

REGOLAMENTO CONCORSO DENOMINATO

“Bucato perfetto con i giusti alleati”

21/046

Promosso da Henkel Italia Srl – Divisione Detergenza

• **Società Promotrice**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

• **Soggetto Associato**

Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, Codice fiscale 10352790157 e Partita Iva 1132569015.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso con assegnazione di premi con estrazione finale.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti per la cura del bucato, appartenenti alle linee Dixan, Vernel, Perlana, L'Acchiappacolori, Bio Presto, Coloreria Italiana.

• **Ambito territoriale**

La manifestazione avrà validità per gli acquisti, dei prodotti oggetto della manifestazione, effettuati sul sito www.casahenkel.it con un ordine del valore minimo di 50 euro.

Non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, gli acquisti effettuati con Partita Iva.

• **Destinatari**

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all'interno dell'Ambito territoriale.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori s'intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

- **Periodo di svolgimento**

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dal 9 settembre 2021 sino al 9 novembre 2021 (farà fede la data stampata sul titolo d'acquisto parlante).

Estrazione finale entro il 19 novembre 2021.

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando, esclusivamente sul sito www.casahenkel.it, almeno 50€ di prodotti della linea Dixan, Vernel, Perlana, L'Acchiappacoloro, Bio Presto, Coloreria Italiana (di seguito "Acquisto minimo"), in un unico atto d'acquisto (al netto di qualsiasi sconto applicato ovvero l'effettivo importo pagato all'atto dell'acquisto).

Il consumatore dovrà conservare il DDT (documento di trasporto rilasciato dal sito e-commerce www.casahenkel.it), che riporti il nome dei prodotti acquistati (denominato "Titolo d'acquisto parlante").

I dati riportati sul titolo d'acquisto parlante dovranno necessariamente, pena annullamento della partecipazione, corrispondere con i dati del partecipante inseriti in fase di registrazione alla manifestazione.

Non sono ammesse le fatture quali titoli d'acquisto.

Ogni consumatore potrà partecipare più volte alla presente manifestazione ma potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata del concorso.

Ogni Titolo d'acquisto parlante dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati e ad ogni partecipazione dovrà corrispondere un diverso Titolo d'acquisto parlante.

Chi sceglie di partecipare dovrà collegarsi al sito <https://www.donnad.it/alleatidelbucato> (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno

dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati su <https://www.donnad.it/alleatidelbucato> unitamente al consenso del trattamento dei dati. A tutti gli utenti, che non l'abbiano già fatto, verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata.

I dati anagrafici e di spedizione forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi, pertanto la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i seguenti dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante (D.D.T), secondo le indicazioni del form:

- La data (gg/mm/aaaa) del Titolo d'acquisto parlante (D.D.T);
- Il numero del Titolo d'acquisto parlante (D.D.T);

Il Numero Titolo d'acquisto (D.D.T), è il numero che identifica fiscalmente il documento d'acquisto; si tratta del numero composto da una sequenza di 10 cifre (indicato come Numero D.D.T, generalmente riportato vicino alla data di emissione). Si consiglia di conservare il Titolo d'acquisto parlante che potrà essere richiesto per eventuali controlli.

• **Modalità estrazione finale**

Entro il 19 novembre 2021 verrà effettuata l'eventuale estrazione dei premi finali consistenti in 10 lavatrici AI Control a marchio Samsung.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione. Si ricorda che ogni partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore o mancata convalida della vincita, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di 20 nominativi di riserva.

Modalità convalida vincite

In seguito all'estrazione verrà verificato nel database del sito e-commerce www.casahenkel.it che il numero e la data del D.D.T inseriti dai vincitori estratti corrispondano a ordini che contengano "l'acquisto minimo" richiesto e che siano stati effettivamente pagati e ritirati.

La documentazione d'acquisto richiesta (D.D.T) dovrà riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che ha effettuato la partecipazione e, come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettati D.D.T le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'iniziativa.

Nel caso di mancata corrispondenza la vincita verrà annullata.

• Regole di partecipazione e invalidazione

- La Società promotrice o la società da essa delegata si riserva il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Titolo d'acquisto parlante integro e originale, copia del codice fiscale, stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta, copia della carta di identità in corso di validità e i dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito. La risposta dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione all'indirizzo indicato nella medesima comunicazione. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

- La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati. A titolo

di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento d'identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti. La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni nel caso in cui tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dal partecipante entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o non fosse adeguata ed esaustiva.

- La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.
- Non saranno accettati Titoli d'acquisto parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di registrazione. Non è ammessa quindi la consegna del premio presso un punto vendita.
- Non verranno accettate partecipazioni in cui i dati riportati sul Titolo d'Acquisto parlante non corrispondano ai dati del partecipante inseriti in fase di registrazione alla manifestazione.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione o di invio della documentazione sono condizioni imprescindibili per la partecipazione. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della partecipazione. La Società promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione

del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.

- La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.
- La Società Promotrice si riserva altresì il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

• **Ulteriori precisazioni e note finali**

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:
 - a) mancata lettura della mail inviata.
 - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

- **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO. Codice Fiscale: 97111240152.

- **Montepremi**

Tutti i valori descritti s'intendono con *Iva Esclusa*.

Montepremi concorso valore commerciale totale € 9.990,00 *Iva Esclusa*.

Quantità	Descrizione	Valore Commerciale Totale
10	Lavatrici Samsung AI Control codice WW90T534DAE	€ 9.990,00

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Lavatrice Samsung Ai Control Ecodosatore da 9 kg con WiFi, vapore igienizzante ed ecolavaggio. Dimensioni nette (LxAxP) 60 x 85 x 55. Classe energetica A.

- **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile.

I dati dei partecipanti saranno condivisi con Samsung che li tratterà in qualità di titolare autonomo al fine di consegnare i premi ai sensi dell'informativa privacy disponibile al seguente link <https://www.samsung.com/it/info/privacy/>.

Non inoltreremo i tuoi dati ad altre terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:
Concorso “Bucato perfetto con i giusti alleati” c/o Dmt Telemarketing S.r.l. Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare la manifestazione attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.donnad.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia Srl con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 4 agosto 2021

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri