

“PROVA A VINCERE CON HENKEL – Marzo 2021”

21/010

Promosso da Henkel Italia Srl - Divisione Detergenza

- **Società Promotrice**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

- **Soggetto Associato**

Gottardo S.p.A. – con sede legale in Galleria Spagna n.9 – 35127 Padova – Codice Fiscale 02466210289.

- **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

- **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso con assegnazione di premi con modalità instant win e con eventuale estrazione a recupero dei premi instant win non assegnati o non convalidati durante lo svolgimento della manifestazione.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della linea Dixan e della linea Pril.

- **Ambito territoriale**

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati presso i punti vendita con insegna TIGOTA, di proprietà del soggetto associato GOTTARDO, aderenti all’iniziativa presenti su tutto il territorio italiano che promuovono l’iniziativa attraverso gli appositi materiali dedicati.

Non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, gli acquisti effettuati con Partita Iva.

- **Destinatari**

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all’interno dell’Ambito territoriale.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori s’intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che

partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

• **Periodo di svolgimento**

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dall'1 marzo 2021 al 31 marzo 2021 (farà fede la data stampata sul titolo d'acquisto parlante).

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale del titolo d'acquisto parlante fino al 31 maggio 2021 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione, per convalidare la vincita dell'estrazione a recupero.

Eventuale estrazione di recupero entro il 30 aprile 2021.

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando almeno un prodotto Dixan e un prodotto Pril (di seguito "Acquisto minimo"), in un unico atto d'acquisto.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino, che riporti in chiaro, almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (denominati "Titolo d'acquisto parlante").

Non sono ammesse le fatture quali titoli d'acquisto.

Ogni consumatore potrà partecipare massimo 6 volte alla presente manifestazione, ad ogni partecipazione dovrà corrispondere un diverso Titolo d'acquisto parlante.

Ogni Titolo d'acquisto parlante dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati.

Chi sceglie di partecipare dovrà collegarsi al sito www.donnad.it (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso del trattamento dei dati. A tutti gli utenti, che non l'abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

I dati anagrafici e di spedizione forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi, pertanto la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- le cifre dell'importo totale del Titolo d'acquisto parlante, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730);
- la data (ggmmaaaa) del Titolo d'acquisto parlante (a titolo di esempio: 02 marzo 2021 si deve digitare 02032021);
- l'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sul Titolo d'acquisto parlante (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956);
- il numero di transazione dello scontrino, comprensivo degli zeri, individuabile vicino alla dicitura "Tran" (numero composto da 6 cifre).
- il consumatore dovrà inoltre caricare la scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form. Il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.

• **Modalità assegnazione premio instant win**

Durante tutta la durata della manifestazione il sistema di gestione assegnerà n. 1.300 premi istantanei consistenti ciascuno in una Gift Card Digitale Tigotà del valore di 25€.

In seguito alla partecipazione, il sistema computerizzato registrerà i dati del Titolo d'acquisto parlante, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita e di partecipazione all'eventuale estrazione a recupero.

Per ottenere i premi instant win farà fede la schermata on-line di vincita corredata dalla mail di vincita contenente le indicazioni di convalida della stessa. Si consiglia di conservare la predetta mail di vincita, in quanto potrebbe essere richiesta per successive verifiche.

• **Meccanismo di assegnazione premi instant win**

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società VAR Group.

Durante tutta la durata della manifestazione il sistema di gestione assegnerà n. 1.300 premi istantanei consistenti ciascuno in una Gift Card Digitale Tigotà del valore di 25€.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima partecipazione valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società VAR Group rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo codice del Titolo d'acquisto parlante valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità d'interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni Titolo d'acquisto, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata

• **Meccanismo di validazione degli scontrini**

Ai fini della validazione degli scontrini si procederà a controllare che:

- il Titolo d'acquisto parlante, utilizzato per partecipare alla presente manifestazione, sia autentico, integro, privo di falsificazioni, non contraffatto, non recante abrasioni o cancellature, leggibile e che non sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterarne l'originalità oltre che sia possibile identificare il punto vendita, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- sul Titolo d'acquisto parlante sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei Prodotti oggetto della manifestazione;
- il Titolo d'acquisto parlante contenga l'Acquisto minimo richiesto per partecipare alla presente manifestazione;

- ☑ il Titolo d'acquisto parlante riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- ☑ il giorno e l'ora di emissione del Titolo d'acquisto parlante siano compresi nel Periodo di svolgimento della presente manifestazione;
- ☑ il consumatore che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

• **Regole di partecipazione e invalidazione**

- La Società promotrice o la società da essa delegata si riserva il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Titolo d'acquisto parlante integro e originale, copia del codice fiscale, stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia della carta di identità in corso di validità e i dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito. La risposta dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta all'indirizzo comunicato nella stessa. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

- La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati. A titolo di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento d'identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti. La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni nel caso in cui tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dal partecipante entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o non fosse adeguata ed esaustiva.
- È facoltà del consumatore inviare la documentazione richiesta tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna. La Società Promotrice o la Società da essa delegata, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione

dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

- La presente manifestazione non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno quindi accettati Titoli d'acquisto parlanti il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, ticket compliments o gift card etc.
- La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.
- Non saranno accettati Titoli d'acquisto parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di registrazione.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione o di invio della documentazione sono condizioni imprescindibili per la partecipazione. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della partecipazione. La Società promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.
- La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.

- La Società Promotrice si riserva altresì il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

• **Ulteriori precisazioni e note finali**

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:
 - a) mancata lettura della mail inviata.
 - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

• **Eventuale estrazione a recupero**

Entro il 30 aprile 2021 verrà effettuata l'estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione e/o non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti, non vincenti con la modalità Instant Win, in regola con le Modalità di Partecipazione.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo

estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di 10 nominativi di riserva.

Ai fini della convalida della vincita si procederà come descritto nel presente regolamento ed in particolare nei paragrafi Meccanismo di validazione degli scontrini e Regole di partecipazione e invalidazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Successivamente all'eventuale estrazione a recupero, i premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO. Codice Fiscale: 97111240152.

• **Montepremi**

Tutti i valori descritti s'intendono con Iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario	Montepremi Totale
1.300	GIFT CARD DIGITALE TIGOTÀ DAL VALORE NOMINALE DI 25,00€	€ 25,00	€ 32.500,00

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

La gift card digitale Tigotà del valore nominale di 25,00 euro non ricaricabile e non convertibile in denaro, è utilizzabile per pagare la spesa presso tutti i Punti Vendita TIGOTA'. La gift card digitale Tigotà ha validità fino a esaurimento della somma a disposizione. La scadenza della gift card digitale Tigotà non sarà inferiore a sei mesi dalla data di consegna della stessa.

Il premio digitale sarà inviato mediante posta elettronica, fornita dal vincitore in fase di partecipazione, riportante il codice a barre relativo alla gift card digitale Tigotà vinta, si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto

delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: Concorso "PROVA A VINCERE CON HENKEL - Marzo 2021" c/o Dmt Telemarketing S.r.l. Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare la manifestazione attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia Srl con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 9 febbraio 2021

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri