

“Perlana #RethinkNew Stories”

24/028

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

2. Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

3. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso con assegnazione di premi con estrazione di un premio al giorno e assegnazione finale di tre premi attraverso selezione di giuria.

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la notorietà del marchio Perlana.

5. Prodotti oggetto della manifestazione

La partecipazione a questa manifestazione a premi non comporta obbligo di acquisto prodotti ed è completamente gratuita, salvo i costi di connessione a internet concordati dal partecipante con il proprio provider/operatorore telefonico che non rappresentano alcun introito per il Soggetto Promotore.

6. Ambito Territoriale

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

7. Destinatari

La presente iniziativa è riservata ai cittadini che abbiano compiuto 18 anni, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano un profilo Instagram e/o Facebook pubblico che accederanno al sito www.donnad.it.

8. Periodo di svolgimento

Il concorso a premio sarà effettuato dal 18 novembre 2024 fino al 18 dicembre 2024. Estrazione e assegnazione tramite giuria entro il 31 gennaio 2025.

9. Modalità di partecipazione

A partire dal 18 novembre 2024 sino 18 dicembre 2024 verrà allestito, su <https://www.donnad.it/lp/perlanastories>, il concorso “Perlana #RethinkNew Stories”.

Gli utenti già registrati al magazine on-line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati su www.donnad.it unitamente al consenso del trattamento dei dati. A tutti gli utenti, che non lo abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire tutti i dati utili alla consegna del premio vinto.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati anagrafici e di spedizione inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso.

Chi sceglie di partecipare dovrà:

- postare sul proprio profilo pubblico di Instagram, Facebook o entrambi un contenuto, video o foto, legato ad un indumento, che rievoca un ricordo, una storia legata a qualcuno o qualcosa. Si precisa che con indumento si intende tutto ciò che è indossabile (ad esempio: gonne, t-shirt, maglioni, ecc.) lavabile in casa con i prodotti Perlana;
- dovrà inoltre, nella descrizione/copy del contenuto pubblicato sul proprio profilo:
 - o Facebook, inserire l'hashtag #RethinkNew e taggare il brand @perlana (URL <https://www.facebook.com/perlanait>);
 - o Instagram, inserire l'hashtag #RethinkNew e taggare il brand @perlana_italia (URL https://www.instagram.com/perlana_italia/);
- successivamente dovrà loggarsi o registrarsi su <https://www.donnad.it/lp/perlanastories>, compilando tutti i campi del form predisposto con i propri dati, flaggare il consenso alla partecipazione al concorso e inserire il link al contenuto postato su Instagram o Facebook.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo, il profilo dell'utente dovrà essere pubblico, all'atto della partecipazione, per tutto il periodo di svolgimento della manifestazione e fino al 31 gennaio 2025 (data prevista entro cui fare l'assegnazione dei premi tramite giuria), e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Inoltre, la foto e/o il video non potranno essere delle stories di Instagram e di Facebook visibili solo per 24 ore.

Per ogni post pubblicato dall'utente, che soddisferà i requisiti riportati nel presente regolamento, attraverso un applicativo software saranno automaticamente acquisiti i dati del partecipante, incluso il link al post, che saranno salvati su un database

ubicato in un server Italiano. Per la valutazione da parte della Giuria il file dei post, sempre residente su server italiano, sarà in forma anonima e solo dopo la determinazione dei 3 vincitori sarà possibile abbinare il post ai dati del partecipante.

Nel caso il post non soddisfi i requisiti riportati nel presente regolamento il partecipante non potrà concorrere all'estrazione e alla valutazione della giuria.

Si ricorda che non saranno presi in considerazione ai fini concorsuali contributi privi dell'hashtag e del tag in descrizione/copy del contenuto pubblicato sul proprio profilo Instagram o Facebook.

Con l'inserimento dei dati richiesti e del link riportante al contenuto postato, ciascun utente:

- dichiara di essere esclusivo titolare di tutti i diritti delle immagini e/o dei video realizzati nell'ambito del presente concorso e di non violare in alcun modo diritti di terze parti;
- autorizza il promotore a pubblicare su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati all'iniziativa in argomento, le immagini fotografiche e/o i video postati;
- rinuncia a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzo delle immagini fotografiche e/o video e accetta di non avere nulla a che pretendere dal promotore ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzi di cui sopra.
- di cedere in via esclusiva ed irrevocabilmente al promotore ed ai suoi aventi causa a qualunque titolo per tutto il mondo ed in perpetuo, tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento, anche economico, del suddetto contributo (ivi incluso, a titolo esemplificativo non esaustivo, il diritto esclusivo di utilizzarlo, modificarlo, mostrarlo, pubblicizzarlo ed altrimenti sfruttarlo, ecc.) con ogni forma, supporto e mezzo, nessuno escluso, nonché attraverso qualsiasi canale di distribuzione e tecnologia, già inventati o di futura invenzione.

I contributi potranno raffigurare sia persone maggiorenni che oggetti o entrambi e dovranno essere inerenti alla tematica di "un indumento che rievoca un ricordo o una storia legata a qualcuno o qualcosa".

I contributi dovranno essere originali, sono esclusi e potranno pertanto essere invalidati in qualsiasi momento anche a posteriori, tutti i contenuti non originali a titolo esemplificativo ma non esaustivo scaricati dal web, coperti da copyright etc... il Soggetto Promotore si riserva di verificare e/o chiedere conferma di tale aspetto.

Non saranno ritenute valide le foto e/o video caricati qualora siano ritenuti privi di significato, non abbiano attinenza con le tematiche proposte con il presente concorso o siano in esse presenti contenuti offensivi e/o fraudolenti e/o pornografici e/o blasfemi.

Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di variare a propria discrezione, nel caso lo ritenesse più funzionale per la partecipazione stessa da parte del Consumatore, l'ordine di inserimento dei dati richiesti e delle azioni necessarie per la partecipazione al Concorso, garantendo comunque il rispetto delle condizioni essenziali alla partecipazione.

10. Limiti di partecipazione

Non sono ammessi contributi ritraenti minorenni e opere interamente realizzate al computer.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale di quanto contenuto nel presente regolamento. La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

Qualsiasi errore di battitura nel proprio profilo Instagram o Facebook nella stesura dell'hashtag o nell'indicazione del brand ai fini del tag comporterà l'esclusione automatica dal concorso.

Ciascun utente potrà partecipare al concorso **più volte**, purché ad ogni partecipazione corrisponda un contributo valido e differente dai precedenti.

11. Allocazione server

La gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del presente Concorso incluse tutte le attività di assegnazione dei premi sono effettuate su un server ubicato in territorio italiano. La dichiarazione di allocazione è disponibile presso la sede del Soggetto Promotore.

12. Modalità di estrazione e assegnazione dei premi

Entro il 31 gennaio 2025 verrà effettuata l'estrazione di n.31 vincitori che si aggiudicheranno un kit contenente un assortimento di 3 prodotti Perlana e una shopper di cotone.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di

Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione e Limiti di Partecipazione.

Verranno predisposti n. 31 file (uno per ogni giorno di svolgimento del concorso) e da ciascun file verrà estratto il nominativo di un vincitore e di un nominativo di riserva, da utilizzarsi qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore.

Nella medesima sede di estrazione, verrà effettuata da una giuria interna incaricata dalla società promotrice, la designazione dei 3 vincitori che si aggiudicheranno un kit contenente un assortimento di 3 prodotti Perla, una shopper di cotone e una Smartbox (una notte con cena per due persone).

La giuria valuterà tutti i contenuti ricevuti, esprimerà un giudizio in merito alla coerenza rispetto al concept comunicato, ovvero che risulteranno più evocativi di un ricordo, di un'emozione, di un sentimento e sceglierà, alla presenza di un notaio o del competente responsabile della tutela del consumatore, i 3 contenuti ritenuti più meritevoli.

I vincitori sia in modalità estrazione che tramite giuria saranno avvisati mediante posta elettronica all'indirizzo da loro comunicato in fase di partecipazione.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione e di assegnazione.

Il soggetto promotore si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

13. Regole inerenti alla modalità di partecipazione

Ogni utente, inteso come persona fisica, non potrà creare e partecipare con più di un profilo, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato al concorso moltiplicando il proprio profilo utente, saranno contattati dal soggetto promotore cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

14. Tempi consegna premi

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

15. Premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152.

16. Montepremi

Montepremi concorso valore commerciale totale **1.726,95 € IVA INCLUSA**

Quantità	Descrizione	Valore Commerciale Unitario	Valore Commerciale Totale
31	Kit contenente un assortimento di 3 prodotti Perlana e una shopper di cotone	26,97 €	836,07 €
3	kit contenente un assortimento di 3 prodotti Perlana, una shopper di cotone e una Smartbox con una notte con cena per due persone	296,96 €	890,88 €

17. Specifiche riguardanti i premi in palio

premi ad estrazione: Kit contenente una Fornitura di 3 prodotti Perlana e una shopper in cotone con logo e brand Perlana.

premi ad assegnazione con giuria: Kit contenente una Fornitura di 3 prodotti Perlana, una shopper in cotone con logo e brand Perlana e una Smartbox Dimore d'incanto e delizie con pernottamento, colazione e cena per 2 persone.

18. Ulteriori precisazioni e note finali

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - o il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram o Facebook.
 - o il partecipante cancelli volontariamente o involontariamente la propria partecipazione.
- Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram e Facebook, con particolare riferimento:
 - o all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura nel caso di invio di mail al partecipante, per esempio in caso di:
 - o mancata lettura della mail inviata.
 - o mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - o mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - o mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

19. Tutela della Privacy

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso “Perlana #RethinkNew Stories” c/o DMT via Del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

20. Pubblicità

Il regolamento completo del concorso è disponibile su concorsi.donnad.it.

L’iniziativa sarà pubblicizzata mediante una campagna pubblicitaria su Internet, sul canale Instagram e Facebook di DonnaD. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l’iniziativa ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l’iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

21. Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all’attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un’altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso 8 dall’art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d’oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l’accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 29 ottobre 2024

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri