

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
“CORRI AL CINEMA, AL BUCATO CI PENSA LA VOLPE”

18/003

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano.
Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con promessa di premio certo.

• Obiettivo

La presente operazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea GENERAL.

• Estensione territoriale

L'operazione si svolgerà su tutto il territorio italiano presso tutti i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, riconoscibili dall'esposizione o pubblicazione sul volantino dell'apposito materiale pubblicitario.
Sarà inoltre possibile effettuare gli acquisti sui siti e-commerce.

• Destinatari

L'operazione a premio è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni e domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione presso i punti vendita e siti di e-commerce.

• Periodo di svolgimento

Dal 2 Gennaio 2018 al 15 Aprile 2018.

• Oggetto della manifestazione

Saranno oggetto della manifestazione i seguenti prodotti della linea General:
General liquido 21 lavaggi nelle varianti Universale, Color e Freschezza+
General liquido 30 lavaggi nelle varianti Universale e Color
General liquido Eco 28 lavaggi nelle varianti Universale e Fresco Mughetto
General liquido 21 lavaggi tripacco nelle varianti Universale, Color e Freschezza+.

• Modalità di partecipazione

Dal 2 Gennaio 2018 al 15 Aprile 2018 ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare all'operazione a premio e ricevere un buono digitale valido per la visione di qualsiasi film in 2D (sono escluse le proiezioni in 3D, gli eventi speciali e i contenuti alternativi, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP - per "sale speciali" si intendono, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, le sale ATMOS, 70 MM, Energia, 4K, iSens, IMAX), dal lunedì al giovedì, in tutte le sale della rete Special Pass in Italia (elenco sale visionabile su www.stardust.it). La rete Special è composta da tutte le sale del circuito UCI Cinemas e da selezionati cinema indipendenti laddove i cinema UCI Cinemas non sono presenti.

Per ottenere il premio sarà necessario acquistare 2 flaconi di General liquido nel formato singolo in un unico atto d'acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino o documento di consegna "DDC" per gli acquisti e-commerce) oppure una confezione di General nel formato tripacco.

- L'acquisto simultaneo di due flaconi singoli, anche di diverse varianti, del formato 21 lavaggi o del formato €co 28 lavaggi darà diritto a un buono valevole per l'ingresso al cinema.
- L'acquisto simultaneo di due flaconi singoli, anche di diverse varianti, del formato 30 lavaggi darà diritto a due buoni valevoli per l'ingresso al cinema.
- L'acquisto di un tripacco darà diritto a due buoni valevoli per l'ingresso al cinema.

• **Meccanica Operazione a Premi**

Per ottenere un buono valido per un ingresso al cinema il consumatore dovrà andare su concorsi.donnad.it e seguire alcuni passaggi che variano a seconda del formato del prodotto acquistato (doppio acquisto formato singolo, acquisto tripacco senza grafica dedicata alla promozione, oppure acquisto tripacco con grafica dedicata alla promozione).

Gli utenti già registrati al magazine on.line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati su concorsi.donnad.it unitamente al consenso del trattamento dei dati ai sensi del Dlgs. 196/2003.

L'accesso, la registrazione dei propri dati e l'inserimento dei dati dello scontrino o DDC, nel caso di acquisto di due flaconi del formato singolo (21 lavaggi, 28 lavaggi, 30 lavaggi) e del tripacco senza grafica dedicata, così come

l'inserimento dei codici trovati stampati all'interno della confezione nel caso di tripacchi con grafica dedicata, dovranno essere effettuati su concorsi.donnad.it entro e non oltre il 22/04/2018.

Modalità di partecipazione dedicata all'acquisto di due confezioni del formato singolo o di un formato tripacco senza grafica dedicata alla promozione

Nel caso di acquisto di formato singolo, per cui è richiesto l'acquisto di numero 2 flaconi di prodotto, o di una confezione del formato tripacco senza grafica dedicata, dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 10 gennaio 2018 si deve digitare 10012018)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956), in caso di documento di consegna sprovvisto di orario digitare 0000
- Il numero progressivo dello scontrino oppure gli ultimi 4 numeri del documento di consegna.

Immediatamente apparirà a video una schermata contenente i dati inseriti dal consumatore (pre-voucher) e successivamente riceverà una mail contenente i medesimi dati.

Il consumatore dovrà inviare al seguente indirizzo:

concorso **Corri al cinema al bucato ci pensa la volpe** c/o DMT - Casella Postale 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO), entro 7 giorni (farà fede la data riportata sul documento d'acquisto e sul timbro postale) dalla data di acquisto dei prodotti, la stampa del pre-voucher compilato on line unitamente all'originale dello scontrino o documento di consegna.

Qualora il consumatore non abbia la possibilità di stampare il pre-voucher, potrà scrivere i propri dati su un foglio e inviarlo unitamente all'originale dello

scontrino o documento di consegna. Resta inteso che sarà in ogni caso necessario adempiere alla procedura online.

- Le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'Operazione.
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'Operazione, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini o documenti di consegna non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino o del documento di consegna stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.
- Per esigenze di gestione è possibile inviare un solo pre-voucher per singola busta. Non saranno accettate buste inserite all'interno di altre buste o plichi postali di qualsiasi genere.
- Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea.

I server coinvolti nella raccolta e conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti all'Operazione a Premio sono allocati nel territorio italiano.

Una volta effettuate le convalide delle documentazioni ricevute, i vincitori dei premi riceveranno, in tempo utile per il godimento del premio, il link e il codice per effettuare la selezione del cinema dove poter visionare il film.

Il consumatore dovrà quindi registrarsi con i propri dati personali sulla piattaforma predisposta e inserire il codice precedentemente ricevuto via mail.

- A ogni singolo scontrino comprovante l'acquisto di almeno due flaconi di General da 21 lavaggi o General Eco da 28 lavaggi oggetto della promozione sarà associato un solo codice univoco (indipendentemente dalla quantità di confezioni presente sul titolo di gioco), che sarà inviato al consumatore per mezzo di posta elettronica.
- A ogni singolo scontrino comprovante l'acquisto di almeno due flaconi di General da 30 lavaggi oggetto della promozione saranno associati 2 codici univoci (indipendentemente dalla quantità di confezioni presente sul titolo di gioco), che saranno inviati al consumatore per mezzo di posta elettronica.
- A ogni singolo scontrino comprovante l'acquisto di almeno una confezione del formato tripacco oggetto della promozione saranno associati 2 codici

univoci (indipendentemente dalla quantità di confezioni presente sul titolo di gioco), che saranno inviati al consumatore per mezzo di posta elettronica. È possibile partecipare più di una volta, purché a ogni partecipazione sia associato uno scontrino o documento di consegna diverso.

Nel caso di acquisto di almeno due flaconi di General da 30 lavaggi o dell'acquisto di una confezione tripacco, che daranno diritto ad ottenere due codici buoni cinema, non sarà necessario utilizzare i due buoni cinema contemporaneamente.

Modalità di partecipazione dedicata all'acquisto del formato tripacco con grafica dedicata alla promozione

Nel caso di acquisto di tripacco con grafica dedicata il consumatore troverà due codici gioco univoci stampati all'interno della confezione.

Il consumatore dovrà andare su concorsi.donnad.it e dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati), potrà partecipare inserendo i codici rinvenuti all'interno della confezione.

L'acquisto di un tripacco darà diritto a 2 buoni cinema validi, ciascuno, per un ingresso.

Successivamente all'inserimento dei codici rinvenuti all'interno del tripacco, il consumatore riceverà una mail contenente 2 codici e il link per effettuare la selezione del cinema dove poter visionare il film. Il consumatore dovrà quindi registrarsi con i propri dati personali sulla piattaforma predisposta e inserire i 2 codici precedentemente ricevuti via mail.

Potrà a questo punto redimere il premio.

Nel caso di acquisto del tripacco con grafica dedicata, che darà diritto ad ottenere due codici buoni cinema, non sarà necessario utilizzare i due buoni cinema contemporaneamente.

• Regole e tempistiche di partecipazione

L'acquirente del tripacco General con grafica dedicata dovrà andare su concorsi.donnad.it, registrare i propri dati personali e inserire i codici stampati, presenti all'interno della confezione entro e non oltre il giorno 22/04/2018.

Allo stesso modo, l'acquirente di due flaconi singoli General (21 lavaggi, 28 lavaggi, 30 lavaggi) o del tripacco senza grafica dedicata dovrà andare su concorsi.donnad.it, registrare i propri dati personali e quelli relativi allo scontrino o documento di consegna entro e non oltre il 22/04/2018.

Dovrà inoltre avere cura di inviare lo scontrino o documento di consegna originale entro un massimo di 7 giorni dalla data di acquisto (si veda la sezione *Meccanica Operazione a Premi*);

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Montepremi**

Valore totale montepremi stimato: 272.800,00 € iva esclusa

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa n. 40.000 premi.

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
40.000	Buono valido per l'ingresso al cinema presso le sale del circuito Special Pass in Italia.	6,82 €	272.800,00 €
Totale montepremi			272.800,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Si precisa che il consumatore dovrà collegarsi al sito www.stardust.it, registrarsi e inserire il CODICE CINEMA (2 codici cinema, nel caso di acquisto di due flaconi da 30 lavaggi o nel caso di acquisto di un tripacco) ottenuto via mail entro e non oltre il 20/05/2018.

Dovrà poi stampare il buono per ottenere, presso una delle sale della rete Special Pass aderenti all'iniziativa, un biglietto per la visione di uno spettacolo di proprio gradimento, soggetto alle limitazioni di fruibilità di seguito esposte:

- Il consumatore potrà utilizzare il buono cinema entro un massimo di 10 giorni dall'inserimento del codice ottenuto via mail sul sito www.stardust.it. Essendo quindi il 20/05/2018 il termine ultimo entro il quale inserire il CODICE CINEMA sul sito www.stardust.it, l'ultima data disponibile per usufruire dell'ingresso cinema in omaggio è mercoledì 30/05/2018.

- I Buoni Special Pass sono validi dal LUNEDI' al GIOVEDI' per la visione di qualsiasi film a scelta in 2D (escluse le proiezioni 3D, gli eventi speciali e i contenuti alternativi, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP), in tutte le sale del circuito Special Pass in Italia.

- Il consumatore dovrà stampare i buoni cinema digitali e potrà conseguentemente utilizzare il buono in una delle sale aderenti al circuito nel giorno prescelto e indicato sul buono, presentando alla cassa del cinema prescelto il proprio buono cinema.

Ogni Buono Cinema potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Special Pass in Italia, prescelta dal consumatore: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche aderenti è stabilita secondo un calendario non determinato dal Promotore.

L'utilizzo dei Buoni Cinema comporta, per il consumatore, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole qui di seguito riportate, senza limitazione alcuna.

Regole di validità e condizioni di utilizzo dei Buoni Cinema

a. Il Buono Cinema è costituito da:

un documento nominativo cartaceo, stampato dal consumatore e riportante le informazioni richieste da Quantum Marketing Italia S.r.l. (di seguito, per brevità "QMI");

b. la prenotazione del posto ed il relativo costo sono a cura e a spese del consumatore. Il Buono Cinema non costituisce prenotazione del posto. QMI non è responsabile dell'eventuale esaurimento dei posti disponibili nel cinema prescelto. I Buoni Cinema non utilizzati per esaurimento dei posti disponibili non sono né sostituibili né rimborsabili da QMI. Sarà, pertanto, onere del consumatore recarsi per tempo presso il cinema prescelto oppure effettuare la prenotazione, a proprie spese, attraverso i servizi di prenotazione propri di ciascun esercizio cinematografico;

c. il Buono Cinema non può essere né sostituito né rimborsato dall' esercente cinematografico (nemmeno in caso di smarrimento da parte del consumatore);

d. il Buono Cinema è valido per l'ingresso di 1 (una) persona soltanto;

e. agli aventi diritto sono vietate la riproduzione, la contraffazione, la manomissione ancorché parziale, la vendita, la messa in commercio, nonché la diffusione dei Buoni Cinema, in qualunque forma e modalità effettuate. Qualunque utilizzo abusivo, che non rientri nel corretto svolgimento della presente promozione, sarà perseguito ai sensi delle norme di legge applicabili in materia;

- f. il Buono Cinema non è cumulabile con altre promozioni o altri diritti;
- g. il Buono Cinema non è convertibile in denaro;
- h. il Buono Cinema stampato a cura del consumatore, in formato A4 o A5, in modo da consentire la leggibilità del codice a barre sul buono in questione da parte del cinema, deve riportare in modo completo e leggibile tutti i campi, ai fini della sua accettazione presso le casse del cinema prescelto. È ammessa anche la stampa del Buono Cinema in bianco e nero.

Requisiti e modalità di sostituzione dei Buoni Cinema

Le seguenti circostanze:

- a. quando il consumatore non ha usufruito del Buono Cinema per variazione della programmazione, sold out della sala cinematografica, cancellazioni degli spettacoli, cambio di orari di apertura e chiusura del cinema prescelto. In particolare, si intende per chiusura del cinema sia la temporanea interruzione (per periodo di riposo settimanale e/o annuale e/o per iniziativa delle Distribuzioni cinematografiche) sia la cessazione definitiva dell'attività;
- b. quando il consumatore non ha usufruito del Buono Cinema per cause di forza maggiore, nonché tutte quelle cause che non siano direttamente dipendenti dalla gestione della rete dei cinema convenzionati e comunque non direttamente imputabili alla responsabilità dei cinema o di QMI;
- c. quando la mancata fruizione del Buono Cinema è dovuta a scelte meramente unilaterali e discrezionali proprie di ciascun consumatore e, comunque, ad impedimenti di qualunque natura rientranti esclusivamente nella sfera individuale del consumatore stesso;
- d. quando la mancata fruizione del Buono Cinema è dovuta alla mancata accettazione dello stesso da parte del cinema a causa di problemi di stampa, esclusivamente imputabili in capo al consumatore, tali da rendere illeggibile il buono medesimo

non danno titolo ad alcun rimborso o sostituzione.

Con riferimento al punto a), incombe esclusivamente in capo al consumatore sia il dovere di verificare preventivamente i giorni e gli orari di apertura e chiusura del cinema prescelto, sia il dovere di accertarsi dell'effettiva programmazione dei cinema, che varia giornalmente.

In nessun caso, è previsto il rimborso in denaro del Buono Cinema.

Al di fuori dei casi sopra specificati, il Buono Cinema potrà essere sostituito esclusivamente da QMI, a suo discrezionale ed insindacabile giudizio, con altro buono di medesima fruibilità.

La richiesta di sostituzione è esercitabile dal consumatore e viene presa in considerazione da QMI previo accertamento del verificarsi di una tra le seguenti condizioni sotto elencate:

- i. il cinema convenzionato ha rifiutato l'accettazione del Buono Cinema, pur essendo il buono in corso di validità e perfettamente leggibile in tutti i suoi campi;
- ii. quando, per cause tecniche imputabili ai sistemi elettronici di gestione riferibili direttamente a QMI, il consumatore non ha potuto procedere in tempo utile alla stampa del Buono Cinema.

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, dépliant e locandine presenti nel punto vendita, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo dell'operazione a premio sarà disponibile nella sezione dedicata ai concorsi di www.donnad.it.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: operazione "CORRI AL CINEMA, AL BUCATO CI PENSA LA VOLPE" – c/o DMT Telemarketing Srl Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. La documentazione riguardante la presente promozione, sarà a disposizione presso la Henkel Italia S.r.l.
3. Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.
4. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione compresa la linea telefonica che possano impedire a un concorrente di accedere al sito Internet.
5. La partecipazione all'operazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Casalecchio di Reno, 20 dicembre 2017

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri