

## **ATTIVITA' PROMOZIONALE**

### **“CASHBACK ANTICA ERBORISTERIA HAIR CARE IN TIGOTA”**

(Manifestazione esclusa ex. Art.6 D.P.R.430/2001)

Promosso da Henkel Italia Srl – Divisione Beauty Care

In collaborazione con ICTlabs S.p.A.

L'attività promozionale sarà valida nel periodo dal 1° luglio 2020 al 31 luglio 2020, presso i punti vendita fisici ad insegna Tigotà presenti sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino. La presente iniziativa è promossa da promossa da Henkel Italia Srl – Divisione Beauty Care e gestita in collaborazione con ICTlabs S.p.A.

Per eventuali richieste di informazioni i consumatori possono scrivere a [cosmetica@telemarketing.it](mailto:cosmetica@telemarketing.it)

L'iniziativa è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto dell'attività presso i punti vendita fisici ad insegna Tigotà. Sono pertanto esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività promozionale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori, grossisti, negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide. Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

#### **Prodotti coinvolti**

Shampoo e Trattamento 3 in 1 della linea Antica Erboristeria commercializzati dalla Società Henkel Italia Srl (in base alla disponibilità nel punto vendita). I prodotti promozionati devono essere prodotti nuovi e originali di Henkel Italia Srl.

#### **Modalità di partecipazione**

1. I Destinatari potranno aderire alla presente attività di cashback acquistando in un unico Documento d'Acquisto/scontrino, dal 1° luglio 2020 al 31 luglio 2020, una confezione di shampoo e una confezione di trattamento 3 in 1, entrambi della linea Antica Erboristeria, presso un punto vendita fisico ad insegna Tigotà del territorio nazionale o Repubblica di San Marino.

Non sono validi gli acquisti online. L'adesione è valida esclusivamente con Documento d'Acquisto/scontrino “parlante” (che indichi chiaramente o parzialmente i prodotti acquistati). Con “Documento d'Acquisto” si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino.

Il valore del rimborso è pari all'importo complessivo speso per l'acquisto del Trattamento 3 in 1, fino ad un massimo di 2,99 euro. L'ammontare massimo del rimborso per ogni scontrino è pari a 2,99 euro anche qualora la spesa effettuata per l'acquisto del prodotto sia maggiore.

In caso di acquisti con buoni sconto, buoni spesa, gift card, sconti (o altre iniziative promozionali del punto vendita) sarà rimborsato l'importo netto del Prodotto Promozionato scontato presente sullo scontrino. Pertanto, se dallo scontrino risulta che il Prodotto Promozionato sia stato acquistato ad un prezzo scontato inferiore rispetto al prezzo corrente, il Partecipante riceverà un rimborso pari al prezzo scontato.

2. Per richiedere il rimborso, il destinatario dovrà, entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla data di acquisto, collegarsi al sito <https://concorsi.anticaerboristeria.it/>, entrare nella sezione dedicata alla presente iniziativa di cashback e completare la procedura come di seguito descritta:

- Effettuare l'accesso o registrarsi, fornendo i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e-mail, oltre al proprio codice fiscale, ai dati Documento d'Acquisto/Scontrino ed ai dati necessari al rimborso (uno stesso IBAN potrà essere indicato una sola volta);
- Fornire i consensi alla privacy richiesti;
- Caricare la foto del Documento d'Acquisto/Scontrino "parlante" integro e leggibile. Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto/Scontrino. Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti d'Acquisto/Scontrini differenti/multipli. La scansione o foto dello scontrino dovrà riportare chiaramente tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo totale, numero progressivo).
- Entro 24 ore dalla partecipazione, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria adesione.
- Entro 24 ore dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul link (sopra indicato) per confermare la propria adesione.

3. L'eventuale mancata conferma della propria partecipazione entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.

In seguito alla conferma e dopo la verifica della validità della documentazione caricata, il consumatore riceverà il rimborso.

I consumatori sono tenuti a conservare il Documento d'Acquisto/scontrino integro ed originale "parlante" e le confezioni dei prodotti acquistati riportanti i codici a barre (EAN) in promozione, fino al 30/09/2020.

La società si riserva il diritto di richiedere in ogni momento al consumatore, mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo indicato sul Sito in fase di richiesta del rimborso, l'invio entro 5 giorni tramite mail, della fotografia dei prodotti acquistati oggetto della

presente attività di cashback e dei relativi codici a barre (EAN) unitamente alla fotografia del codice fiscale e della carta di identità o, in alternativa, del Documento d'Acquisto/scontrino originale parlante, unitamente alla copia del codice fiscale e della carta di identità e ai dati utilizzati per effettuare la registrazione sul sito. In tal caso, la spedizione dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta, al seguente indirizzo: "CASHBACK ANTICA ERBORISTERIA HAIR CARE IN TIGOTA" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna.

I consumatori sono pertanto tenuti a conservare l'originale dello scontrino d'acquisto giocato ed i codici a barre dei prodotti in promozione acquistati, in quanto potrebbe essere richiesto dalla società. Nel caso venissero richiesti, in nessun caso la richiesta di rimborso potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale dello scontrino caricato o le foto dei codici a barre (EAN), anche in caso di smarrimento, furto o altro.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della richiesta di rimborso tramite il Sito o di invio della documentazione in originale eventualmente richiesta sono condizioni imprescindibili per la richiesta di rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del rimborso qualora i dati anagrafici inseriti sul Sito dovessero risultare non veritieri e/o non corrispondenti.

## **Tipologia di rimborso**

**BONIFICO.** Si dovranno indicare:

- IBAN;
- Agenzia di appoggio.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente;  
Il Bonifico Bancario sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani.  
È responsabilità del consumatore quella di accertarsi di aver scritto il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.  
Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.

## Condizioni di partecipazione

Si precisa che:

- Ciascun Destinatario potrà richiedere al massimo n. 1 rimborso corrispondente all'acquisto di n. 1 confezione di Trattamento 3 in 1 della linea Antica Erboristeria, nel corso dell'intero periodo dell'attività, fino ad un massimo di 2,99€. A tal fine, faranno fede, nome, cognome, codice fiscale, indirizzo e-mail e codice IBAN indicati in fase di richiesta del rimborso.
- Per ogni Destinatario sarà ammesso un solo codice fiscale: dovrà essere valido e potrà essere usato massimo 1 volta. La Società si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale fornito anche tramite la richiesta di invio del documento d'identità del Destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso sia stato fornito un codice fiscale non valido
- Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato una sola volta.
- Ogni Documento d'Acquisto/Scontrino dà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere usato una sola volta.
- Si precisa che i Consumatori Finali (intesi come Persone Fisiche) potranno registrarsi con una sola utenza. Eventuali registrazioni aggiuntive riconducibili allo stesso Consumatore Finale non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione all'attività promozionale e gli eventuali relativi rimborsi verranno annullati.
- Nel caso di acquisti con buoni sconto, buoni spesa, gift card, sconti o promozioni etc. verrà rimborsato l'importo netto indicato sul Documento d'Acquisto/Scontrino.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto/Scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- La partecipazione è valida esclusivamente per acquisti effettuati con scontrino in cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati ("scontrino parlante"). Gli scontrini non parlanti non sono validi per la partecipazione all'attività.
- È responsabilità del richiedente quella di accertarsi di aver fornito correttamente i propri dati completi, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.
- Solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente si provvederà ad effettuare il rimborso.
- Al fine di contrastare ogni possibile abuso, è fatta esplicita riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti ed a campione. Inoltre, si precisa che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo

esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei rimborsi.

- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il rimborso non potrà essere riconosciuto.
- Il mancato recapito dei rimborsi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione caricata per la partecipazione, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam sarà imputabile esclusivamente all'utente.
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente iniziativa, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla stessa Società.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla presente attività.
- La Società non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).

- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società si riserva di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Con l'adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.

## **TUTELA DELLA PRIVACY**

Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente per la gestione dell'attività promozionale e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali all'attività stessa. I dati saranno conservati per il periodo legalmente necessario e richiesto dalla normativa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi della normativa vigente sulla Privacy, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a:

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care, con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, oppure all'indirizzo [dataprotection\\_italy@henkel.com](mailto:dataprotection_italy@henkel.com)

Milano, \_\_\_\_\_

Henkel Italia S.r.l.