

“Acquista Colorazione e/o Styling e prova a vincere Gift Voucher per il tuo concerto preferito”

24/024

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. SOGGETTO PROMOTORE

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

2. SOGGETTO DELEGATO

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso con assegnazione di premi con modalità instant win e partecipazione all'estrazione di un premio finale.

4. PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Oggetto della manifestazione sono i seguenti:

- prodotti colorazione Schwarzkopf:

linea Palette Color (Base, Oleo, Tubes e Intense Color Creme), linea Natural&Easy, Linea Brillance, linea Root Retouch (Root Retouch Permanente e Root Retouch Spray;

- prodotti Styling Schwarzkopf:

linea Palette Styling, linea Taft.

5. AMBITO TERRITORIALE

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati presso i punti vendita presenti su tutto il territorio italiano.

Nel caso di acquisti online sono validi esclusivamente gli acquisti dei Prodotti oggetto della manifestazione effettuati su siti di commercio elettronico afferenti ad insegne con punti vendita fisici, che rilasciano Titolo d'acquisto parlante.

Sono esclusi gli acquisti effettuati su siti di e-commerce non afferenti ad insegne con punti vendita fisici.

6. DESTINATARI

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all'interno dell'Ambito territoriale.

Sono esclusi dalla presente manifestazione gli acquisti effettuati con P.IVA.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori s'intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

7. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati dal 20 settembre 2024 al 31 dicembre 2024 (farà fede la data stampata sul titolo d'acquisto parlante).

Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero entro il 28 febbraio 2025.

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale del titolo d'acquisto parlante fino al 31 marzo 2025 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione e per convalidare l'eventuale vincita ad estrazione finale o a recupero.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando almeno due prodotti a scelta tra Colorazione Schwarzkopf e/o Styling Schwarzkopf meglio specificati nel paragrafo "PRODOTTI OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE" (di seguito "Acquisto minimo").

Ogni singolo consumatore potrà partecipare massimo 6 volte alla manifestazione, con 6 Titoli d'acquisto parlanti diversi, **ma potrà aggiudicarsi un solo premio in modalità Instant Win.**

Il consumatore dovrà conservare il Titolo d'acquisto parlante, con data compresa all'interno del periodo di svolgimento della presente manifestazione e che riporti in chiaro, almeno parzialmente, il nome ed il valore dei prodotti acquistati.

Con "Titolo d'acquisto parlante" si intende il documento che attesta l'effettivo acquisto dei prodotti oggetto della manifestazione nelle quantità e nei termini previsti dalla medesima come "acquisto minimo". È identificabile con lo Scontrino per un punto vendita fisico, oppure con Scontrino, Ricevuta d'acquisto o Fattura, che attestino l'effettivo acquisto e pagamento per un sito e-commerce. A titolo esemplificativo, gli acquisti on.line con pagamento con contrassegno non saranno quindi considerati validi ai fini della partecipazione. Non sono ammessi quali titoli d'acquisto, fatture o ricevute intestate a Soggetti con Partita Iva.

Nel caso di acquisti su siti on.line il Titolo d'acquisto parlante dovrà riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione e

come data di emissione, una data compresa nel periodo di svolgimento della manifestazione.

Chi sceglie di partecipare dovrà collegarsi, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, al sito concorsi.donnad.it (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare immettendo i propri dati di log-in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso del trattamento dei dati personali. A tutti gli utenti che non l'abbiano già fatto verrà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati anagrafici e di spedizione inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso.

I dati anagrafici e di spedizione forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi; pertanto, la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare fornendo i seguenti dati riportati sul Titolo d'acquisto parlante, secondo le indicazioni del form:

- Le cifre dell'importo totale del Titolo d'acquisto parlante, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola;
- La data del Titolo d'acquisto parlante;
- L'ora dell'acquisto stampata sul Titolo d'acquisto parlante, in caso di Titolo d'acquisto e-commerce sprovvisto dell'orario indicare 0000;
- Il numero del Titolo d'acquisto parlante, in caso di acquisto su sito e-commerce digitare le ultime quattro cifre. Il Numero Titolo d'acquisto è il numero che identifica fiscalmente il documento d'acquisto; si tratta del numero composto solitamente da una sequenza di 8 oppure 10 cifre separate da un trattino (indicato come "DOCUMENTO N." "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili, generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione).

Si ricorda di verificare che i dati inseriti siano quelli effettivamente riportati sul titolo d'acquisto parlante e di seguire le indicazioni riportate nel form di partecipazione. In caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata.

- Il consumatore dovrà inoltre caricare:

- la scansione/foto integra e leggibile del Titolo d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form. Il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione.
- La fotografia delle confezioni dei prodotti acquistati.

Il sistema automatizzato, in seguito all'inserimento dei dati del Titolo d'acquisto parlante, si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.

- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica della vittoria istantanea e comunicherà se il consumatore "ha vinto" o "non ha vinto" il tipo di premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita o illustrerà le procedure per partecipare all'estrazione finale ed all'eventuale estrazione a recupero.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

9. LIMITI DI PARTECIPAZIONE E VINCITA

Ogni Titolo d'acquisto parlante dà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima, anche per diverse manifestazioni promosse dalla Società Promotrice, saranno possibili solo con Titoli d'acquisto parlanti diversi. Ogni consumatore **potrà partecipare al massimo 6 volte** alla presente manifestazione e **potrà vincere massimo 1 premio con modalità instant win.**

10. ALLOCAZIONE SERVER

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati nel territorio italiano.

11. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI INSTANT WIN

Durante tutta la durata della manifestazione il sistema di gestione assegnerà in modalità randomica instant win 3 premi con cadenza giornaliera per un totale di

309 premi (per dettaglio premi vedasi paragrafi “MONTEPREMI” e “SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO”).

In seguito alla partecipazione, il sistema computerizzato registrerà i dati del Titolo d'acquisto parlante, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

Per ottenere i premi instant win farà fede la schermata on-line di vincita corredata dalla mail di vincita contenente le indicazioni di convalida della stessa. Si consiglia di conservare la predetta mail di vincita, in quanto potrebbe essere richiesta per successive verifiche.

12. MECCANISMO DI ASSEGNAZIONE PREMI INSTANT WIN

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società VAR Group.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima partecipazione valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società VAR Group rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo codice del Titolo d'acquisto parlante valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità d'interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni Titolo d'acquisto, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

13. MODALITÀ DI ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 28 febbraio 2025 verrà effettuata l'estrazione del premio finale (per dettaglio vedasi paragrafi “MONTEPREMI” e “SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO”). Nella stessa sede verrà effettuate l'estrazione a recupero dei premi

eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione e/o non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio.

L'estrazione finale verrà effettuata tra tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione, mentre l'eventuale estrazione a recupero verrà effettuata solo tra i partecipanti non vincenti con la modalità Instant Win.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di n° 5 nominativi di riserva per l'estrazione finale e l'estrazione di n° 10 nominativi di riserva per l'eventuale estrazione a recupero.

14. MECCANISMO DI VALIDAZIONE PREMI

In seguito alla comunicazione della vincita, sia instant win che ad estrazione finale, il consumatore dovrà inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo:

Concorso "Acquista Colorazione e/o Styling e prova a vincere Gift Voucher per il tuo concerto preferito" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 – 05100 TERNI le seguenti informazioni e documenti:

- L'originale del Titolo d'acquisto parlante relativo all'acquisto dei Prodotti oggetto della manifestazione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- La copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale saranno spedite eventuali comunicazioni relative alla consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata o posta tracciabile, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la

consegna ed a buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Il ricevimento completo di tutta la documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita, le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione.

La società promotrice si riserva, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

Ai fini della convalida della vincita si procederà come descritto nel presente regolamento ed in particolare nei paragrafi Meccanismo di validazione dei Titoli d'acquisto e Regole di partecipazione e invalidazione.

15. MECCANISMO DI VALIDAZIONE DEL TITOLO D'ACQUISTO

Ai fini della validazione dei titoli d'acquisto, si procederà a controllare che:

- il Titolo d'acquisto parlante, utilizzato per partecipare alla presente manifestazione, sia autentico, integro, privo di falsificazioni, non contraffatto, non recante abrasioni o cancellature, leggibile e che non sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterarne l'originalità oltre che sia possibile identificare il punto vendita o il sito e-commerce, che l'ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- sul Titolo d'acquisto parlante sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei Prodotti oggetto della manifestazione;
- il Titolo d'acquisto parlante contenga l'Acquisto minimo richiesto per partecipare alla presente manifestazione;
- il Titolo d'acquisto parlante riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- il giorno e l'ora di emissione del Titolo d'acquisto parlante siano compresi nel Periodo di svolgimento della presente manifestazione;
- il consumatore che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

16. REGOLE DI PARTECIPAZIONE E INVALIDAZIONE

- La Società Promotrice o la Società da essa delegata si riservano il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Titolo d'acquisto integro originale parlante, unitamente alla copia del codice fiscale e della carta d'identità, stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online e i dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito. La risposta dovrà avvenire, entro 5 giorni

lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta, al seguente indirizzo: Concorso “Acquista Colorazione e/o Styling e prova a vincere Gift Voucher per il tuo concerto preferito” c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 – 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l’esclusione dalla partecipazione. Le spese di spedizione saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. È facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria tramite raccomandata, che consenta di verificarne l’avvenuta consegna.
- La società promotrice si riserva, altresì, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati. A titolo di esempio, se i dati inseriti in fase di registrazione o conferma non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento d’identità del partecipante, potrebbe essere richiesta documentazione aggiuntiva comprovante la veridicità dei dati forniti. La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni nel caso in cui tale documentazione aggiuntiva non dovesse essere inviata dal partecipante entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta o non fosse adeguata ed esaustiva.
- La Società Promotrice o la Società da essa delegata, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell’utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.
- La presente manifestazione non è cumulabile con altre promozioni o iniziative, non verranno quindi accettati Titoli d’acquisto parlanti il cui pagamento sia avvenuto attraverso l’utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, codici e-commerce che garantiscano uno sconto in valore assoluto, ticket compliments o gift card etc.
- Non saranno accettati Titoli d’acquisto parlanti che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- La manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo d’acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all’atto della registrazione o nella documentazione inviata sono condizioni imprescindibili per la partecipazione. Il

consumatore perderà il diritto all'ottenimento del Premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti, oppure non corrispondano a quelli presenti sul documento d'identità.

- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di registrazione.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della partecipazione. La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento della manifestazione e del presente regolamento, saranno esclusi dalla partecipazione.
- La Società Promotrice, al fine di tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione dei principi anzidetti.
- La società promotrice si riserva quindi, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

17. ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:
 - a) mancata lettura della mail inviata.
 - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

18. TEMPI CONSEGNA PREMI

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

19. MONTEPREMI

Montepremi complessivo € 33.100,00 Iva inclusa non scorponabile

Quantità	Descrizione	Valore Commerciale Unitario	Valore Commerciale Totale
309	Gift Voucher TicketOne	100,00 €	30.900,00 €
1	WEEKEND di MUSICA per 2 PERSONE – comprensivo di: 3 Gift Voucher TicketOne da 200€ cad. + Viaggio e soggiorno di 1 notte per due persone nella località dell'evento in Italia.	2.200,00 €	2.200,00 €

20. SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO

Premi instant win: Gift Voucher TicketOne.it da 100€

I "Gift Voucher TicketOne.it" sono spendibili per la maggior parte degli eventi disponibili solo sul sito www.ticketone.it dove è visibile il box "Spendi il tuo Voucher" ad esclusione di alcuni eventi sportivi (es.: tutte le partite di calcio). La validità sarà indicata all'interno dell'email di invio del premio.

I Gift Voucher TicketOne.it non possono essere ricaricati, rimborsati, scambiati o utilizzati per acquistare un altro Gift Voucher TicketOne; sono personali e non cedibili e sono cumulabili per cui, per ogni transazione effettuata sul nostro sito si possono utilizzare più Gift Voucher TicketOne.it

Nel caso l'importo da pagare sia superiore alla somma disponibile sul Gift Voucher TicketOne.it, l'importo residuo potrà essere integrato con uno dei metodi di pagamento indicati sul sito www.ticketone.it. Se invece l'importo della transazione è inferiore al valore del gift voucher la rimanenza può essere utilizzata per un acquisto successivo entro la data di scadenza del voucher.

Premio estrazione finale: WEEKEND di MUSICA per 2 PERSONE

Il premio include:

- Gift Voucher TicketOne.it da 600€ (3 gift voucher da 200€ cumulabili tra loro).
I "Gift Voucher TicketOne.it" sono spendibili per la maggior parte degli eventi disponibili solo sul sito www.ticketone.it dove è visibile il box "Spendi il tuo Voucher" ad esclusione di alcuni eventi sportivi (es.: tutte le partite di calcio). La validità sarà indicata all'interno dell'email di invio del premio.
I Gift Voucher TicketOne.it non possono essere ricaricati, rimborsati, scambiati o utilizzati per acquistare un altro Gift Voucher TicketOne; sono personali e non cedibili e sono cumulabili per cui, per ogni transazione effettuata sul nostro sito si possono utilizzare più Gift Voucher TicketOne.it
Nel caso l'importo da pagare sia superiore alla somma disponibile sul Gift Voucher TicketOne.it, l'importo residuo potrà essere integrato con uno dei metodi di pagamento indicati sul sito www.ticketone.it. Se invece l'importo della transazione è inferiore al valore del gift voucher la rimanenza può essere utilizzata per un acquisto successivo entro la data di scadenza del voucher.
- Viaggio e soggiorno do una notte per due persone nella località dell'evento scelto in Italia.

DETTAGLIO PACCHETTO VIAGGIO con prenotazione da effettuarsi entro 60 giorni dalla data di partenza:

Il premio dovrà essere fruito entro il 31/12/2025.

- Viaggio in aereo/treno A/R da aeroporto/stazione più vicino alla città di residenza del vincitore
- Transfer Aeroporto o stazione/Hotel
- N. 1 notte in hotel 4 stelle con prima colazione
- Transfers Hotel/evento/Hotel
- Transfer Hotel/Aeroporto o Stazione
- Assicurazione medico/bagaglio Europ Assistance

Precisazioni relative al premio in estrazione finale:

- successivamente alla prenotazione dell'evento scelto utilizzando il Gift Voucher TicketOne, attraverso l'agenzia incaricata dalla Società Promotrice. Una volta effettuata la prenotazione, la stessa non potrà essere in alcun modo modificata. Ai fini della prenotazione sarà richiesta, dalla Segreteria del concorso, la documentazione comprovante la prenotazione dell'evento scelto (TicketOne).
- Il premio non include: eventuale tassa di soggiorno, trasferimenti non indicati come inclusi, trasferimento da/per l'abitazione del vincitore al luogo di partenza, pasti non espressamente indicati come inclusi, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né la Società Promotrice né altri fornitori del premio saranno responsabili di tali costi.
- Il vincitore e gli accompagnatori dovranno essere residenti e/o domiciliati in Italia, dovranno viaggiare nelle stesse date e sui medesimi mezzi e non devono essere soggetti ad alcuna restrizione in merito alla possibilità di viaggiare. Il vincitore potrà indicare un accompagnatore minorenni solo nel caso in cui ne detenga la patria potestà e fornisca la relativa documentazione a supporto.
- I viaggiatori dovranno essere in possesso di tutti i documenti validi necessari. Il Promotore non sarà responsabile della predisposizione o verifica dei documenti necessari né per eventuali costi sostenuti per la loro predisposizione.
- E' vietato rivendere qualsiasi elemento del premio
- Le eventuali modifiche (se possibili) relative all'hotel o all'evento, richieste dal vincitore e successive alla prenotazione potrebbero essere soggette agli oneri amministrativi; tali oneri saranno a carico del vincitore.
- La Società Promotrice e/o il Soggetto da essa delegato non si assumono nessuna responsabilità per eventuali danni anche gravi subiti dal vincitore e/o dal suo accompagnatore, che potrebbero verificarsi conseguentemente al ricevimento e/o utilizzo del premio. È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio, la Società Promotrice non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico della Società Promotrice. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.
- Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, la Società Promotrice e/o il Soggetto delegato non saranno

pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi, o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera, o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.

- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio. Se, a causa di circostanze impreviste e non dipendenti dalla Società Promotrice, il premio non fosse più disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un altro premio, a suo insindacabile giudizio, di valore uguale o superiore.

- La Società Promotrice non si assume la responsabilità nel caso in cui il vincitore e/o il suo accompagnatore non possa usufruire del premio per motivazioni da essa indipendenti.

- Il vincitore sarà tenuto a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio, compresi, ma non limitati ai termini e alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative, ad esempio, a salute e sicurezza) e tutte le disposizioni di legge e regolamenti applicabili. Inoltre, sarà a carico del vincitore e accompagnatore l'eventuale stipula di assicurazioni aggiuntive ove non previste dal vettore.

- La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore.

- Il vincitore e/o l'accompagnatore non potranno rivalersi sulla Società Promotrice, ad esempio per guasti, furti, incendi, scioperi, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità della Società Promotrice. Pertanto, la Società Promotrice in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.

- La Società Promotrice non sarà responsabile per cause di forza maggiore indipendenti dalla sua volontà che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, come causa di forza maggiore, quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, annullamento, voli, ecc, a

titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo della Società Promotrice stessa.

Si precisa che i Premi non potranno in nessun caso consistere nella corresponsione di denaro ai vincitori (art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933).

21. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152.

22. TUTELA DELLA PRIVACY

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a: Concorso “Acquista Colorazione e/o Styling e prova a vincere Gift Voucher per il tuo concerto preferito” c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

23. MATERIALI PUBBLICITARI

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

24. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito concorsi.donnad.it.

25. DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Henkel Italia Srl con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

- È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

- È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
- Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 31 luglio 2024

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

----- Nulla segue al presente regolamento -----