

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“SCHWARZKOPF HEADS”

21/009

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi di sorte con premio immediato instant win ed eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti a marchio Schwarzkopf.

• **Ambito Territoriale**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, che espongono il materiale pubblicitario, presenti su tutto il territorio italiano.

Sono validi gli acquisti dei Prodotti oggetto della manifestazione effettuati su siti di commercio elettronico (e-commerce).

Non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, gli acquisti effettuati con Partita Iva.

• **Destinatari**

Il concorso a premio è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione all’interno dell’Ambito territoriale.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

- **Periodo di effettuazione**

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dal 01/04/2021 sino al 30/06/2021 (farà fede la data stampata sul titolo d'acquisto parlante).

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale del titolo d'acquisto parlante fino al 30/08/2021 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione e per convalidare l'eventuale vincita.

Eventuale estrazione di recupero entro il 30 luglio 2021.

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso "Schwarzkopf Heads" acquistando, nel periodo dal 01/04/2021 sino al 30/06/2021, almeno un prodotto a marchio Schwarzkopf.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino o DDC (documento di consegna per gli acquisti e-commerce), che riporti in chiaro, almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (denominati "Titolo d'acquisto parlante").

Non sono ammesse le fatture quali titoli d'acquisto.

Ogni Titolo d'acquisto parlante, indipendentemente dalla quantità di prodotti oggetto della manifestazione acquistati, consente una sola giocata. Con più Titoli d'acquisto parlanti ogni consumatore avrà la possibilità di partecipare più volte al concorso.

Ogni consumatore potrà partecipare massimo 6 volte alla presente manifestazione, ad ogni partecipazione dovrà corrispondere un diverso Titolo d'acquisto parlante.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata del concorso (quindi, dopo aver vinto, il software inibirà automaticamente tutte le successive partecipazioni). Se in fase di convalida più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate ed i relativi premi verranno rimessi in palio in estrazione di recupero.

Chi sceglie di partecipare dovrà collegarsi al sito concorsi.donnad.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

Gli utenti già registrati al magazine online www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei

propri dati su concorsi.donnad.it unitamente al consenso del trattamento dei dati. A tutti gli utenti, che non l'abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

I dati anagrafici e di spedizione forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi, pertanto la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del Titolo d'acquisto parlante, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) del Titolo d'acquisto parlante (a titolo di esempio: 5 aprile 2021 si deve digitare 05042021)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sul Titolo d'acquisto parlante (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956), in caso di DDC sprovvisto dell'orario indicare 0000
- Il numero progressivo del Titolo d'acquisto parlante o le ultime quattro cifre del numero del DDC.
- Il consumatore dovrà inoltre caricare la scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form. Il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del Titolo d'acquisto parlante si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede a registrare i dati del titolo di gioco, e comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" il

premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita o gli illustrerà le procedure per partecipare all'eventuale estrazione a recupero.

Il vincitore riceverà una mail di conferma vincita, solo questa mail (che dovrà contenere i medesimi dati presenti nel software di partecipazione) vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato. Si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito concorsi.donnad.it/cosmetica scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore titolo di gioco non ancora giocato.

• **Modalità assegnazione premi instant win**

Durante tutta la durata della manifestazione il sistema di gestione assegnerà:

- n. 1 premio istantaneo giornaliero per un totale di 91 premi, ciascuno consistente in una Sim dati Ricaricabile Vodafone con attivata un'offerta valida per 3 mesi (150 giga in totale). Il vincitore riceverà via email un codice a 10 cifre da dover presentare in uno store Vodafone per l'attivazione della Sim.

- n. 1 premio istantaneo settimanale per un totale di 13 premi, ciascuno consistente in un tablet Samsung S6 light corredato da Sim dati ricaricabile Vodafone con attivata un'offerta valida per 3 mesi (150 giga in totale). Il vincitore riceverà il tablet a casa ed un email con un codice a 10 cifre da dover presentare in uno store Vodafone per l'attivazione della Sim.

La società promotrice si riserva, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "Schwarzkopf Heads" c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO) le seguenti informazioni e documenti:

- L'originale del Titolo d'acquisto parlante relativo all'acquisto dei Prodotti oggetto della manifestazione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.

- La copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale saranno spedite eventuali comunicazioni relative alla consegna del premio.

Meccanismo di assegnazione premi INSTANT WIN.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla Var Group S.p.A.

Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà n. 1 premio istantaneo giornaliero e n. 1 premio istantaneo settimanale.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima partecipazione valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo codice del Titolo d'acquisto parlante valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni Titolo d'acquisto, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

• Eventuale estrazione a Recupero

Entro il 30 luglio 2021 verrà effettuata l'eventuale estrazione a recupero di un numero di premi pari al numero dei premi non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione e/o non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.

L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti, non vincenti con la modalità Instant Win, in regola con le Modalità di Partecipazione.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di 10 nominativi di riserva.

Al vincitore estratto sarà comunicata la vincita tramite lettera e dovrà inviare, entro 5 giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "Schwarzkopf Heads" c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)" le seguenti informazioni e documenti:

- L'originale del Titolo d'acquisto parlante relativo all'acquisto dei Prodotti oggetto della manifestazione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- La copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale saranno spedite eventuali comunicazioni relative alla consegna del premio.

• **Meccanismo di validazione degli scontrini**

Ai fini della validazione degli scontrini si procederà a controllare che:

- il Titolo d'acquisto parlante, utilizzato per partecipare alla presente manifestazione, sia autentico, integro, privo di falsificazioni, non contraffatto, non recante abrasioni o cancellature, leggibile e che non sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterarne l'originalità oltre che sia possibile identificare il punto vendita o il sito e-commerce che l'ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- sul Titolo d'acquisto parlante sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei Prodotti oggetto della manifestazione;
- il Titolo d'acquisto parlante contenga l'Acquisto minimo richiesto per partecipare alla presente manifestazione;

- ☑ il Titolo d'acquisto parlante riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- ☑ il giorno e l'ora di emissione del Titolo d'acquisto parlante siano compresi nel Periodo di svolgimento della presente manifestazione;
- ☑ il consumatore che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

• **Regole di partecipazione e invalidazione**

- La Società promotrice o la società da essa delegata si riserva il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Titolo d'acquisto parlante integro e originale, copia del codice fiscale, stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia della carta di identità in corso di validità e i dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito. La risposta dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta al seguente indirizzo: Concorso "Schwarzkopf Heads c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)". La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

- La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati. A titolo di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento d'identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti. La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni nel caso in cui tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dal partecipante entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o non fosse adeguata ed esaustiva.
- È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne

l'avvenuta consegna. La Società Promotrice o la Società da essa delegata, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

- La presente manifestazione non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno quindi accettati Titoli d'acquisto parlanti il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, ticket compliments o gift card etc.
- La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.
- Non saranno accettati Titoli d'acquisto parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di registrazione. Non è ammessa quindi la consegna del premio presso un punto vendita.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione o di invio della documentazione sono condizioni imprescindibili per la partecipazione. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti.
- Nel caso di acquisti online la documentazione d'acquisto richiesta (a titolo di esempio; DDC, ricevuta d'acquisto, conferma d'ordine) dovrà riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione e come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'iniziativa.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della partecipazione. La Società promotrice si riserva di impedire la

partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.

- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.
- La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.
- La Società Promotrice si riserva altresì il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

• **Ulteriori precisazioni e note finali**

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:
 - a) mancata lettura della mail inviata.

- b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
- c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
- d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

• Tempi consegna premi

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi verranno devoluti ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Piazza della Pace 4/A - 40134 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379.

• Montepremi

Valore nominale totale: € 9.674,00 Iva esclusa o esente

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa o esente	Valore Totale IVA esclusa o esente
91	Sim dati Ricaricabile Vodafone con connessione internet valida per 3 mesi (150 giga in totale).	€ 49,99	€ 4.549,09
13	tablet Samsung S6 light + Sim dati Ricaricabile Vodafone con connessione internet valida per 3 mesi (150 giga in totale)	€ 394,22	€ 5.124,91
Totale montepremi			€ 9.674,00

• Specifiche riguardanti i premi in palio

Il premio giornaliero consiste in una Sim dati Ricaricabile Vodafone con attivata un'offerta valida per 3 mesi (150 giga in totale).

Il premio settimanale consiste in un tablet Samsung S6 light corredato da una Sim dati Ricaricabile Vodafone con attivata un'offerta valida per 3 mesi (150 giga in totale).

Per la fruizione delle SIM, in entrambi le tipologie di premi, il vincitore riceverà un codice e la spiegazione sulle modalità di attivazione presso un qualsiasi Vodafone

Store presente sul territorio italiano. I Vodafone Store presenti in Italia sono visionabili sul sito <https://www.vodafone.it/portal/Privati/Trovanegozio>.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: Concorso "SCHWARZKOPF HEADS" c/o DMT Telemarketing Srl - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile su concorsi.donnad.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
3. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
4. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 02 marzo 2021

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri