

“LA FORZA CHE TI SOSTIENE, LA PAUSA CHE TI RICARICA”

25/003

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. SOGGETTO PROMOTORE

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

2. SOGGETTO DELEGATO

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso misto con assegnazione di premio certo, direttamente nel punto vendita, contestualmente all'acquisto dei prodotti oggetto della manifestazione e assegnazione di premio a sorte con estrazione finale.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà **esclusivamente** presso i punti vendita del canale Ferramenta, aderenti all'iniziativa, presenti sul territorio italiano e **riconoscibili dai materiali promozionali presenti nel punto vendita**.

Non sono validi gli acquisti effettuati sui siti di commercio elettronico e-commerce.

5. DESTINATARI

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all'interno dell'Ambito territoriale.

6. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dal 1° luglio 2025 al 30 settembre 2025 (farà fede la data stampata sul titolo d'acquisto).

Estrazione finale entro 31 ottobre 2025.

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale del titolo d'acquisto fino al 30 novembre 2025 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione e per convalidare l'eventuale vincita ad estrazione finale.

7. PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Oggetto della manifestazione sono:

tutta la linea di adesivi di montaggio PATTEX PRO

- PATTEX PRO 100 400g
- PATTEX PRO 150 495g
- PATTEX PRO 300 410g
- PATTEX PRO 400 290g
- PATTEX PRO 500 440g
- PATTEX PRO 600 440g

tutta la linea di sigillanti PATTEX SP101

- PATTEX SP101 INSTANT TACK BIANCO 280ml
- PATTEX SP101 INSTANT TACK 80ml
- PATTEX SP101 TRANSPARENT 280ml
- PATTEX SP101 BIANCO 280ml
- PATTEX SP101 GRIGIO 280ml
- PATTEX SP101 NERO 280ml
- PATTEX SP101 MARRONE 280ml
- PATTEX SP101 TESTA DI MORO 280ml
- PATTEX SP101 SANITARY Bianco 280ml

tutta la linea LOCTITE SUPER ATTAK

- LOCTITE SUPER ATTAK ORIGINAL 3g
- LOCTITE Super Attak Mini Dosi Liquido 3x1g
- LOCTITE SUPER ATTAK PROFESSIONAL 5,5g
- LOCTITE Super Attak Precision 5g + 2g Gel Riposizionabile
- LOCTITE SUPER ATTAK BRUSH 5g
- LOCTITE SUPER ATTAK PRECISION MAX 10g
- LOCTITE SUPER ATTAK PROFESSIONAL 20g
- LOCTITE Super Attak Gel Riposizionabile 3g
- LOCTITE SUPER ATTAK CREATIVE 3g
- LOCTITE SUPER ATTAK POWER GEL 3g
- LOCTITE SUPER ATTAK POWER GEL CONTROL 3g
- LOCTITE SUPER ATTAK POWER GEL MINI DOSI 3x1g
- LOCTITE SUPER ATTAK PLASTICA 2g+4ml
- LOCTITE SUPER ATTAK VETRO 3g
- LOCTITE SUPER ATTAK SCOLLATUTTO 5g

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando, **esclusivamente** presso i punti vendita del canale Ferramenta, aderenti all'iniziativa, presenti sul territorio italiano e **riconoscibili dai materiali promozionali presenti nel punto vendita**, almeno 10€ di prodotti, a propria scelta, tra i prodotti meglio specificati nel paragrafo "PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE" (di seguito "Acquisto minimo") in un unico atto d'acquisto.

Ad esclusione dell'acquisto dei prodotti, la partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese telefoniche per fonia e di collegamento internet e/o eventuali spese postali eventualmente necessarie ai fini della partecipazione alle varie fasi del concorso stesso.

9. ASSEGNAZIONE PREMIO CERTO

Tutti i consumatori che acquisteranno, **esclusivamente** presso i punti vendita del canale Ferramenta, aderenti all'iniziativa, presenti sul territorio italiano e **riconoscibili dai**

materiali promozionali presenti nel punto vendita, almeno 10€ di prodotti, a propria scelta, tra i prodotti meglio specificati nel paragrafo “PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE”, riceveranno in omaggio, immediatamente all'atto dell'acquisto, una lattina di Lemonsoda Energy Activator, come da materiali di comunicazione esposti nei punti vendita aderenti l'iniziativa (volantino, locandina o altri materiali).

10. ASSEGNAZIONE PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE

Il consumatore potrà partecipare all'estrazione finale conservando il titolo d'acquisto (avente data compresa tra il 1° luglio 2025 e il 30 settembre 2025).

Con titolo d'acquisto si intende il documento che attesta l'effettivo acquisto dei prodotti oggetto della manifestazione nelle quantità e nei termini previsti dalla medesima come Acquisto minimo. È identificabile con lo Scontrino o fattura rilasciata dal punto vendita.

Chi sceglie di partecipare dovrà, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, **inquadrare il QR Code presente nei materiali promozionali**, oppure, in alternativa **collegarsi al sito concorsi.donnad.it** (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log-in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso del trattamento dei dati personali. A tutti gli utenti che non l'abbiano già fatto verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati anagrafici e di spedizione inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso.

I dati anagrafici e di contatto forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi; pertanto, la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare fornendo i seguenti dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante, secondo le indicazioni del form.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del Titolo d'acquisto, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola;
- La data del Titolo d'acquisto;
- L'ora dell'acquisto stampata sul Titolo d'acquisto, in caso di fattura sprovvista dell'orario indicare 0000;

- Il numero del Titolo d'acquisto, in caso di fattura digitare le ultime quattro cifre.

Il Numero del Titolo d'acquisto è il numero che identifica fiscalmente il documento d'acquisto; si tratta del numero composto solitamente da una sequenza di 8 oppure 10 cifre separate da un trattino (indicato come "DOCUMENTO N." "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili, generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione).

Si ricorda di verificare che i dati inseriti siano quelli effettivamente riportati sul titolo d'acquisto e di seguire le indicazioni riportate nel form di partecipazione. In caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata.

- Il consumatore dovrà inoltre caricare la foto integra e leggibile del proprio Titolo d'acquisto (in cui dovranno essere identificabili i seguenti dati: punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, importo totale, data, ora e numero di transazione,) assieme ai prodotti in promozione acquistati per partecipare al presente concorso. Il consumatore dovrà caricare il retro del titolo d'acquisto nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.

- Ad eccezione dell'eventuale caricamento della foto del retro del Titolo d'acquisto (se necessario), non sarà possibile inviare più immagini che permettano la visione completa dei prodotti in promozione acquistati assieme al Titolo d'acquisto e dei dati in esso riportati. In caso di documenti molto lunghi è necessario, prima di fare la foto, piegarlo in modo da rendere visibili nella foto tutti i dati necessari (sopra meglio specificati) per la partecipazione e la verifica.

Il sistema automatizzato, in seguito all'inserimento dei dati del Titolo d'acquisto, si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.

- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza procede ad inserirli nell'elenco degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale.

Il Destinatario, con la propria partecipazione, acconsente implicitamente affinché i propri dati vengano trattati ai soli fini della presente manifestazione a premio.

Ogni avente diritto parteciperà all'estrazione finale e potrà vincere un Buono digitale valido per l'acquisto di ricariche o abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 50€, e ogni vincitore estratto, farà vincere il medesimo premio anche al negozio di ferramenta il cui punto vendita è identificabile dal Titolo d'acquisto utilizzato per partecipare.

11. LIMITI DI PARTECIPAZIONE

Ogni Titolo d'acquisto dà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni

successive alla prima, anche per diverse manifestazioni promosse dalla Società Promotrice, saranno possibili solo con Titoli d'acquisto diversi.

È possibile partecipare più di una volta purché ad ogni partecipazione sia associata un titolo d'acquisto diverso. Ai fini della convalida delle vincite si procederà come descritto nel presente regolamento ed in particolare nei paragrafi “MECCANISMO DI VALIDAZIONE DEL TITOLO D'ACQUISTO” e “REGOLE DI PARTECIPAZIONE E INVALIDAZIONE”.

Ogni consumatore potrà vincere massimo un premio ad estrazione finale ma il punto vendita potrà vincere più di un premio, se i dati del punto vendita saranno presenti in differenti titoli d'acquisto validi.

La presente manifestazione a premio è valida **esclusivamente per gli acquisti effettuati** presso i punti vendita del canale Ferramenta, aderenti all'iniziativa, presenti sul territorio italiano e **riconoscibili dai materiali promozionali presenti nel punto vendita.**

12. ALLOCAZIONE SERVER

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

13. MODALITÀ DI ESTRAZIONE PREMI

Entro il 31 ottobre 2025 verrà effettuata l'estrazione per designare i vincitori del concorso, in particolare, verranno estratti n. 20 nominativi a cui verrà assegnato un premio e che faranno vincere il medesimo premio anche al punto vendita risultante dal Titolo d'acquisto utilizzato per partecipare. Per i premi vedasi paragrafi “Montepremi” e “Specifiche riguardanti i premi in palio”. L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti.

Ogni vincitore potrà essere estratto esclusivamente una volta, ma un punto vendita potrà vincere più di un premio, se i dati dello stesso saranno presenti in differenti titoli d'acquisto validi.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore o annullamento in seguito alla verifica del Titolo d'acquisto, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio, a tale scopo è prevista l'estrazione di 20 nominativi di riserva, differenti dagli estratti tra i vincenti.

14. MECCANISMO DI VALIDAZIONE DEL TITOLO D'ACQUISTO

Per i premi assegnati la verifica avviene sulla foto caricata in fase di gioco, ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- ☑ Il titolo d'acquisto sia integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Il giorno e l'ora di emissione siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00 del 1° luglio 2025 fino alle ore 23:59 del 30

settembre 2025, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione cui fanno riferimento;

- ☑ La foto contenga, oltre al titolo d'acquisto, anche i prodotti in promozione acquistati per partecipare al presente concorso.
- ☑ il Titolo d'acquisto contenga l'Acquisto minimo richiesto per partecipare alla presente manifestazione;
- ☑ il Titolo d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- ☑ il consumatore che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

Il soggetto promotore o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso il Titolo d'acquisto per accertarne l'autenticità.

I dati utilizzati dai vincitori saranno utilizzati per le comunicazioni relative alla consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio per inesattezza dei dati inseriti in fase di partecipazione al concorso.

Il ricevimento completo di quanto sopra indicato è condizione necessaria per la convalida della vincita, le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione.

La società promotrice si riserva, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

15. REGOLE DI PARTECIPAZIONE E INVALIDAZIONE

La Società Promotrice o la Società da essa delegata si riservano il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Titolo d'acquisto integro e originale, unitamente alla copia del codice fiscale e della carta d'identità. La risposta dovrà avvenire, entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta, al seguente indirizzo: Concorso "LA FORZA CHE TI SOSTIENE, LA PAUSA CHE TI RICARICA" c/o FMA SRL – VIALE BRENTA, 18 – 20139 MILANO (MI). La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati. A titolo di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli

presenti sul documento d'identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti. La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni nel caso in cui tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dal partecipante entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o non fosse adeguata ed esaustiva.

È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

La Società Promotrice o la Società da essa delegata, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

Non saranno accettati Titoli d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.

La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero **non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.**

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione o nella documentazione inviata sono condizioni imprescindibili per la partecipazione. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del Premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti, oppure non corrispondano a quelli presenti sul documento d'identità.

I premi verranno spediti all'indirizzo indicato nel format di registrazione.

Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della partecipazione. La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.

I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.

La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.

La società promotrice si riserva quindi, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti

fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

16. ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:
 - a) mancata lettura della mail inviata.
 - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

17. MONTEPREMI

Montepremi presunto parte concorso 2.000,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
20	PREMIO PER CONSUMATORE Buono digitale valido per l'acquisto di ricariche o abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 50€	50,00 €	1.000,00 €
20	PREMIO PER FERRAMENTA Buono digitale valido per l'acquisto di ricariche o abbonamenti a piattaforme Pay Tv e streaming del valore massimo di 50€	50,00 €	1.000,00 €

Dato il costo variabile delle piattaforme e non potendo definire a priori un valore effettivo del premio, viene indicato un costo massimo di 50€ per stabilire il totale montepremi indicativo e il valore per la stipula della fideiussione a copertura dei premi messi in palio. L'effettivo montepremi sarà stabilito in base alle scelte effettuate dai vincitori dei premi.

Montepremi parte operazione a premio valore commerciale stimato totale 13.248,00€ Iva Esclusa.

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
11.520	lattina di Lemonsoda Energy Activator	1,15 €	13.248,00 €

Montepremi stimato tenendo conto delle precedenti esperienze di adesione a manifestazioni aventi una natura simile.

18. SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO

Ogni vincitore (sia consumatore che punto vendita) riceverà una comunicazione di vincita a cui dovrà rispondere scegliendo il fornitore per la ricarica o l'abbonamento (fino ad un valore massimo di Euro 50) alla piattaforma Pay Tv o streaming, tra quelli proposti.

Si specifica che, le ricariche o gli abbonamenti dovranno avere necessariamente un valore complessivo non superiore a 50 euro. Nel caso in cui il valore delle ricariche o abbonamenti scelti dal vincitore risultassero nella loro totalità di valore inferiore all'importo massimo stabilito di 50 euro, eventuali residui non verranno riconosciuti sotto altra forma. Si precisa che il buono sarà erogato digitalmente.

19. ONLUS BENEFICIARIA

Nel caso ci sia una situazione di non assegnazione della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: Cura e Riabilitazione Onlus, Via Terruggia 22 – 20162 Milano, Codice Fiscale: 01833150129.

I premi rifiutati dai vincitori rimangono nella disponibilità del Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

20. TEMPI CONSEGNA PREMI

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

21. TUTELA DELLA PRIVACY

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato

responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "LA FORZA CHE TI SOSTIENE, LA PAUSA CHE TI RICARICA" - c/o DMT Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

22. MATERIALI PUBBLICITARI

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

23. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito concorsi.donnad.it/adesivi.

24. DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Henkel Italia Srl con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.

Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 4 giugno 2025

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri

-----Nulla segue al presente regolamento-----