

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“LA FORZA PER LE TUE IDEE”

19/017

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi destinato ai soli consumatori finali con assegnazione di premi con modalità instant win.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti Gamma Millechiodi Blister.

• **Area**

Il concorso riguarderà gli acquisti effettuati presso i punti vendita presenti su tutto il territorio italiano. Sono inoltre validi gli acquisti effettuati on-line sui siti web delle catene aderenti all'iniziativa presenti sul territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della presente promozione presso i punti vendita ubicati nel territorio italiano, nonché tutti i consumatori che effettueranno l'acquisto con modalità on-line sui siti web delle catene aderenti all'iniziativa presenti sul territorio italiano.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato dal 10/12/2019 sino al 30/06/2020.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Blister Millechiodi Forte&Rapido 100g; Blister Millechiodi Trasparente 40g; Blister Millechiodi Esterni e Interni 100g; Blister Millechiodi Removibile 100g; Blister Millechiodi Crystal 90g; Blister Millechiodi Extreme 142g; Blister Millechiodi Click&Fix 30g.

• **Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori, che dal 10/12/2019 al 30/06/2020, acquisteranno con un unico scontrino “parlante”, o documento di consegna “parlante” per gli acquisti on-line (che indichi chiaramente i prodotti acquistati), un prodotto a scelta tra Blister Millechiodi Forte&Rapido 100g; Blister Millechiodi Trasparente 40g; Blister Millechiodi Esterni e Interni 100g; Blister Millechiodi Removibile 100g; Blister Millechiodi Crystal 90g; Blister Millechiodi Extreme 142g; Blister Millechiodi Click&Fix 30g, potranno partecipare all’assegnazione di una delle Carta regalo IKEA in palio del valore di €20, €50, €100.

È possibile acquistare i prodotti in qualsiasi punto vendita o attraverso acquisti online.

Per partecipare occorre conservare lo scontrino o il documento di consegna (DDC) che comprovi l’acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC “parlante”); nel caso in cui lo scontrino o il DDC non riportasse nella descrizione i nomi dei prodotti acquistati, il consumatore dovrà caricare, unitamente allo scontrino o al DDC in suo possesso, la foto del prodotto acquistato. Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall’emissione di un singolo scontrino o DDC) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso; con più documenti di acquisto si può partecipare più volte al concorso.

Dopo l’acquisto il consumatore potrà accedere al sito www.pattex.it (il costo di connessione ad Internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) e cliccare sulla sezione dedicata al concorso “LA FORZA PER LE TUE IDEE”.

Tutti gli utenti al primo accesso dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali alla community di DonnaD. Per successive giocate, l’utente dovrà utilizzare nuovamente i dati di log in e password registrati durante la prima giocata.

Si precisa che gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sullo scontrino o DDC.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino o del DDC, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730).
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino o del DDC (a titolo di esempio: 15 dicembre 2019 si deve digitare 15122019).
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956). In caso di DDC sprovvisti di orario inserire 0000.
- Il numero progressivo dello scontrino oppure le ultime quattro cifre del numero DDC.
- Qualora lo scontrino non riportasse il nome dei prodotti acquistati, il consumatore dovrà caricare la foto integra e leggibile del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte).

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il titolo di gioco, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" una delle Carta regalo IKEA in palio del valore di €20, €50, €100, illustrando la modalità di convalida della vincita.

In caso di vincita, il vincitore riceverà una mail di conferma con le modalità di convalida della vincita. Solo questa mail vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato.

È fortemente consigliata la verifica di eventuali mail archiviate dal sistema ricevente nella posta indesiderata o in cartella Spam.

Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà in totale 120 premi: n°50 Carta regalo IKEA del valore di €20, n°40 Carta regalo IKEA del valore di €50 e n°30 Carta regalo IKEA del valore di €100.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso scelte durante il processo

di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore scontrino o DDC non ancora giocato.

Modalità assegnazione vincite instant win

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima partecipazione valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo codice scontrino/DDC valido giocato, nel periodo immediatamente successivo.
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni scontrino o DDC, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

Dell'acquisto e dell'invio dei premi e della gestione delle liberatorie e/o documentazione attestante l'invio dei premi ai vincitori aventi diritto, si occuperà l'agenzia PROXIMA S.p.A, con sede in via Malavolti 59/63 – 41122 Modena, codice fiscale e partita iva n° 01763860366.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Adesivi non si assume la responsabilità per le gift card non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore. La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di

partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro sette giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "LA FORZA PER LE TUE IDEE" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale del titolo di gioco (scontrino o DDC) relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati via web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- Una copia di un documento d'identità valido; si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici inclusi i propri recapiti.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo di gioco sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino o DDC sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC "parlante") o in alternativa sia stata allegata la foto del prodotto acquistato, in fase di registrazione dei dati.
- Lo scontrino o il DDC riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino, o il giorno del DDC vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 10/12/2019 fino alle ore 24:00:00 del 30/06/2020, siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori in fase di registrazione al concorso saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

I premi verranno spediti ai vincitori in formato digitale utilizzando l'indirizzo mail rilasciato dagli stessi in fase di registrazione, unitamente a tutte le informazioni utili alla fruizione del premio vinto.

Il promotore non si assume nessuna responsabilità se la mail di notifica non dovesse andare a buon fine causa mailbox piena, mailbox disabilitata, e-mail indicata in fase di registrazione errata, incompleta o inserita in una black-list.

L'elenco dei vincitori assegnati casualmente con il sistema Instant Win sarà verbalizzato da un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o da un Notaio.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle motivazioni riportate nel seguito.

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione a premio, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

- Ogni richiesta premio va inserita singolarmente in un plico postale che va singolarmente spedito all'indirizzo dedicato alla presente operazione a premi. NON verranno accettati plichi postali di qualsivoglia natura che contengano più di UNA richiesta premio. La ricezione di eventuali plichi postali che dovessero contenere al loro interno più richieste premio – comunque ulteriormente strutturate e suddivise (ad esempio un plico contenente altri plichi) – comporterà l'invalidazione di TUTTE le richieste premio contenute.

- Il Soggetto Promotore o soggetto delegato, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo copia del codice fiscale dell'utente.

- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto a indicazioni non corrette/non leggibili dei dati comunicati per la partecipazione alla manifestazione a premio.

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni attraverso scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: CURA E RIABILITAZIONE ONLUS – Via Terruggia, 22 – 20162 Milano. C.F.: 01833150129. P. IVA: 10920740155.

- **Montepremi**

Valore totale: € 6.000,00 iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
50	Carta regalo IKEA del valore di €20 cad.	20,00 €	1.000,00 €
40	Carta regalo IKEA del valore di €50 cad.	50,00 €	2.000,00 €
30	Carta regalo IKEA del valore di €100 cad.	100,00 €	3.000,00 €
Totale montepremi			6.000,00 €

Specifiche riguardanti i premi in palio:

- L'utente riceverà la Carta regalo IKEA attraverso un codice inviato via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.
- L'elenco dei punti vendita è disponibile sul sito www.ikea.it
- Il valore della Carta regalo IKEA non può essere accreditato su carta di credito.
- La Carta regalo IKEA deve essere attivata entro 6 mesi (e sarà utilizzabile dopo 24h dall'attivazione), seguendo le istruzioni indicate sul buono di prenotazione inviato via mail. La Carta regalo IKEA, dalla sua attivazione, ha validità 12 mesi.
- La Carta regalo IKEA è spendibile sia nei punti vendita IKEA sia sul sito www.ikea.it
- La Carta regalo IKEA è utilizzabile per l'acquisto di tutti i prodotti IKEA.
- La Carta regalo IKEA è cumulabile con altre ed è frazionabile in più acquisti.
- La Carta regalo IKEA non è ricaricabile.
- Nel caso in cui l'importo dell'acquisto fosse superiore al valore della Carta regalo IKEA, dovrà essere aggiunta la differenza utilizzando le altre forme di pagamento accettate.
- La Carta regalo IKEA non è rimborsabile neppure in caso di furto o smarrimento e non può essere convertita né in denaro né in gettoni d'oro.

- **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici

limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti preposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “LA FORZA PER LE TUE IDEE” - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su materiali di visibilità sul punto vendita, volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: www.pattex.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 6 settembre 2019

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri