

**“Tenta la fortuna con
Pril, L’Acchiappacolor e Bref – Ottobre 2025”**

25/016

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. SOGGETTO PROMOTORE

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

2. SOGGETTO ASSOCIATO

Gottardo S.p.A. – con sede legale in Galleria Spagna n.9 – 35127 Padova – Codice Fiscale 02466210289.

3. SOGGETTO DELEGATO

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

4. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a premio di sorte con assegnazione di premi con modalità instant win e con eventuale estrazione a recupero.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita ad insegna TIGOTÀ di proprietà del soggetto associato GOTTARDO, aderenti all’iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

6. DESTINATARI

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all’interno dell’Ambito territoriale.

Si precisa che per Consumatori s’intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

7. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dal 1° ottobre 2025 al 31 ottobre 2025 (farà fede la data stampata sul titolo d’acquisto parlante).

Eventuale estrazione di recupero entro 30 novembre 2025 dei premi non assegnati, non confermati o non consegnabili.

I consumatori sono tenuti a conservare l’originale del titolo d’acquisto parlante fino al 31 gennaio 2026 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione e per convalidare l’eventuale vincita instant win o a recupero.

8. PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti a marchio PRIL, L’ACCHIAPPACOLORE e BREF.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando almeno 2 prodotti, a propria scelta, tra PRIL, L'ACCHIAPPACOLORE e BREF oggetto della presente manifestazione a premio, (di seguito "Acquisto minimo") in un unico atto d'acquisto.

Ad esclusione dell'acquisto dei prodotti, la partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese telefoniche per fonia e di collegamento internet e/o eventuali spese postali eventualmente necessarie ai fini della partecipazione alle varie fasi del concorso stesso.

Il consumatore dovrà conservare il titolo d'acquisto parlante con data compresa tra il 1° ottobre 2025 e il 31 ottobre 2025, **che riporti chiaramente, almeno parzialmente, il nome ed il valore dei prodotti acquistati**. Con titolo d'acquisto parlante si intende il documento che attesta l'effettivo acquisto dei prodotti oggetto della manifestazione nelle quantità e nei termini previsti dalla medesima come Acquisto minimo. È identificabile con lo Scontrino rilasciato dal punto vendita.

Non sono ammessi quali titoli d'acquisto, fatture o ricevute intestate a soggetti con Partita Iva.

La partecipazione potrà avvenire alternativamente in una delle seguenti modalità:

- Modalità A ► Via WhatsApp
- Modalità B ► Via SMS

☒ MODALITA' A – VIA WHATSAPP

Per partecipare in questa modalità, i consumatori dovranno:

- **Salvare**, nella rubrica del proprio smartphone, il seguente numero telefonico dedicato al concorso: **+39 339-9958031**

- **Scattare una foto ben leggibile** del proprio Titolo d'acquisto in cui dovrà essere identificabile il nome dei prodotti Henkel acquistati (in un'unica foto) ed i dati del Titolo d'Acquisto (importo totale, data, ora e numero di transazione), in caso di scontrini lunghi suggeriamo di ripiegarli in modo da rendere visibile i prodotti acquistati e i dati del Titolo d'Acquisto. Per nessun motivo sarà possibile inviare, in un secondo momento, immagini che permettano la visione completa del documento e dei dati in esso riportati o in sostituzione di immagini caricate erroneamente o involontariamente.

- **Inviare** da un numero in chiaro al suddetto numero tramite l'applicazione WhatsApp **la foto scattata**, accompagnata nello stesso messaggio WhatsApp di partecipazione, **come didascalia**, dal testo contenente i dati seguenti riportati sul Titolo d'acquisto parlante, consecutivamente e separati da un asterisco:

- ☒ le cifre dell'**importo** totale, comprese anche le due cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 112,00 si deve digitare 11200);
- ☒ la **data** (giorno, mese, anno) in formato ggmmaaaa (esempio: per indicare 3 ottobre 2025 si deve digitare 03102025),

- ☑ l'**ora** con i minuti in formato hhmm (esempio: per indicare le 9 e 2 minuti si deve digitare 0902);
- ☑ e il numero di **transazione del Titolo d'acquisto**, comprensivo degli zeri, individuabile vicino alla dicitura "Tran" (numero composto da una sequenza di 6 cifre comprensivo degli zeri).

Esempio: se un Titolo d'acquisto da giocare ha come importo 112,00 €, con data 3 ottobre 2025 alle ore 9:02 e avente numero di Titolo d'acquisto 073234, la sequenza di dati da inserire è la seguente: **11200*03102025*0902*073234**

Si precisa che:

- È importante che tutti i dati inseriti siano tutti senza spazi e separati da un asterisco. Il messaggio composto in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.
- Sarà responsabilità del partecipante verificare la correttezza e corrispondenza dei dati digitati rispetto al Documento d'Acquisto.
- Il Destinatario, con la propria partecipazione, acconsente implicitamente affinché i propri dati vengano trattati ai soli fini della presente manifestazione a premio.

Non sarà possibile inviare più immagini che permettano la visione completa del documento e dei dati in esso riportati, in caso di Titoli d'acquisto molto lunghi è necessario, prima di fare la foto, piegare il documento in modo da rendere visibili nella foto tutti i dati necessari per la partecipazione e la verifica (insegna, prodotti Henkel oggetto della manifestazione, importo, data, ora e numero di transazione).

Ai fini del regolamento si specifica che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da WhatsApp e in nessun modo associato a quest'ultimo. WhatsApp non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti alla promozione.

In seguito alla partecipazione, il sistema computerizzato registrerà i dati del Titolo d'acquisto, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

☑ **MODALITA' B – VIA SMS**

I consumatori che non fossero utenti dell'Applicazione WhatsApp potranno alternativamente partecipare al concorso tramite SMS.

Per partecipare in questa modalità, i consumatori dovranno inviare da un numero in chiaro un SMS al numero **+39 339-9958031** digitando i seguenti dati riportati sul **Titolo d'acquisto**, consecutivamente e separati da un asterisco:

- ☑ le cifre dell'**importo** totale, comprese anche le due cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 112,00 si deve digitare 11200);
- ☑ la **data** (giorno, mese, anno) in formato ggmmaaaa (esempio: per indicare 3 ottobre 2025 si deve digitare 03102025),

- ☑ l'**ora** con i minuti in formato hhmm (esempio: per indicare le 9 e 2 minuti si deve digitare 0902);
- ☑ e il numero di **transazione del Titolo d'acquisto**, comprensivo degli zeri, individuabile vicino alla dicitura "Tran" (numero composto da una sequenza di 6 cifre comprensivo degli zeri).

Esempio: se un Titolo d'acquisto da giocare ha come importo 112,00 €, con data 3 ottobre 2025 alle ore 9:02 e avente numero di Titolo d'acquisto 073234, la sequenza di dati da inserire è la seguente: **11200*03102025*0902*073234**

Si precisa che:

- È importante che tutti i dati inseriti siano tutti senza spazi e separati da un asterisco. Il messaggio composto in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.
- Sarà responsabilità del partecipante verificare la correttezza e corrispondenza dei dati digitati rispetto al Documento d'Acquisto.
- Il Destinatario, con la propria partecipazione, acconsente implicitamente affinché i propri dati vengano trattati ai soli fini della presente manifestazione a premio.

In seguito alla partecipazione, il sistema computerizzato registrerà i dati del Titolo d'acquisto, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

In caso di vincita il partecipante riceverà tramite sms, al numero utilizzato per la partecipazione vincente, le istruzioni per convalidare la vincita e nello specifico dovrà inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "Tenta la fortuna con Pril, L'Acchiappacolori e Bref – Ottobre 2025" - c/o DMT – Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite SMS durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- Una copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici.

10. LIMITI DI PARTECIPAZIONE

Ogni Titolo d'acquisto parlante dà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima, anche per diverse manifestazioni promosse dalla Società Promotrice, saranno possibili solo con Titoli d'acquisto parlanti diversi. È possibile partecipare più di una volta fino ad un **massimo di 6 volte**, indipendentemente dall'esito della giocata e purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

Ai fini della convalida delle vincite si procederà come descritto nel presente regolamento ed in particolare nei paragrafi “MECCANISMO DI VALIDAZIONE DEL TITOLO D’ACQUISTO” e “REGOLE DI PARTECIPAZIONE E INVALIDAZIONE.

11. ALLOCAZIONE SERVER

La partecipazione alla presente manifestazione a premio avverrà tramite la connessione a un server allocato al di fuori del territorio italiano a cui è abbinato un sistema di “mirroring” che replica in tempo reale le informazioni fornite dai Partecipanti dal server estero ad altro server ubicato in territorio italiano. Il server ubicato in Italia è preposto alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del presente Concorso. La dichiarazione di allocazione è disponibile presso la sede del Soggetto Promotore.

12. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n. 1.300 premi, ogni premio consiste in una gift card digitale dal valore di 25 €. Il sistema risponderà automaticamente, comunicando l’esito della partecipazione secondo il canale scelto dal Destinatario (WhatsApp/SMS) tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente randomico.

Il sistema automatizzato in seguito all’inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell’eventuale vittoria istantanea.

Al termine dell’inserimento della stringa dei dati dello scontrino il sistema comunicherà al partecipante l’esito della partecipazione (vincente o perdente).

In caso di partecipazione “*perdente*”, il partecipante riceverà una comunicazione del tipo “non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino”.

In caso di partecipazione “*vincente*”, il partecipante riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e/o per la fruizione del premio.

Ogni Titolo d’Acquisto consentirà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta. Qualora un consumatore comunicasse più di una volta il medesimo Titolo d’Acquisto, il software provvederà ad inibire le partecipazioni successive alla prima.

L’assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile programmato dalla società DMT Telemarketing S.r.l. - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che sarà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing S.r.l. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Non sarà mai

possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione della stringa scontrino valida, tramite WhatsApp o SMS, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software che provvede all'assegnazione casuale delle vincite la società DMT Telemarketing S.r.l. rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

13. EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

PREMI ESTRATTI A RECUPERO

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non convalidabili o non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non reperibilità del vincitore saranno rimessi in palio nel corso di un'eventuale estrazione a recupero. L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata entro il 30 novembre 2025 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio da un file contenente tutte le partecipazioni, tramite WhatsApp e SMS, non vincenti nella modalità instant win.

GIocate DI RISERVA

Nel corso dell'estrazione a recupero saranno inoltre sorteggiate un numero di giocate di riserva pari a 3 volte rispetto al numero di premi estratti a recupero, da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori estratti a recupero risultassero irreperibili o non in regola con le norme di partecipazione.

14. MECCANISMO DI VALIDAZIONE DEL TITOLO D'ACQUISTO

Le vincite estratte a recupero verranno convalidate con le stesse modalità previste per le vincite assegnate con modalità Instant Win. Per i premi assegnati tramite WhatsApp la verifica avviene sulla foto caricata in fase di gioco, mentre per i premi assegnati tramite SMS è richiesto l'invio dell'originale dello scontrino.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- ☑ Il titolo d'acquisto (inviato nel caso di partecipazione tramite SMS) sia integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Sul titolo d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante").
- ☑ Il titolo d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;

I dati del titolo d'acquisto inseriti per la partecipazione vincente devono coincidere nella totalità con quelli presenti sull'originale del titolo stesso.

Il giorno e l'ora di emissione siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00 del 01 ottobre 2025 fino alle ore 23:59 del 31 ottobre 2025, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione cui fanno riferimento;

Il soggetto promotore o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

Il numero di telefono utilizzato dal vincitore sarà utilizzato per le comunicazioni relative alla consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se al numero di telefono, da lui stesso utilizzato per giocare, non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Si precisa che è facoltà del consumatore, se richiesto, di inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata o posta tracciabile, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna ed a buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Il ricevimento completo di tutta la documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita, le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione.

La società promotrice si riserva, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

15. REGOLE DI PARTECIPAZIONE E INVALIDAZIONE

Con riferimento alle modalità di partecipazione sopra dettagliate si specifica che:

- Le due modalità di partecipazione sono alternative fra loro: ogni Titolo d'acquisto valido darà diritto ad una sola partecipazione nell'una o nell'altra modalità, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati riportati sullo stesso, e sarà annullato e non potrà più quindi essere riutilizzato. Le partecipazioni pervenute nelle due modalità confluiranno nel

medesimo database e concorreranno all'assegnazione dei medesimi premi. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con Titoli d'acquisto diversi.

- La partecipazione prevede l'utilizzo di un numero di cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp o messaggi SMS da un numero in chiaro. Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo consumatore ha concordato con il proprio gestore.

Non è possibile partecipare:

- con messaggi WhatsApp o SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri;
- con apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio di messaggi WhatsApp o SMS;
- con messaggi WhatsApp o SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio.

In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite le succitate modalità non saranno ritenute valide.

- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione, la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possano impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp/SMS corretto di risposta.

I messaggi contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.

La partecipazione al concorso tramite SMS/WhatsApp implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

Per informazioni, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione dei messaggi WhatsApp o sms, inviare una mail a: tentalafortuna@telemarketing.it

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un Partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il Partecipante abbia fornito dati e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Ai consumatori che abbiano partecipato moltiplicando e/o manomesso i dati del proprio Titolo d'acquisto, verrà invalidata la partecipazione e l'eventuale vincita;

Il soggetto promotore o terze parti da essa incaricate nella gestione del concorso si riservano di convalidare la vincita dopo aver effettuato una ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità;

- Nella presente manifestazione non verranno accettati documenti di acquisto il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure documenti di acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.

- Non saranno accettati Titoli d'acquisto parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- Il Soggetto Promotore o terze parti da esso incaricate, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione oppure in caso di dubbi chiedendo copia a mezzo messaggio SMS oppure WhatsApp (al numero utilizzato per la partecipazione) della seguente documentazione: Titolo d'acquisto parlante integro e originale, copia della carta di identità in corso di validità. La risposta dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta al seguente indirizzo: Concorso "Tenta la fortuna con Pril, L'Acchiappacolor e Bref – Ottobre 2025" - c/o DMT Telemarketing srl – Via Del Lavoro, 37/3 – 40133 Casalecchio di Reno (BO). La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- I dati anagrafici e di spedizione forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al Partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi; pertanto, la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito;

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere;

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni qualora il consumatore non sia stato in grado di fornire il Titolo d'acquisto in originale, oppure risulti contraffatto, recante abrasioni o cancellature, alterato, illeggibile o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso, oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;

I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.

La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle vincite relative ed al conseguente invio dei premi.

- Richieste di ritiro/ricevimento premi con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento senza alcuna riserva. Si precisa che sono coinvolte nell'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento nella sezione "Prodotti oggetto della manifestazione". Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei Consumatori.

16. ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento ad Internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

17. MONTEPREMI

Valore nominale totale: 32.500,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
1.300	GIFT CARD DIGITALE TIGOTÀ DAL VALORE NOMINALE DI 25,00€	25,00 €	32.500,00 €
Totale montepremi			32.500,00 €

18. SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO

La gift card digitale Tigotà del valore nominale di 25,00 euro non ricaricabile e non convertibile in denaro, è utilizzabile per pagare la spesa presso tutti i Punti Vendita

TIGOTÀ. La gift card digitale Tigotà ha validità fino a esaurimento della somma a disposizione. La scadenza della gift card digitale Tigotà non sarà inferiore a sei mesi dalla data di consegna della stessa.

Una volta convalidata la giocata sarà inviato un messaggio, tramite WhatsApp o SMS al numero di telefono utilizzato, con un link dove poter scaricare il premio digitale riportante il codice a barre relativo alla gift card digitale Tigotà vinta.

Si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni, da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, nel proprio apparato telefonico. Il Soggetto Promotore non è responsabile per eventuali disfunzioni, cancellazioni, furti, cessioni o smarrimenti del proprio apparato telefonico che impediscano la fruizione del premio.

19. ONLUS BENEFICIARIA

Nel caso ci sia una situazione di non assegnazione della vincita o non richiesta del premio vinto, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152. I premi rifiutati dai vincitori rimangono nella disponibilità del Soggetto Promotore. Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

20. TEMPI CONSEGNA PREMI

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

21. TUTELA DELLA PRIVACY

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali inseriti/comunicati saranno trattati con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche da DMT TELEMARKETING srl con sede legale in Via Del Lavoro 37/3 40033 Casalecchio di Reno (BO) nominata responsabile del trattamento. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino a un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "Tenta la fortuna con Pril, L'Acchiappacolor e Bref – Ottobre 2025" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

22. MATERIALI PUBBLICITARI

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

23. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.concorsi.donnad.it

24. DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai Partecipanti via SMS o via WhatsApp da parte del gestore del concorso. Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.
- La partecipazione al concorso a premio comporta per il Partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un Partecipante violi i termini del presente regolamento sarà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza;
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti all'iniziativa;
- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73;
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
- È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito o fruizione dei premi dovuto all'indicazione errata di qualunque tipo di dato da parte dei partecipanti.

Casalecchio di Reno, 4 settembre 2025

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri

-----Nulla segue al presente regolamento-----