

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“Gli enigmi del pulito”

19/020

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso on-line, con assegnazione dei premi con modalità instant win settimanale.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere i prodotti di detergenza Henkel.

• Area

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i navigatori che si collegheranno a concorsi.donnad.it nel periodo dal 13/06/2019 al 18/03/2020.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premio sarà effettuato dal 13/06/2019 al 18/03/2020.

• Prodotti oggetto della manifestazione

La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non comporta acquisto di prodotti. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

• Modalità di partecipazione

A partire dal 13/06/2019 al 18/03/2020 verrà allestito, su concorsi.donnad.it, il Concorso “Gli enigmi del pulito”. Gli utenti già registrati al sito www.donnad.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log-in all'interno

dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali. Agli utenti già registrati che non lo abbiano ancora inserito, verrà richiesto anche il Codice Fiscale.

Un singolo consumatore potrà effettuare una sola registrazione del proprio profilo.

L'utente che accede al concorso potrà partecipare entrando in una delle 4 sezioni dedicate al gioco: cucina, lavanderia, giardino e bagno. In ciascuna sezione l'utente troverà un gioco da fare e completare correttamente per poter accedere al concorso. In cucina il memory, in lavanderia il quizzone, in giardino il gioco 'elimina l'insetto' e in bagno il gioco 'trova la parola'.

Per completare ciascun gioco l'utente avrà 2 minuti di tempo e, se lo porterà a termine correttamente otterrà:

1. La possibilità di cliccare sul pulsante 'Prova a vincere' per scoprire se ha vinto una delle 40 Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ in palio, che verranno assegnate con la cadenza di una ogni settimana. Si precisa che l'utente potrà partecipare al concorso solo ed esclusivamente dopo avere completato correttamente uno qualsiasi dei 4 giochi.
2. 5 punti fedeltà del programma di gamification DonnaD 'Chi trova un'amica trova un tesoro' che gli verranno accreditati automaticamente nella sua area riservata di DonnaD esclusivamente se l'utente stesso è già registrato al programma, diversamente i punti non gli saranno assegnati e andranno persi. I punti fedeltà verranno assegnati una sola volta al giorno. Se l'utente continuerà a giocare il sistema non gli assegnerà altri punti nello stesso giorno.

Se l'utente non porterà a termine correttamente il gioco o senza successo, non potrà provare a vincere una delle 40 Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ in palio e non accumulerà punti fedeltà del programma di gamification DonnaD.

Si ricorda che l'utente potrà partecipare al concorso ogni giorno, una sola volta al giorno, provando a vincere il premio ed accumulare i punti fedeltà del programma di gamification DonnaD. Una volta che avrà cliccato sul pulsante 'Prova a vincere' non potrà più partecipare al concorso fino al giorno dopo.

Se dopo aver partecipato e scoperto l'esito, l'utente volesse continuare a giocare a più giochi è libero di farlo al solo scopo ricreativo.

In caso di vincita, i vincitori riceveranno all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione un codice univoco che darà loro la possibilità di usufruire del premio,

ossia una Gift Card di Idea Shopping del valore di 50€: i vincitori dovranno inserire il codice univoco ricevuto per e-mail all'interno del sito idea-shopping.it previa registrazione su quest'ultimo.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata del concorso, quindi dopo aver vinto, il software inibirà automaticamente tutte le successive partecipazioni, però, può continuare ad accumulare i punti fedeltà del programma di gamification DonnaD.

• **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento. La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

Ogni utente, inteso come persona fisica, non potrà creare e partecipare con più di un profilo, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;

- Gli utenti che abbiano partecipato al concorso moltiplicando il proprio profilo utente, saranno contattati dal soggetto promotore cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Modalità di assegnazione premi**

Nel periodo in oggetto saranno assegnati a cadenza settimanale e con modalità Instant Win (ossia alla fine del gioco sarà subito comunicato al concorrente l'eventuale esito vincente della giocata tramite una scritta on-line di vincita e l'invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione) i seguenti premi: N° 40 Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ ciascuna.

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group. Il software certificato e installato, su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente la prima giocata valida nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori.

Ai fini dell'assegnazione del premio fanno fede, in caso di eventuali contestazioni, i dati della giocata salvati sul database che associa il codice all'indirizzo e-mail che ha partecipato.

• **Tempi consegna premi**

La Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ sarà consegnata entro un massimo di 60 giorni dalla data di assegnazione sotto forma di codice univoco inviato presso l'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di mancata consegna del premio dovuto ad eventuali errori nell'indicazione della mail da parte del vincitore. Il Promotore non è tenuto a inviare nuovamente la mail con il codice univoco del premio vinto né al medesimo indirizzo e-mail né ad altri indirizzi e-mail. È infatti responsabilità del partecipante, in fase di registrazione, inserire un indirizzo e-mail valido ed operante.

Si invitano gli utenti a controllare periodicamente la casella di SPAM nel caso di archiviazione della mail di vincita all'interno di essa.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: € 2.000,00 iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
40	Card Idea Shopping	50,00 €	2.000,00 €
Totale montepremi			2.000,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Idea Shopping è una Gift Card multi-negozio spendibile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce. I vincitori riceveranno all'indirizzo e-mail indicato in

fase di registrazione un codice univoco corrispondente all'importo del premio, che dovranno inserire all'interno del sito idea-shopping.it previa registrazione. Una volta inserito il codice, il saldo del portafoglio virtuale sul sito di Idea-shopping sarà aggiornato dell'importo corrispondente. A questo punto, si potrà convertire il saldo del portafoglio virtuale Idea Shopping in una o più gift card delle catene di negozi ed e-commerce aderenti. Sul sito www.idea-shopping.it sono inoltre riportati termini e modalità di utilizzo delle differenti gift card.

Le Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ hanno validità 6 mesi e verranno erogate secondo la seguente modalità:

Chi vince dal 13/06/2019 al 18/09/2019 riceverà una Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ con scadenza 03/12/2019.

Chi vince dal 19/09/2019 al 25/12/2019 riceverà una Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ con scadenza 09/03/2020.

Chi vince dal 26/12/2019 al 18/03/2020 riceverà una Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ con scadenza 16/06/2020.

La Gift Card Idea Shopping non può essere convertita in denaro, né scambiata con altri premi.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo. Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni. In ogni momento, gratuitamente, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: "Gli enigmi del pulito" - Via Del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare

l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile concorsi.donnad.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso 8 dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 28 maggio 2019

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

