

TERMINI&CONDIZIONI DELL'ATTIVITA' PROMOZIONALE "CASHBACK ANTICA ERBORISTERIA IN TIGOTA"

(Manifestazione esclusa ex. Art.6 D.P.R.430/2001)

Promosso da Henkel Italia Srl – Divisione Beauty Care

In collaborazione con ICTlabs S.p.A.

Le Condizioni contenute nel presente Termini&Condizioni prevalgono in caso di eventuale conflitto o incongruenza con qualsiasi altra comunicazione, inclusi materiali pubblicitari o promozionali.

L'attività promozionale sarà valida dal 1 settembre 2022 al 30 settembre 2022 in tutti i punti vendita fisici ad insegna Tigotà.

La presente attività promozionale è promossa da Henkel Italia Srl – Divisione Beauty Care e gestita in collaborazione con ICTlabs S.p.A.

L'attività promozionale è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto dell'attività presso i punti vendita fisici dell'insegna Tigotà presenti sul territorio nazionale e riconoscibili dall'esposizione dei materiali promozionali. Sono esclusi gli acquisti online.

Sono pertanto esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività promozionale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori, grossisti, negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide. Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

Prodotti oggetto dell'attività promozionale

Shampoo e balsamo Antica Erboristeria commercializzati dalla Società Henkel Italia Srl (in base alla disponibilità nel punto vendita). I prodotti promozionati devono essere prodotti nuovi e originali di Henkel Italia Srl.

Modalità di partecipazione

1. I Consumatori potranno aderire alla presente attività di cashback acquistando, dal 1 settembre 2022 al 30 settembre 2022, con unico documento d'acquisto "parlante", almeno 3 prodotti Antica Erboristeria cura capelli, di cui almeno un balsamo, presso un punto vendita fisico ad insegna Tigotà, ed ottenere:

- un rimborso pari al 50% di quanto speso per l'acquisto di almeno 3 prodotti Antica Erboristeria cura capelli, di cui almeno un balsamo, fino ad un importo massimo di 2,25 euro, caricando la scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato completando

la procedura di seguito meglio descritta entro e non oltre 5 giorni dalla data riportata sul Titolo d'acquisto parlante (giorni di calendario). L'ammontare massimo del rimborso per ogni scontrino in tal caso sarà pari a 2,25 euro anche qualora la spesa effettuata per l'acquisto dei prodotti coinvolti sia maggiore.

oppure

- un rimborso pari al 100% di quanto speso per l'acquisto di almeno 3 prodotti Antica Erboristeria cura capelli, di cui almeno un balsamo, fino ad un importo massimo di 4,50 euro, caricando sia la scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato completando la procedura di seguito meglio descritta entro e non oltre 5 giorni dalla data riportata sul Titolo d'acquisto parlante (giorni di calendario) sia lo screenshot di un post con una foto Instagram - pubblicati tramite il proprio profilo pubblico, entro e non oltre 5 giorni di calendario dall'acquisto - che ritraggano i prodotti coinvolti acquistati e da cui siano evidenti i tag ufficiali **@anticaerboristeria @tigota_official**, la data di pubblicazione e l'account utilizzato. Si precisa che questa seconda opzione di rimborso è richiedibile, esclusivamente dai consumatori iscritti ad Instagram prima del 01/09/2022 e con profilo impostato come pubblico. L'ammontare massimo del rimborso per ogni scontrino in tal caso sarà pari a 4,50 euro anche qualora la spesa effettuata per l'acquisto dei prodotti coinvolti sia maggiore.

Si precisa che:

- Non saranno accettati screenshot con tag alla pagina di altri utenti.
- I post con foto pubblicati con i tag alle pagine ufficiali @anticaerboristeria e @tigota_official e utilizzati per la partecipazione dovranno essere salvati e conservati per tutta la durata dell'iniziativa. Al solo fine di garantire eventuali controlli, si invitano i Consumatori a mantenere pubblico il profilo Instagram anche nei 3 mesi successivi dal termine dell'iniziativa.

L'adesione è valida esclusivamente con Documento d'Acquisto/scontrino parlante (che indichi chiaramente o parzialmente i prodotti acquistati). Con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino.

In caso di acquisti con buoni sconto, buoni spesa, gift card, ticket compliments, sconti (o altre iniziative promozionali del punto vendita) sarà rimborsato l'importo netto del Prodotto oggetto dell'attività promozionale scontato presente sullo scontrino. Pertanto, se dallo scontrino risulta che i Prodotti oggetto dell'attività promozionale siano stati acquistati ad un prezzo scontato inferiore rispetto al prezzo corrente, il Partecipante riceverà un rimborso pari al prezzo scontato.

2. Chi sceglie di richiedere il rimborso dovrà collegarsi, entro e non oltre 5 giorni dalla data riportata sul Titolo d'acquisto parlante (giorni di calendario), al sito <https://concorsi.donnad.it/cosmetica> (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati su <https://concorsi.donnad.it> unitamente al consenso del trattamento dei dati personali. A tutti gli utenti, che non l'abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi. Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata.

I dati anagrafici forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi, pertanto la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i seguenti dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante, secondo le indicazioni del form:

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del Titolo d'acquisto parlante, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola;
- La data del Titolo d'acquisto parlante;
- L'ora dell'acquisto stampata sul Titolo d'acquisto parlante,
- Il numero del Titolo d'acquisto parlante.

Il Numero del Titolo d'acquisto è il numero che identifica fiscalmente il documento d'acquisto; si tratta del numero composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili, generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione).

- I dati necessari al rimborso (uno stesso IBAN potrà essere indicato una sola volta).
- La scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form, il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.

Nel caso in cui il consumatore voglia richiedere il rimborso pari al 100%: Lo screenshot di un post Instagram pubblicato:

- tramite il proprio profilo pubblico personale
- entro e non oltre 5 giorni di calendario dall'acquisto
- con foto che ritragga i prodotti coinvolti Antica Erboristeria acquistati

- da cui siano evidenti i tag ufficiali @anticaerboristeria @tigota_official, la data di pubblicazione e l'account utilizzato.

Saranno considerati validi solo gli screenshot con le caratteristiche precedentemente indicate e per cui sia avvenuta la pubblicazione entro e non oltre il termine sopra indicato (5 giorni di calendario dall'acquisto).

La responsabilità dei contenuti caricati resta a carico del partecipante.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del Titolo d'acquisto parlante si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla richiesta del rimborso

Entro 24h dalla partecipazione, l'utente riceverà un'e-mail contenente un link da cliccare entro 24h dall'invio della stessa, per confermare la propria adesione. L'eventuale mancata conferma entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.

3. In seguito al ricevimento della conferma, del caricamento della suddetta documentazione e dopo la verifica della validità della documentazione caricata, il consumatore riceverà il rimborso entro 150 giorni dalla data di richiesta del rimborso. Nel caso in cui la documentazione per la richiesta del rimborso pari al 50% risulti corretta, ma lo screenshot pubblicato per ottenere il rimborso pari al 100% non fosse valido, il consumatore avrà diritto al solo rimborso pari al 50%.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

I consumatori sono tenuti a conservare il Documento d'Acquisto/scontrino integro ed originale "parlante" e le confezioni dei Prodotti oggetto dell'attività promozionale acquistati riportanti i codici a barre (EAN), fino al 31/01/2023.

La società si riserva il diritto di richiedere in ogni momento al consumatore, mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo indicato sul Sito in fase di richiesta del rimborso:

- o l'invio tramite mail entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione di richiesta, della fotografia dei Prodotti oggetto della presente attività di cashback e dei relativi codici a barre (EAN) unitamente alla fotografia del codice fiscale e della carta di identità;
- o l'invio tramite posta di superficie entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione di richiesta (farà fede la data del timbro postale), del Documento

D'acquisto/scontrino parlante originale, unitamente alla copia del codice fiscale, della carta di identità e ai dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito, al seguente indirizzo: "CASHBACK ANTICA ERBORISTERIA IN TIGOTA" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI.

La mancata, non ben leggibile o incompleta trasmissione (per qualunque ragione) della predetta documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta, comporterà l'esclusione dalla partecipazione.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione della documentazione dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

In nessun caso la richiesta di rimborso potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale dello scontrino caricato o le foto dei codici a barre (EAN), anche in caso di smarrimento, furto o altro.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della richiesta di rimborso tramite il Sito o di invio della documentazione in originale eventualmente richiesta sono condizioni imprescindibili per la richiesta di rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del rimborso qualora i dati anagrafici inseriti sul Sito dovessero risultare non veritieri e/o non corrispondenti ai documenti richiesti.

Tipologia di rimborso

BONIFICO.

Si dovranno indicare:

- IBAN;
- Agenzia di appoggio.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente.

Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato una sola volta.

Il Bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti accesi presso istituti aventi sede nel territorio dell'Unione Europea.

È responsabilità del consumatore quella di accertarsi di aver scritto il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.

Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.

Condizioni di partecipazione

Si precisa che:

- Ciascun Consumatore potrà richiedere al massimo n. 1 rimborso nel corso dell'intera attività. L'ammontare massimo del rimborso dei prodotti coinvolti Antica Erboristeria acquistati in caso di richiesta rimborso al 50% corrisponderà ad un massimo di € 2,25 e in caso di richiesta rimborso al 100% corrisponderà ad un massimo di € 4,50 indipendentemente dal numero di Prodotti promozionati acquistati oltre la soglia minima richiesta.
- I Consumatori (intesi come Persone Fisiche) potranno registrarsi con un solo numero di telefono, codice fiscale, indirizzo e-mail e codice IBAN, che dovranno essere necessariamente diversi e veritieri per ogni Consumatore, pena l'annullamento delle partecipazioni.
- La Società si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale, nel caso in cui quello fornito non risulti valido.
- Ogni Documento d'Acquisto/Scontrino dà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere usato una sola volta.
- I dati anagrafici forniti in fase di registrazione dovranno necessariamente corrispondere a quelli riportati sui propri documenti di identità, pena l'annullamento della partecipazione.
- L'IBAN potrà essere utilizzato una sola volta e deve essere intestato al partecipante.
- Non saranno accettati Scontrini parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- La partecipazione è valida esclusivamente per acquisti effettuati con Scontrino parlante dal quale sia chiaramente identificabile il nome dei prodotti acquistati. Gli scontrini non parlanti non sono validi per la partecipazione all'attività.
- È responsabilità del richiedente quella di accertarsi di aver fornito correttamente i propri dati completi, veritieri e corrispondenti ai documenti di identità, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.
- Solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del Consumatore si provvederà ad effettuare il rimborso.
- Al fine di contrastare ogni possibile abuso, è fatta esplicita riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Consumatore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti ed a campione. Inoltre, si precisa che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.)

senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei rimborsi.

- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione o di richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, il rimborso non potrà essere riconosciuto.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione tramite il Sito con la documentazione in originale eventualmente richiesta sono condizioni imprescindibili per ottenere il rimborso. La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il rimborso, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati.
- A titolo di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento d'identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti.
- Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del rimborso qualora tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dallo stesso entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o se i dati inseriti sul Sito dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti e/o non corrispondenti ai dati presenti sui documenti richiesti.
- È facoltà del Consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente iniziativa, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, duplicati, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Scontrino parlante per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla stessa Società.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla presente attività.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei rimborsi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione caricata per la partecipazione, a indirizzi e-mail

inesistenti/errati, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam sarà imputabile esclusivamente all'utente.

- La Società non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, regISTRAZIONI multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La società promotrice, per accertare l'effettiva identità del partecipante nonché la correttezza della sua partecipazione e per tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su situazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti e di chiedere, altresì, informazioni aggiuntive.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e del regolamento, o non dovessero fornire valide e complete informazioni e/o spiegazioni entro i termini indicati dalla società, non potranno godere del rimborso. La Società si riserva inoltre di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Con l'adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.

Ai fini del rimborso pari al 100%:

- Ogni Consumatore potrà caricare un solo screenshot come pubblicato sul proprio account Instagram.
- Uno stesso screenshot potrà essere caricato una sola volta durante l'intero periodo previsto per la partecipazione.

- Dallo Screenshot dovrà inoltre essere evidente l'account personale, la data/tempistica di pubblicazione (nel rispetto di quanto indicato nel paragrafo "DURATA") ed i tag ufficiali richiesti.
- Il post Instagram dovrà ritrarre esclusivamente i prodotti coinvolti Antica Erboristeria acquistati e riportati sul Titolo D'Acquisto caricato.
- Saranno considerati validi solo post Instagram provenienti da account pubblici da cui sia effettivamente possibile verificare i requisiti di data/tempistica, tag e contenuto.
- La Società si riserva il diritto di richiedere ai Consumatori in qualsiasi momento, la prova che l'iscrizione a Instagram sia antecedente la data di inizio dell'iniziativa; nel caso in cui questa non sia fornita, il partecipante/Consumatore sarà escluso dalla presente iniziativa e non sarà possibile erogare il rimborso. La Società si riserva inoltre di verificare che l'account Instagram utilizzato per aderire alla meccanica di partecipazione sia effettivamente attivo, sia intestato al partecipante e non sia un account fake.

Il Consumatore, aderendo alla presente iniziativa, dichiara e garantisce alla Società:

- Di essere consapevole che la responsabilità per il post è a carico della persona che lo ha pubblicato e caricato e di rinunciare alla possibilità di richiedere alla Società qualsiasi compenso per diritti, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione alla presente iniziativa;
- Di essere consapevole che ogni contenuto pubblicato post con i tag richiesti potrà essere visibile e/o condiviso sulla pagina Instagram di "anticaerboristeria";
- Di essere consapevole che mediante il caricamento del post, s'impegna a concedere alla Società il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
- Che il post inviato è originale e ritrae i prodotti acquistati, non lede in alcun modo e alcun diritto altrui e che il Consumatore è titolare dei relativi diritti d'autore e che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge.

La Società e/o Soggetto da essa delegato si riservano di non accettare screenshot:

- Con immagini che ritraggano persone, immagini volgari, immagini di altri brand, immagini non in linea con gli intenti dell'iniziativa in cui siano stati inseriti commenti e/o contenuti volgari, con tag alla pagina di altri utenti, da cui siano evidenti dati di altri account Instagram differenti da quello del partecipante oppure con tag che riportano alla pagina di altri utenti,
- Con Immagini che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto o in palese contrasto con l'iniziativa.

- Dal contenuto non etico o legato ad altri marchi registrati, coperto da copyright o altri segni distintivi di terze parti, che associno il consumo del prodotto a comportamenti violenti, asociali, offensivi, ingiuriosi, di cattivo gusto, denigratori, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio, trasgressivo delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico o che offendano il comune senso del pudore.
- Pubblicati da account Instagram con impostazione privata e/o attivati successivamente alla data di inizio di inizio della presente iniziativa (01/09/2022).
- Con immagini contraffatte e/o appartenenti ad archivi fotografici professionali e non, sia a pagamento che gratuiti o che violino i diritti di copyright di terzi.

TUTELA DELLA PRIVACY

Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati per la gestione dell'attività promozionale e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali all'attività stessa.

Partecipando, gli utenti si iscrivono al sito di donnad e possono esprimere libero consenso alle attività successive a questo regolamento, dopo aver letto la specifica informativa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi della normativa vigente sulla Privacy, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a:

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, oppure all'indirizzo dataprotection_italy@henkel.com.

I dati di pagamento saranno conservati da ICTLABS spa responsabile del trattamento fino alla conclusione dell'attività per il periodo legalmente necessario e richiesto dalle normative.

Milano

Henkel Italia S.r.l.