

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

## **“VINCI UN PACCHETTO BENESSERE IN CARREFOUR”**

18/008

### **Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Detergenza**

#### **• Soggetto Promotore**

Henkel Italia S.r.l, Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

#### **• Soggetto Associato**

S.S.C. Società Sviluppo Commerciale S.r.l. (“Carrefour”) con sede in Via Caldera n. 21 - 20153 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 08652300156

#### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

#### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con consegna immediata del premio.

#### **• Obiettivo della manifestazione a premio**

La presente manifestazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la notorietà di tutti i prodotti della linea Perlana e Vernel Concentrato.

#### **• Area**

La manifestazione si svolgerà presso i punti vendita:

CARREFOUR CASALECCHIO di via Marilyn Monroe 2/9 Casalecchio di Reno (BO)

CARREFOUR ASSAGO di via Milanofiori – Assago (MI)

CARREFOUR GRUGLIASCO di via Crea 10 - Grugliasco (TO)

durante la presenza delle blogger facenti parte del gruppo Mamma Pret à Porter.

#### **• Destinatari**

Il concorso a premi è rivolto a tutti i consumatori che si recheranno presso i punti vendita descritti nel paragrafo “Area”, aderenti all'iniziativa, durante la presenza delle blogger nel punto vendita.

#### **• Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato, durante la presenza delle blogger nel punto vendita, nelle seguenti date:

- CARREFOUR GRUGLIASCO il 10 febbraio 2018 e l'11 febbraio 2018

- CARREFOUR CASALECCHIO il 10 febbraio 2018 e l'11 febbraio 2018
- CARREFOUR ASSAGO il 17 febbraio 2018 e il 18 Febbraio 2018.

#### • **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della linea Perlana e Vernel Concentrato.

#### • **Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di svolgimento della manifestazione sarà presente nei punti vendita specificati nel paragrafo Area una blogger che coinvolgerà i consumatori con attività ricreative, chiedendo loro di condividere il proprio pensiero sul concetto dell'armonia e fare fotografie divertenti da condividere sul proprio profilo social.

I consumatori che parteciperanno all'attività, riceveranno inoltre una cartolina gratta e vinci da grattare immediatamente per scoprire se hanno vinto un pacchetto benessere.

Ogni cartolina gratta e vinci avrà una sezione ricoperta da patina argentata e grattando è possibile leggere una frase che consente di capire se la cartolina stessa è perdente o vincente. Il numero dei premi messi in palio è:

- n. 1 premio per il punto vendita CARREFOUR CASALECCHIO di via Marilyn Monroe 2/9 – Casalecchio di Reno (BO)
- n.1 premio per il punto vendita CARREFOUR ASSAGO di via Milanofiori – Assago (MI)
- n.1 premio per il punto vendita CARREFOUR GRUGLIASCO di via Crea 10 - Grugliasco (TO)

In caso di cartolina vincente, il consumatore dovrà compilare con i propri dati anagrafici una lettera liberatoria da consegnare alla blogger, unitamente alla cartolina riportante la scritta COMPLIMENTI HAI VINTO! per ritirare il premio direttamente in punto vendita.

Per questa iniziativa sono state stampate n. 450 cartoline "gratta & vinci" divise in tre mazzetti (uno per punto vendita), ogni mazzetta di gratta e vinci conterrà una cartolina vincente e n. 149 cartoline non vincenti.

Il mescolamento delle cartoline vincenti avverrà in maniera casuale rispettando il montepremi dedicato a ciascun punto vendita.

Per tale inserimento a sorte sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

Il premio consistente in un pacchetto benessere, uno per ogni punto vendita coinvolto, verrà consegnato direttamente dalle blogger nel punto vendita stesso.

L'elenco dei vincitori assegnati casualmente con la modalità Gratta & Vinci sarà verbalizzato da un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o da un Notaio.

#### • **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata direttamente presso il punto vendita aderente all'iniziativa.

#### • **Montepremi**

**Valore nominale totale: 90,00 € IVA esclusa**

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa n. 3 premi consistenti in un pacchetto benessere:

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
3	Pacchetto benessere - Smartbox	30,00 €	90,00 €
<b>Totale montepremi</b>			<b>90,00 €</b>

#### • **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Pacchetto benessere Smartbox per 1 persona.

#### • **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione di non assegnazione della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO.

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa saranno distribuiti nei punti vendita dalle blogger e saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Sarà possibile richiedere in copia il regolamento completo, senza oneri aggiuntivi, scrivendo a: VINCI UN PACCHETTO BENESSERE IN CARREFOUR Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 16 gennaio 2018

per Henkel Italia S.r.l.  
*(soggetto delegato)*  
DMT Telemarketing S.r.l.  
Maurizio Maestri