

## **“FANTACARRELLO 2026”**

26/003

**Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.**

### **1. Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

### **2. Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

### **3. Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso con assegnazione di premi con modalità instant win.

### **4. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la notorietà dei prodotti Henkel e del sito [www.donnad.it](http://www.donnad.it)

### **5. Ambito Territoriale**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

### **6. Destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti web che accederanno al sito [www.donnad.it](http://www.donnad.it).

### **7. Periodo di svolgimento**

Il concorso a premio sarà effettuato dal 2 gennaio 2026 al 31 dicembre 2026.

### **8. Modalità di partecipazione**

A partire dal 2 gennaio 2026 sino al 31 dicembre 2026 verrà allestito, su [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it), il Concorso “FantaCarrello 2026”.

La partecipazione a questa manifestazione a premi non comporta obbligo di acquisto prodotti ed è completamente gratuita, salvo i costi di connessione a internet concordati dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico che non rappresentano alcun introito per il Soggetto Promotore.

Chi sceglie di partecipare dovrà collegarsi a [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it) (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni. Gli utenti già registrati al magazine on-line [www.donnad.it](http://www.donnad.it) (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare

immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati su [www.donnad.it](http://www.donnad.it) unitamente al consenso del trattamento dei dati. A tutti gli utenti, che non lo abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati anagrafici e di spedizione inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso.

Dopo aver effettuato il log-in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) l'utente potrà visualizzare una pagina contenente alcuni prodotti Henkel disposti su 3 livelli, che potranno essere selezionati ed inseriti in un carrello virtuale, lo stesso prodotto può essere selezionato anche più di una volta. Con le freccette laterali è possibile scorrere i 3 livelli per visualizzare tutti i prodotti coinvolti.

Il carrello potrà essere modificato cliccando sull'apposita icona che permette di eliminare in parte i prodotti dal carrello o svuotarlo completamente, per poi, successivamente, reinserire i prodotti desiderati.

Per ogni prodotto è assegnato un punteggio (visibile on-line), ogni utente potrà inserire nel proprio carrello tanti prodotti fino al raggiungimento di massimo 35 punti, una volta raggiunto il punteggio di 35 punti sarà possibile cliccare sul pulsante "Gioca ora" e scoprire se si è vinto il contenuto del proprio carrello.

In caso di vincita l'utente riceverà una mail contenente: l'elenco dei prodotti inseriti nel carrello, i dati dell'utente e l'indirizzo confermato in fase di registrazione a cui verranno spediti i prodotti vinti.

## **9. Limiti di Partecipazione**

Per motivi tecnici, il concorso prevede due diverse visualizzazioni e selezioni di prodotti a seconda del dispositivo da cui viene navigato: i prodotti che verranno visualizzati sulla versione mobile del concorso, quindi da dispositivi tablet e smartphone, potranno essere diversi e in quantità minore rispetto a quelli che potranno essere visualizzati da desktop, ossia partecipando attraverso l'utilizzo di un computer. Per questa ragione lo stesso carrello non potrà essere visualizzato passando dal desktop al mobile, e viceversa, ma si dovrà iniziare ogni volta una nuova sessione.

**Gli utenti potranno partecipare massimo tre volte al giorno e vincere massimo un premio instant win per tutta la durata del concorso;** quindi, dopo aver vinto, l'utente non potrà più partecipare al concorso.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale di quanto contenuto nel presente regolamento. La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

Non è ammessa la possibilità, da parte di una stessa persona, di partecipare più volte utilizzando differenti profili e/o di cancellare il proprio profilo utente per crearne uno nuovo moltiplicando così le possibilità di partecipazione. Il promotore annullerà automaticamente tutte le partecipazioni.

#### **10. Modalità di assegnazione premi instant win**

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n. 1 premio con cadenza giornaliera, con modalità Instant Win, ossia alla fine del gioco sarà subito comunicato al concorrente l'eventuale esito vincente della giocata tramite una scritta on-line di vincita e l'invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione (per dettaglio premi vedasi paragrafi 15. MONTEPREMI e 16. SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO).

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore. Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Adiacent S.p.A. Società Benefit. Il software certificato e installato, su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Adiacent S.p.A. Società Benefit rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente la prima giocata valida nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori. Ai fini dell'assegnazione del premio fanno fede, in caso di eventuali contestazioni, i dati della giocata salvati sul database che associa il codice all'indirizzo e-mail che ha partecipato.

## **11. Allokazione server**

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

## **12. Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

Ogni utente, inteso come persona fisica, non potrà creare e partecipare con più di un profilo, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato al concorso moltiplicando il proprio profilo utente, saranno contattati dal soggetto promotore cui dovranno fornire le prove

della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

### **13. Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **14. Premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita (solo derivante da eventuali controlli sulla corretta partecipazione), lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152. I premi rifiutati dai vincitori rimangono nella disponibilità del Soggetto Promotore. Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

### **15. Montepremi**

Montepremi concorso valore commerciale totale **12.740,00 € Iva inclusa**

| <b>Quantità</b> | <b>Descrizione</b>   | <b>Valore Commerciale Unitario</b> | <b>Valore Commerciale Totale</b> |
|-----------------|--|------------------------------------|----------------------------------|
| <b>364</b>      | <b>Assortimento di prodotti Henkel presenti nel carrello del vincitore</b> | <b>35,00 €</b>                     | <b>12.740,00 €</b>               |

### **16. Specifiche riguardanti i premi in palio**

La vincita consiste nei prodotti presenti nel carrello del vincitore al momento dell'assegnazione instant win della vincita. I prodotti vinti non potranno in alcun modo essere modificati dal vincitore. Si stima che il carrello, composto da ogni utente per raggiungere i 35 punti, conterrà prodotti per un valore medio di 35,00€. Nel caso i prodotti non fossero disponibili Henkel provvederà a sostituirli con altri prodotti simili di valore equivalente.

### **17. Ulteriori precisazioni e note finali**

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dei messaggi di posta elettronica, per esempio in caso di:
  - a) mancata lettura della mail inviata.
  - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
  - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
  - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

## **18. Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "Fanta Carrello 2026" c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

## **19. Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile su [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it).

## **20. Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso 8 dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 1° dicembre 2025

per Henkel Italia S.r.l.

*(soggetto delegato)*

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri