la modalità Instant Win potranno inviare entro il 10 giugno 2021 (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "CONCORSO GLISS IN AZ" - c/o DMT – Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione
- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Estrazione a Recupero

Entro il 30 giugno 2021, alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio, tra tutti i consumatori che avranno inviato lo scontrino con le modalità sopra riportate verrà effettuata l'eventuale estrazione a recupero di un numero di vincitori, pari al numero dei premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori.

Saranno inoltre sorteggiate n. 5 giocate di riserva da utilizzarsi nel caso d'irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori.

• Tempi consegna premi

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO CODICE FISCALE 97111240152

• Montepremi

Valore nominale totale: 648,00 € IVA esclusa

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
27	Beauty Case grafite metal	24,00 €	648,00 €
Totale montepremi			648,00 €

• Specifiche riguardanti i premi in palio

- Beauty Case in tessuto gommato di colore grafite metal (dimensione 20cm lunghezza 9,5cm larghezza, 12cm altezza).

• Tutela della Privacy

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: Concorso "CONCORSO GLISS IN AZ" c/o DMT – Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• Pubblicità

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.concorsi.donnad.it

• Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care con sede legale in Via Amoretti, 78

- 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 23 aprile 2021

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

