

## **L'isola dei regali**

### **Codice Omaggio Stampa 50 foto Retrò Pixum**

17/060

**Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detergenza**

- **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

- **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

- **Soggetto Associato**

Pixum con sede in Industriestr. 161 50999 Cologne – Germania, registrato nel Cologne Court Register HRA 25531 P. Partita IVA: DE- 209867661.

- **Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con promessa del premio certo.

- **Obiettivo**

La presente operazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà di tutti i prodotti delle linee PERLANA, VERNEL, COLORERIA ITALIANA, L'ACCHIAPPACOLORE.

- **Estensione territoriale**

L'operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio nazionale

- **Destinatari**

L'operazione a premio è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale.

- **Periodo di svolgimento**

Dal 19 giugno 2017 al 31 agosto 2017.

Termine ultimo per registrarsi e spedire lo scontrino necessario per richiedere il premio: 6 settembre 2017.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti delle linee PERLANA, VERNEL, COLORERIA ITALIANA, L'ACCHIAPPACOLORE.

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare all'operazione a premi acquistando, in un unico scontrino o documento di consegna (DDC per gli acquisti effettuati attraverso siti e-commerce) "parlante" ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti acquistati, almeno 2 prodotti a scelta di marche diverse tra quelle oggetto della manifestazione in un qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa e riconoscibile attraverso l'esposizione dei materiali pubblicitari, dal 19 Giugno 2017 al 31 agosto 2017 e partecipare entro 5 giorni lavorativi dalla data di acquisto.

Il consumatore che acquisterà almeno 2 prodotti a scelta di marche diverse tra quelle oggetto della manifestazione, avrà diritto a ricevere un buono omaggio per la stampa di 50 foto retrò Pixum del valore di 7,99 euro.

Ogni partecipazione dovrà essere effettuata utilizzando lo scontrino di acquisto dei prodotti promozionati o il DDC, in cui sia identificabile nella dicitura totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o DDC "parlante").

Ogni scontrino o DDC indipendentemente dal numero di prodotti acquistati consente una sola partecipazione.

Per ricevere il premio il consumatore dovrà conservare lo scontrino o DDC d'acquisto e collegarsi a [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it) (costo della connessione ad internet pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata all'operazione a premi.

La partecipazione è valida nei periodi di svolgimento della promozione dal 19 Giugno 2017 al 31 Agosto 2017 ed entro 5 giorni dalla data di acquisto.

Per ogni partecipazione, l'utente dovrà collegarsi a [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it), entrare nella sezione dedicata alla presente operazione a premi.

Gli utenti già registrati a [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it) potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Si accederà quindi ad una pagina in cui verrà richiesto l'inserimento dei seguenti dati:

- dati dello scontrino o del DDC:
  - Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (esempio: se la spesa totale è di € 5,30 si deve digitare 530);

- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (esempio: 15 Febbraio 2017 si deve digitare 15022017);
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956) nel caso di DDC sprovvisto di orario digitare 0000;
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del DDC
- Il consumatore dovrà caricare la foto integra e leggibile dello scontrino o del DDC in cui dovrà essere leggibile il nome dei prodotti acquistati (formato .jpg, max 2 MByte).

Il consumatore riceverà una mail di riepilogo relativa alla giocata effettuata entro e non oltre 48 ore.

Si ricorda che la partecipazione sarà ritenuta valida esclusivamente entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla data riportata sullo scontrino o DDC di acquisto dei prodotti in promozione.

La società Var Group verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento ed entro 20 giorni lavorativi (sabato e domenica esclusi) invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail contenente il codice omaggio Pixum da utilizzare per la stampa di 50 foto retrò e un link ([www.pixum.it/henkel](http://www.pixum.it/henkel)) che lo porterà ad una landing page sul sito di Pixum appositamente creata dove il consumatore potrà utilizzare il codice omaggio per la stampa e personalizzazione di 50 foto retrò. Sulla stessa pagina, il consumatore potrà trovare tutte le informazioni sui costi e i tempi di spedizione.

Avvertenze: Il titolo di gioco (scontrino o DDC “parlante”) dovrà essere conservato fino al termine dell'Operazione, in quanto potrebbe essere richiesto l'invio per posta per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. I costi di spedizione delle 50 foto retrò sono pari a 4,99€ e a carico del consumatore.

#### • **Regole di partecipazione**

- La presente manifestazione non è cumulabile con altre promozioni, non verranno quindi accettati scontrini il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card;
- Non verranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati.

- Il Soggetto Promotore, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.
- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione dell'operazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

#### • **Montepremi**

**Montepremi stimato: 15.980,00 euro (IVA esclusa)**

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore di mercato Totale IVA esclusa
<b>2.000</b>	<b>Codice omaggio per la stampa di 50 foto retrò (misure: 10x10 cm) sul sito Pixum</b>	<b>€ 7,99</b>	<b>€ 15.980,00</b>
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 15.980,00</b>

#### • **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Il codice omaggio dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione entro e non oltre il 30 novembre 2017

- Il codice omaggio non dà diritto a resto.
- I codici omaggio non sono cumulabili.

- Il codice omaggio può essere utilizzato per effettuare acquisti di importo uguale o superiore al valore facciale, in quest' ultimo caso dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.
- il codice omaggio può essere utilizzato solo ed esclusivamente per la stampa di 50 foto retrò con dimensione 10x10cm. Inoltre, il codice omaggio è relativo alla sola stampa sopra indicata e non include in alcun modo le spese di spedizione riportate sul sito [www.pixum.it](http://www.pixum.it) che restano a carico del consumatore.
- I premi messi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.

#### • **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premi e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Operazione a premi “L'isola dei regali – Codice Omaggio Stampa 50 foto Retrò Pixum” – c/o DMT Telemarketing Srl, Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini o locandine presenti nel punto vendita, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile su [www.donnad.it](http://www.donnad.it).

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Detersivi dichiara che:

- La partecipazione all'operazione a premio è gratuita e comporta l'accettazione del presente regolamento;
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73

Casalecchio di Reno, 01 giugno 2017

per Henkel Italia S.r.l.

*(soggetto delegato)*

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri