

codice manifestazione: 14/019

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

## **“LA QUALITÀ REGALA IL DESIGN GROHE”**

**Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Adesivi al Consumo**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con assegnazione di premi con modalità Instant Win.

### **• Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Bagno Sano Silicone Facile.

### **• Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano presso tutti i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, riconoscibili dall'esposizione o pubblicazione sul volantino degli appositi materiali pubblicitari, saranno inoltre predisposti materiale pubblicitario e grafica dedicata on pack.

### **• Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale

### **• Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato dal 19 maggio 2014 sino al 19 ottobre 2014.

### **• Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono i prodotti:

- Bagno Sano Silicone Facile tubo 150ml con grafica on pack dedicata al concorso.
- Bagno Sano Silicone Facile cartuccia 300ml con grafica on pack dedicata al concorso.

### **• Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori che, nel periodo dal 19 maggio 2014 sino al 19 ottobre 2014 acquisteranno un prodotto oggetto della presente manifestazione troveranno un codice alfanumerico nascosto da patina argentata su di un'etichetta apposta sulla confezione.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà accedere al sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it) e seguire alcuni passaggi, gli utenti già registrati al sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati), si potrà partecipare inserendo il codice rinvenuto sulla confezione.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento codice gioco univoco si comporta come segue:

- Se già stato utilizzato per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se il codice è coerente e mai giocato in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

La società promotrice costituirà un database contenente tutti i codici univoci distribuiti all'interno delle confezioni; il software annullerà quindi tutte le giocate contenenti un codice non incluso nel suddetto database.

Al termine dell'inserimento dei dati il sistema comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it) scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e un ulteriore codice non ancora utilizzato.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

#### • **Modalità di assegnazione premi**

Nel periodo in oggetto saranno assegnati a cadenza settimanale e con modalità Instant Win n. 22 premi consistenti in una manopola doccia Rainshower Icon Grohe.

Alla fine del gioco sarà subito comunicato tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata. L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Mesa-Lab s.r.l. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Mesa-Lab s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà in totale n. 22 premi istantanei con cadenza di un premio alla settimana.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori.

La Henkel Italia S.p.A. - Divisione Adesivi al Consumo non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato oltretutto, prima della conferma della vincita del premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

**• Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

**• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso nonostante l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: FONDAZIONE SERENA ONLUS, Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 Milano - C.F. e P.IVA: 05042160969.

**• Montepremi**

**Valore totale: 1.826,00 € iva esclusa**

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa	Valore di mercato Totale IVA esclusa
22	<b>Manopola doccia Rainshower Icon Grohe</b>	<b>83,00 €</b>	<b>1.826,00 €</b>
<b>Totale montepremi</b>			<b>1.826,00 €</b>

**• Specifiche riguardanti i premi in palio**

- **Manopola per doccia RAINSHOWER ICON GROHE**, con erogatore viso a forma d'aureola e tecnologia GROHE Dream Spray.

**• Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “La qualità regala il design Grohe” - Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su stampa, volantini e web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l’iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E’ stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all’attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un’altra di pari o superiore valore.
4. Non saranno accettate consegne dei premi fuori del territorio italiano.
5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall’art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933, né nella conversione in gettoni d’oro.
6. La partecipazione al concorso presuppone l’accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 14 aprile 2014

per Henkel Italia S.p.A.  
(*soggetto delegato*)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

