

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ II WAVE”

19/057

Promosso da Henkel Italia S.r.l.

• **Soggetto Promotore**

Henkel Italia Srl, Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Partita Iva 09299750969.

• **Soggetti Associati**

S.S.C. Società Sviluppo Commerciale S.r.l. (“Carrefour”) con sede in Via Caldera, 21 - 20153 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 08652300156;

GS S.p.A. con sede legale in Milano, Via Caldera n. 21 - partita IVA 12683790153 e C.F. 00295960637;

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premio di sorte con premi immediati instant win

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della divisione Detergenza e dei prodotti della divisione Cosmetica, del soggetto promotore.

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita esponenti l'insegna CARREFOUR IPER e quelli ad insegna CARREFOUR MARKET presenti nel territorio nazionale che hanno aderito alla manifestazione. Saranno inoltre validi gli acquisti effettuati sul sito e-commerce Carrefour (<https://www.carrefour.it/Spesa-online>).

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale, che siano clienti dei punti di vendita individuati al superiore paragrafo “Area”.

Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

- **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 1° novembre 2019 al 30 novembre 2019.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della divisione Detergenza, nello specifico: Dixan, Bio Presto, Vernel, Perlana, Grey, Pril, Bref, Nelsen, Coloreria, General, Acchiappacolori, Vim, Drago e Vape ed i prodotti della divisione Cosmetica, nello specifico: Neutromed, Antica Erboristeria e Schwarzkopf.

- **Modalità di partecipazione e assegnazione premi**

Tutti i consumatori che, nel periodo dal 1° novembre 2019 al 30 novembre 2019, acquisteranno nei punti vendita indicati al paragrafo “Area” un prodotto della linea Detergenza e un prodotto della linea Cosmetica, tra quelli oggetto della manifestazione, con unico atto d’acquisto, potranno partecipare al concorso INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ II WAVE.

Per partecipare sarà necessario conservare lo scontrino, o il documento di consegna (DDC) per gli acquisti online, comprovante l’acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC “parlante”).

Con più titoli di gioco (chiamati anche titoli d’acquisto, ovvero lo scontrino o DDC “parlante”), attestanti l’acquisto un prodotto della linea Detergenza e un prodotto della linea Cosmetica, ogni consumatore avrà la possibilità di partecipare più volte al concorso.

Per partecipare il consumatore dovrà telefonare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde 800 911434, che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza cui rivolgersi che sarà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati sul territorio italiano.

Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino o DDC, chiamerà il numero verde 800 911434, un sistema automatico vocale chiederà i dati dello scontrino, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino o DDC, comprese le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 27,30 si deve digitare 2730) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino o DDC (a titolo di esempio: 9 novembre 2019 si deve digitare 09112019) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956), nel caso di DDC sprovvisto di orario digitare 0000 poi il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime 4 cifre del DDC poi il tasto #
Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei n.100 premi istantanei in palio (n.100 Kit zero sprechi Verde Vivendo).

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco utilizzato si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

In caso di vincita il sistema informerà il consumatore sull'esito della giocata e sulle procedure per ufficializzare la vincita.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso un punto orario predeterminato dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing srl. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, il punto orario vincente del premio in palio.

Il premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima telefonata valida, ricevuta dopo tale punto orario, risulterà vincente. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Dmt Telemarketing S.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale del momento vincente (rappresentato da giorno, ora, minuto, secondo) al quale è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino o DDC valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità d'interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

Ogni scontrino o DDC, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Detersivi non si assume la responsabilità per la non fruibilità del premio a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo:

Concorso “INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ II WAVE” - c/o ICTlabs Srl – Strada dei Confini, 60 – 05100 Terni (TR):

- L'originale dello scontrino o DDC attestante l'acquisto dei prodotti in promozione e riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- Una copia di un documento d'identità valido (fronte-retro), si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- Un foglio riportante i propri dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, indirizzo completo per la spedizione del premio, recapito telefonico, e-mail).

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o pervenute oltre il termine stabilito o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Saranno ritenute valide le documentazioni di convalida inviate nei tempi sopra indicati.

Ai fini della convalida della vincita si verificherà che:

- ☑ Il titolo di gioco (scontrino o DDC) sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere eseguite le opportune verifiche;
- ☑ Sullo scontrino o DDC sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.
- ☑ Lo scontrino o DDC riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione che ha generato l'assegnazione del premio;
- ☑ Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino (solo il giorno nel caso di DDC) vincente siano compresi nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 1° novembre 2019 fino alle ore 24:00:00 del 30 novembre 2019, e siano uguali o antecedenti il giorno e l'ora della telefonata di partecipazione cui fanno riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha fatto la giocata vincente sia maggiorenne.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Nella presente manifestazione non verranno accettati titoli di gioco il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card o scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Il Soggetto Promotore o soggetto delegato, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione

dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione;

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni attraverso titoli di gioco non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;
- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi;
- Il Soggetto Promotore non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi verranno devoluti in beneficenza alla: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO C.F. 97111240152. Mentre in caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: 5.000,00 € IVA esclusa

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
100	KIT ZERO SPRECHI VERDE VIVENDO	50,00 €	5.000,00 €
Totale montepremi			5.000,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Il premio KIT ZERO SPRECHI VERDE VIVENDO è composto da:

- Matita piantabile (mix aromi/fiori).
- Block notes in carta riciclata con penna a sfera.
- Mug garden (Mix menta/basilico).
- Lunch box con coperchio in fibra di bambù.
- Shopper in cotone naturale.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ II WAVE c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO), oppure inviando una email a: dataprotection@telemarketing.it.

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano,
dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 30 settembre 2019

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri