



Excellence is our Passion

Modifica al REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“WINTER PLAN 2016”

16/ 074

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Detergenza

modifiche in rosso

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detergenza con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con assegnazione di premi con modalità Instant Win.

• **Obiettivo**

Il presente concorso a premio è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà di tutti i prodotti della linea detergenza Henkel, nello specifico tutti i prodotti delle linee Dixan, Perlana, Vernel, Nelsen, Dixan Piatti, Pril, Bref, General, Bio Presto, Coloreria, Grey e Vape.

• **Estensione territoriale**

Il concorso si svolgerà presso tutti i punti vendita nel territorio italiano aderenti all'iniziativa che esporranno apposito materiale pubblicitario.

• **Destinatari**

Il concorso a premio è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il materiale pubblicitario.

• **Periodo di svolgimento**

La manifestazione a premi avrà validità a partire dal 12 Dicembre 2016 sino al 11 Febbraio 2017. Eventuale estrazione a recupero entro il 15 Marzo 2017.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono i prodotti delle linee Dixan, Perlana, Vernel, Nelsen, Dixan Piatti, Pril, Bref, General, Bio Presto, Coloreria, Grey e Vape.

• **Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori che, nel periodo dal 12 Dicembre 2016 sino al 11 Febbraio 2017, acquisteranno almeno due prodotti della linea detergenza Henkel, oggetto della presente manifestazione, potranno partecipare al concorso “WINTER PLAN 2016”.

Indipendentemente dal formato acquistato, è necessario conservare il titolo d’acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”) che sarà richiesto per la convalida della vincita.

• **Modalità Instant Win**

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà accedere nell’apposita area concorsi del sito concorsi.donnad.it.

Gli utenti già registrati al sito www.donnad.it potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all’interno dell’apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l’acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino “parlante”).

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell’importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 10 marzo 2016 si deve digitare 10032016)
- L’ora (hhmm) dell’acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino.

Il sistema automatizzato in seguito all’inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.

- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

Al termine dell'inserimento dei dati il sistema comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione.

È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro sette giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "Winter Plan 2016" c/c DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino relativo all'acquisto delle confezioni dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo d'acquisto sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sul titolo d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante").
- Il titolo d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente, il solo giorno se si tratta di documento di consegna, siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 12 dicembre 2016 fino alle ore 24:00:00 del 11 febbraio 2017 e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata on-line a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Note per invalidazione vincite:

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione dell'operazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato all'operazione moltiplicando il proprio profilo utente, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• Modalità di assegnazione premi

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n. 62 premi (un premio al giorno), ogni premio consiste in un carnet di buoni spesa del valore complessivo di 300€.

Alla fine del gioco sarà subito comunicato tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata e le modalità per convalidare la vincita; in caso di mancata vincita verranno comunicate le modalità per partecipare all'eventuale estrazione a recupero.

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore. Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Mesa-Lab s.r.l.. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Mesa-Lab s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori.

• **Eventuale estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero. L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata entro il 15 Marzo 2017 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti.

Al vincitore estratto verrà comunicata la vincita a mezzo lettera raccomandata e dovrà inviare, entro sette giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "Winter Plan 2016" c/c DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino relativo all'acquisto delle confezioni dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Nel corso dell'estrazione a recupero saranno inoltre sorteggiate 2 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di una successiva irreperibilità o mancata assegnazione ai vincitori sorteggiati a recupero.

• **Montepremi**

Montepremi stimato: 18.600,00 euro (IVA inclusa non scorporabile)

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
62	Carnet di buoni spesa del valore facciale di 300€	300,00 €	18.600,00 €
Totale montepremi stimato			18.600,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Il premio consiste in un carnet contenente n. 6 buoni spesa del valore di 50,00€ cad. per un valore complessivo di 300€.
- I buoni dovranno essere utilizzati presso una catena aderente all'iniziativa.
- Ogni buono dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione entro e non oltre il 30.09.2017
- Ogni buono non dà diritto a resto.
- Ogni buono può essere utilizzato per effettuare acquisti di importo uguale o superiore al valore facciale, in quest'ultimo caso dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.

- I premi messi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premi e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: MESA-LAB “**WINTER PLAN 2016**” – c/c DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

• **Pubblicità**

La manifestazione a premi sarà comunicata attraverso locandine e volantini, sarà inoltre comunicata sul sito web www.donnad.it, dove i consumatori potranno trovare e scaricare il materiale di partecipazione.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi multimedia che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito web www.donnad.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.
3. In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi verranno devoluti in beneficenza alla: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO CODICE FISCALE 97111240152. Mentre in caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.

4. La consegna dei premi verrà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Casalecchio di Reno, 16 novembre 2016

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

