

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“SII SOSTENIBILE CON ANTICA ERBORISTERIA”

19/004

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio di sorte con premi immediati instant win.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Antica Erboristeria (shampoo, dentifricio, collutorio).

• Area

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che espongono il materiale pubblicitario, presenti su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

Il concorso a premio è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non.

Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 2 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Tutti i prodotti della linea Antica Erboristeria (shampoo, dentifricio, collutorio).

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando due prodotti a scelta tra i prodotti della linea Antica Erboristeria, di cui almeno uno shampoo, nel periodo compreso tra il 2 gennaio 2019 e il 31 dicembre 2019.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino e/o ddc (documento di consegna nel caso di acquisto web) che comprovi l'acquisto di due prodotti a scelta della linea Antica Erboristeria, di cui almeno uno shampoo, e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o ddc "parlante").

Un singolo atto di acquisto, caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino o ddc, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più documenti di acquisto si può partecipare più volte al concorso.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata del concorso (quindi, dopo aver vinto, il software inibirà automaticamente tutte le successive partecipazioni).

Chi sceglie di giocare dovrà collegarsi al sito www.anticaerboristeria.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatorore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

Qualora l'utente sia già registrato al sito www.anticaerboristeria.it dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione a www.anticaerboristeria.it, mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati e dare il consenso al trattamento dei dati personali.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sul documento d'acquisto. I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino o ddc, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)

- La data (ggmmaaaa) dello scontrino o ddc (a titolo di esempio: 5 gennaio 2019 si deve digitare 05012019)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956), in caso di ddc sprovvisto dell'orario indicare 0000
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del numero del ddc.
- La foto integra e leggibile del fronte dello scontrino d'acquisto in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte). La foto del retro dello scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati.

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita.

Il vincitore riceverà una mail di conferma vincita, solo questa mail (che dovrà contenere i medesimi dati presenti nel software di partecipazione) vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato. Si consiglia pertanto di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito www.anticaerboristeria.it

scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore documento di acquisto non ancora giocato.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Cosmetica non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa

all'indirizzo: Concorso "SII SOSTENIBILE CON ANTICA ERBORISTERIA" c/o ICTLabs S.r.l. Strada dei Confini n. 60 - 05100 Terni:

- l'originale del titolo di gioco (scontrino o ddc) relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici inclusi i propri recapiti.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo di gioco sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino o ddc sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o ddc "parlante");
- Lo scontrino o il ddc riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino o ddc vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00 del 02/01/2019 fino alle ore 23:59 del 31/12/2019, siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

• **Modalità di assegnazione premi INSTANT WIN**

Il presente concorso prevede l'assegnazione di 1.248 premi con modalità instant win, 24 per ogni settimana di gioco.

L'elenco dei vincitori assegnati casualmente con il sistema Instant Win sarà verbalizzato da un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o da un Notaio.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Nella presente manifestazione non verranno accettati scontrini il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel form di registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;
- Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con Titoli di gioco parlanti diversi;
- Il Soggetto Promotore o soggetto delegato, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo copia a mezzo e-mail (all'indirizzo utilizzato per la registrazione) di un documento d'identità valido dell'utente. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione;
- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un Partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, doppia registrazione riferita a medesima persona fisica ecc.);
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni attraverso scontrini o ddc non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- E' ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità;

- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi;

- Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili;

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una ulteriore situazione di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Piazza della Pace 4/A - 40134 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379

• **Montepremi**

Valore totale: 43.056,00 € IVA ESCLUSA

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
1.248	Borracce Termiche Sostenibili Antica Erboristeria	34.50 €	43.056,00 €
Totale montepremi			43.056,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Bottiglia termica da 500 ml di qualità 24bottles, che mantiene le bevande calde per 12 ore e fredde per 24 ore, edizione limitata Antica Erboristeria.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici

limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso “SII SOSTENIBILE CON ANTICA ERBORISTERIA” – c/o DMT Telemarketing Srl - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.anticaerboristeria.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
3. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
4. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 6 dicembre 2018

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri