

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATO:

# **“GENERAL IL MODO INTELLIGENTE DI VIVERE LA TUA ESTATE”**

18/048

## **Promosso da Henkel Italia Srl - Divisione Detergenza**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

### **• Soggetto Associato**

Diemme Marketing Srl a socio unico, Viale Coni Zugna, 7 - 20144 Milano, Partita Iva 07886240964.

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con assegnazione di premio certo.

### **• Obiettivo dell'operazione a premi**

La presente operazione a premi è realizzata con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea GENERAL.

### **• Area**

L'operazione a premi si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

Sono inoltre validi gli acquisti online su tutti i siti e-commerce.

### **• Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale.

Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

### **• Periodo di effettuazione**

L'operazione a premi sarà effettuata dal 02 luglio 2018 al 31 agosto 2018.

### **• Prodotti oggetto della manifestazione**

Sono oggetto della manifestazione tutti i prodotti della marca General.

## • **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore che acquisterà due prodotti General potrà partecipare all'operazione a premio "General il modo intelligente di vivere la tua estate".

Per ottenere il premio, il consumatore dovrà conservare lo scontrino o il DDC (Documento di Consegna DDC per gli acquisti on-line) comprovante il suddetto acquisto (lo scontrino "parlante" o il DDC dovrà contenere almeno parzialmente il nome del prodotto acquistato) e, entro 5 giorni dalla data di acquisto (farà fede la data riportata sul documento d'acquisto) dovrà:

- collegarsi a [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it), gli utenti già registrati potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali, i server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano;
- Inserire i seguenti dati dello scontrino (o DDC):
  - Le cifre dell'importo totale dello scontrino (o DDC), comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (esempio: se la spesa totale è di € 5,30 si deve digitare 530);
  - La data (ggmmaaaa) dello scontrino (o DDC) (esempio: 15 luglio 2018 si deve digitare 15072018);
  - L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956), in caso di DDC sprovvisto di orario digitare 0000;
  - Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del DDC.
  - Il numero di confezioni acquistate.
- Caricare la foto integra e leggibile dello scontrino o DDC (foto fronte e retro nel caso il retro contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione) in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte).
- Scegliere la rivista Grandi Clienti Mondadori, per la quale desidera ricevere un abbonamento trimestrale, tra quelle disponibili indicate sul sito.

Entro 10 giorni lavorativi (sabato, domenica e festivi esclusi) Diemme Marketing verificherà la correttezza della partecipazione, e:

- Se la partecipazione ottempererà tutte le condizioni previste dal Regolamento, il consumatore riceverà, all'indirizzo e-mail utilizzato per partecipare, una e-mail che conferma la validità della partecipazione.
- Se la partecipazione non ottempererà tutte le condizioni previste dal Regolamento, il consumatore riceverà, all'indirizzo e-mail utilizzato per partecipare, una e-mail che indica il motivo per cui la sua partecipazione risulta non valida.

È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

Ogni scontrino (o DDC) dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti in promozione acquistati nel titolo d'acquisto oltre la soglia minima richiesta.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Sul titolo d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC "parlante").
- Il titolo d'acquisto contenga almeno due prodotti promozionati.
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino (o DDC), siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 02 luglio 2018 fino alle ore 24:00:00 del 31 agosto 2018, e rientrino nei 5 giorni antecedenti a quello della giocata on-line a cui fanno riferimento;

Al consumatore verrà richiesto di conservare lo scontrino (o DDC) originale, in quanto il soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere l'invio dello scontrino (o DDC) parlante in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti.

In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta.

Lo scontrino (o DDC), unitamente alla copia di un documento di identità, dovrà essere spedito tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

“GENERAL IL MODO INTELLIGENTE DI VIVERE LA TUA ESTATE”

Diemme Marketing Srl a socio unico

Casella Postale 109

20123 Milano

In caso di controlli a campione attraverso la richiesta dello scontrino (o DDC) in originale, la verifica circa la correttezza della partecipazione avrà seguito dopo la ricezione della documentazione in originale richiesta al consumatore e il premio sarà assegnato solo in caso di esito positivo della verifica.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto a indicazioni non corrette dei dati inseriti durante la partecipazione alla manifestazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.

La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, delle comunicazioni fatte all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.

**Note per invalidazione partecipazione:**

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione dell'operazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione.
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non

esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi. La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata direttamente presso l'indirizzo indicato dal consumatore, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Montepremi**

**Valore totale montepremi stimato 173.300,00€ IVA inclusa non scorporabile**

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa n 10.000 premi consistenti in un abbonamento trimestrale ad una delle riviste Grandi Clienti Mondadori a scelta tra quelle disponibili del valore complessivo di 173.300 €.

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
10.000	Abbonamento Trimestrale ad una rivista a scelta tra: Starbene, TuStyle, Donna Moderna	17,33 €	€ 173.300,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 173.300,00</b>

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Il premio consiste in un abbonamento trimestrale ad una delle seguenti riviste Grandi Clienti Mondadori: Tu Style, Starbene, Donna Moderna.
- La rivista sarà inviata all'indirizzo indicato in fase di registrazione sul sito dedicato alla manifestazione.
- Le spedizioni saranno effettuate esclusivamente all'interno del territorio italiano.
- La società promotrice non si assumerà nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi, anche di posta elettronica, o dati personali errati da parte del consumatore e il premio non sarà soggetto di una nuova spedizione.

## • **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Operazione a premi GENERAL IL MODO INTELLIGENTE DI VIVERE LA TUA ESTATE  
c/o Dmt Telemarketing S.r.l. Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

## • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile su [www.donnad.it](http://www.donnad.it)

Per informazioni contattare il servizio consumatori chiamando allo 02 29001476 (chiamata urbana o interurbana a carico della persona chiamante in base al singolo gestore telefonico) attivo dal lunedì al venerdì dalle 09:30 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 17:30 (esclusi festivi), o scrivere alla casella di posta [promogeneral@promotiontag.it](mailto:promogeneral@promotiontag.it).

## • **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia Srl – Divisione Detergenza con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione all'operazione a premi presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 25 giugno 2018

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri