

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“Un anno di casa”

20/003

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi con estrazione di un premio a settimana.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti Henkel.

• Area

Il presente concorso a premi si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto dell'attività presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. Saranno inoltre validi gli acquisti effettuati sui siti e-commerce.

Sono esclusi dal presente concorso gli acquisti effettuati con P.IVA.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori Finali s'intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premi sarà effettuato in 2 waves:

la prima wave dal 3 Febbraio 2020 al 29 Marzo 2020,
la seconda wave dal 5 Ottobre 2020 al 29 Novembre 2020.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono i prodotti detergenza Henkel:

linee Vape, Bref, Pril, Nelsen, General, Bio Presto, Dixan, Vernel, Perlana, Grey, L'Acchiappacoloro, Coloreria Italiana.

• **Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori che, nel periodo dal 03 Febbraio 2020 al 29 Marzo 2020, per partecipare all'estrazione settimanale della prima wave, e dal 5 Ottobre 2020 al 29 Novembre 2020, per partecipare all'estrazione settimanale della seconda wave, acquisteranno 10€ di prodotti Henkel detergenza potranno partecipare al concorso "UN ANNO DI CASA".

Per partecipare sarà necessario conservare lo scontrino, o il documento di consegna (DDC) per gli acquisti online, comprovante l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante"). Ogni scontrino o DDC, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata. Con più titoli di gioco (chiamati anche titoli d'acquisto, ovvero lo scontrino o DDC "parlante") ogni consumatore avrà la possibilità di partecipare più volte al concorso.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni a premio, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo di gioco per più manifestazioni a premio promosse dal Soggetto Promotore.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata del concorso, che comprende sia la prima wave che la seconda wave.

Al consumatore verrà consigliato di conservare il titolo d'acquisto fino al 31 Maggio 2020 (per la prima wave) e fino al 31 Gennaio 2021 (per la seconda wave) in quanto il medesimo potrà essere richiesto per verifiche sulla corretta partecipazione.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà accedere nell'apposita area concorsi del sito concorsi.donnad.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico).

Gli utenti già registrati al sito www.donnad.it potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul titolo d'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 10 febbraio 2020 si deve digitare 10022020)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956). In caso di documento di consegna sprovvisto di orario, digitare 0000.
- Il numero progressivo dello scontrino oppure le ultime 4 cifre del documento di consegna.

Il consumatore dovrà caricare la scansione/fotografia, integra in ogni sua parte e chiaramente leggibile, dello scontrino o del DDC e che riporti chiaramente l'acquisto effettuato.

Si precisa che la scansione/fotografia dovrà essere in formato .jpg con dimensione massima di 2 MByte e dovrà riportare l'intero titolo d'acquisto parlante (non verranno accettate scansioni/fotografie di parti del titolo d'acquisto).

Il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede ad inserire la partecipazione nell'elenco degli aventi diritto all'estrazione della settimana di riferimento.

• **Modalità di estrazione premi**

Entro il 20 Aprile 2020, avverranno le estrazioni dei vincitori della prima wave, su n. 8 files distinti (uno per ogni settimana di partecipazione) tra i partecipanti nel periodo 03 Febbraio – 29 Marzo 2020.

Settimane di partecipazione:

- Dal 03 Febbraio 2020 al 09 Febbraio 2020;
- Dal 10 Febbraio 2020 al 16 Febbraio 2020;
- Dal 17 Febbraio 2020 al 23 Febbraio 2020;
- Dal 24 Febbraio 2020 al 01 Marzo 2020;
- Dal 02 Marzo 2020 al 08 Marzo 2020;
- Dal 09 Marzo 2020 al 15 Marzo 2020;
- Dal 16 Marzo 2020 al 22 Marzo 2020;
- Dal 23 Marzo 2020 al 29 Marzo 2020;

Entro il 21 Dicembre 2020, avverranno le estrazioni dei vincitori della seconda wave, su n. 8 files distinti (uno per ogni settimana di partecipazione) tra i partecipanti nel periodo 05 Ottobre – 29 Novembre 2020.

Settimane di partecipazione:

- Dal 05 Ottobre 2020 al 11 Ottobre 2020;
- Dal 12 Ottobre 2020 al 18 Ottobre 2020;
- Dal 19 Ottobre 2020 al 25 Ottobre 2020;
- Dal 26 Ottobre 2020 al 01 Novembre 2020;
- Dal 02 Novembre 2020 al 08 Novembre 2020;
- Dal 09 Novembre 2020 al 15 Novembre 2020;
- Dal 16 Novembre 2020 al 22 Novembre 2020;
- Dal 23 Novembre 2020 al 29 Novembre 2020;

Tutte le estrazioni verranno eseguite manualmente dal notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore su un elenco numerato riportante tutti

gli estremi degli utenti che hanno diritto di partecipare all'estrazione; lo stesso Notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione.

Per ogni estrazione si provvederà ad estrarre due nominativi di riserva, da ogni file, da utilizzare in caso di mancata convalida o irreperibilità del vincitore estratto.

La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio. La Società promotrice non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante.

Henkel Italia S.r.l. non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

Ai fini della convalida della vincita si procederà ad effettuare le seguenti verifiche sul documento di acquisto parlante caricato on.line, rimane facoltà della società promotrice richiedere il documento originale:

- Il titolo di gioco sia in originale integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00 del

03/02/2020 fino alle ore 23:59 del 29/03/2020 per la prima wave e dalle ore 00:00 del 05/10/2020 fino alle ore 23:59 del 29/11/2020 per la seconda wave siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata a cui fanno riferimento;

Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

In seguito alla convalida, i vincitori saranno contattati dall'agenzia ICT labs, incaricata dalla società promotrice, che comunicherà la vincita e prenderà accordi con il consumatore, per le modalità di erogazione del premio, tramite l'invio di una e-mail all'indirizzo segnalato in fase di partecipazione.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita;
- La società promotrice o terze parti da essa incaricate nella gestione del concorso si riservano di convalidare la vincita dopo aver effettuato una ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità;

- Nella presente manifestazione non verranno accettati documenti di acquisto il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure documenti di acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel form di registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;

- Il Soggetto Promotore o terze parti da esso incaricate, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo a mezzo e-mail (all'indirizzo utilizzato per la registrazione) copia del codice fiscale e del documento d'identità valido dell'utente e/o richiedendo l'invio dello scontrino integro ed originale via posta all'indirizzo:

Concorso "UN ANNO DI CASA" c/o ICT Labs Strada dei Confini 60 – 05100 Terni (TR).

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta (farà fede la data del timbro postale) comporterà l'esclusione dalla partecipazione;

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un Partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, doppia registrazione riferita a medesima persona fisica ecc.);

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni qualora il consumatore non sia stato in grado di fornire lo scontrino in originale (qualora richiesto), oppure lo abbia fornito contraffatto, recante abrasioni o cancellature, alterato, illeggibile o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso, oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;

- Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato

con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità;

- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

- Il Soggetto Promotore non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: 108.480,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
8	Voucher Prima Wave	6.780,00€	54.240,00€
8	Voucher Seconda Wave	6.780,00€	54.240,00€
Totale montepremi			108.480,00€

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Ogni premio consiste in un voucher digitale inviato via e-mail del valore di € 6.780 iva inclusa, utilizzabile per il pagamento di spese annuali di quote di mutuo o di affitto. In nessun caso sarà consegnato denaro ai vincitori.

Si precisa che:

- nel caso di scelta da parte dei vincitori del pagamento del mutuo si procederà, previo accordo con l'istituto bancario di riferimento al pagamento dell'importo all'istituto stesso, il quale provvederà allo storno;
- nel caso di scelta del pagamento dell'affitto si procederà, previo accordo con il proprietario dell'abitazione, a bonificare l'importo al proprietario stesso in nome e per conto del vincitore;
- il Promotore si riserva personalmente o per il tramite del delegato, di richiedere ai vincitori la copia del mutuo o del contratto di affitto in essere, riservandosi di valutarlo, anche attraverso il consulto dell'Istituto Bancario stesso.
- nel caso di problematiche tecniche relative al pagamento del contratto di mutuo o di affitto, non imputabili al soggetto Promotore, la somma di € 6.780,00 Iva inclusa sarà erogata al vincitore attraverso buoni sostitutivi di pari valore per l'acquisto di beni durevoli di arredamento per la casa;
- nel caso in cui le quote del mutuo o dell'affitto siano inferiori alla somma di € 6.780,00 Iva inclusa, la differenza sarà erogata attraverso buoni sostitutivi di pari valore per l'acquisto di beni durevoli di arredamento per la casa;
- il voucher digitale dal valore di € 6.780,00 Iva inclusa è quantificabile come spesa media annua di un anno di mutuo/affitto secondo i dati Istat 2018.

L'agenzia promotrice, ICTlabs srl incaricata dalla società promotrice, contatterà il consumatore tramite l'invio di una e-mail all'indirizzo segnalato in fase di partecipazione. L'agenzia, poi, prenderà accordi con il consumatore per le modalità di erogazione del premio.

- **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 - 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "UN ANNO DI CASA" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.donnad.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

- La partecipazione al concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con

un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73.

- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 13 gennaio 2020

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri