

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO

“Compra Pril e puoi vincere ogni giorno una Pentola a Pressione per Microonde Tupperware”

17/081

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• Soggetto Associato

Tupperware Italia S.p.a. con sede legale in Piazza Velasca n. 8/10, 20122 Milano - P. IVA: 01724340151

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio con assegnazione di premi a sorte con modalità Instant Win.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti Pril.

• Area

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano presso tutti i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, riconoscibili dall'esposizione o pubblicazione sul volantino degli appositi materiali pubblicitari, saranno inoltre predisposti materiali pubblicitari e grafica dedicata on pack (esclusivamente per i formati Pril Gel Sciogligrasso Tripacco e Pril Tabs Gold 90).

Sarà inoltre possibile partecipare attraverso l'acquisto dei prodotti in promozione attraverso il sito www.casahenkel.it.

• Destinatari

Destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi nel territorio italiano.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premio avrà validità dal 01 Ottobre 2017 sino al 31 Marzo 2018.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della linea di detersivi per lavastoviglie a marchio Pril (ad eccezione di Pril Classico 15 Tabs e di Pril Gold 13 Tabs).

Sono inoltre esclusi tutti i prodotti della linea additivi/cura lavastoviglie (Pril Brillantante, Pril Deo Duo-Perls, Pril Cura Lavastoviglie Intensive e Pril Cura Lavastoviglie in Caps).

• **Modalità di partecipazione**

I consumatori potranno partecipare al presente concorso, nel periodo dal 01 Ottobre 2017 al 31 Marzo 2018, acquistando:

- almeno due confezioni di Pril detersivo per lavastoviglie nel formato M che comprende:
 - Pril Classico 30 Tabs
 - Pril Tutto in 1 26 Tabs
 - Pril Gold 23 Tabs
 - Pril Gel Caps 22
 - Pril Gel Caps con il potere di 1.000 limoni 20
 - Pril Gold Gel Sciogli Grasso 650ml
 - Pril Gold Gel Neutra Fresh 650ml
 - Pril Gold Gel Sciogli Grasso con il potere di 1.000 limoni 650ml
 - Pril Gold Gel Hygiene 650ml

In alternativa

- almeno una confezione di Pril detersivo per lavastoviglie nel formato L o formato XL o formato XXL che comprendono:
 - Pril Gold Gel Sciogli Grasso 650ml x 2
 - Pril Gold Gel Neutra Fresh 650ml x 2
 - Pril Tutto in 1 26 Tabs x 2

- Pril Gold Gel Sciogli Grasso 1000ml
- Pril Gold Gel Neutra Fresh 1000ml
- Pril Gel Caps 34
- Pril Classico 80 Tabs
- Pril Tutto in 1 75 Tabs
- Pril Gold 70 Tabs
- Pril Tutto in 1 100 Tabs
- Pril Gold 90 Tabs
- Pril Gold Gel Sciogli Grasso 650ml x 3
- Pril Gold Gel Neutra Fresh 650ml x 3
- Pril Gold Gel Sciogli Grasso con il potere di 1.000 limoni 650ml x 3

Indipendentemente dal formato acquistato, è necessario conservare il titolo d'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato ("scontrino parlante" o documento di consegna "DDC parlante" per gli acquisti on-line) che sarà richiesto, a seconda del formato acquistato, per la convalida della vincita o per verifiche su partecipazioni risultanti anomale.

Per partecipare il consumatore dovrà accedere nell'apposita area concorsi su concorsi.pril.it e seguire alcuni passaggi che variano a seconda del formato del prodotto acquistato.

Gli utenti già registrati a concorsi.pril.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form di registrazione, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Il concorso prevede due possibilità modalità di partecipazione:

- 1) Modalità di partecipazione dedicata all'acquisto di due prodotti Pril nel formato M oppure di un prodotto Pril nel formato L, XL, XXL → senza grafica dedicata al concorso.**

Dopo aver effettuato la registrazione o il log-in, il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 10 giugno 2017 si deve digitare 10062017)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956) in caso di documento di consegna sprovvisto di tale indicazione digitare 0000
- Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del documento di consegna.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

Al termine dell'inserimento dei dati il sistema comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione.

È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "Compra Pril e puoi vincere ogni giorno una Pentola a Pressione per Microonde Tupperware" c/o DMT Casella Postale n. 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino o documento di consegna relativo all'acquisto delle confezioni del prodotto in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.
- Si precisa che saranno ritenuti validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna originali e che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo d'acquisto sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sul titolo d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o documento di consegna "parlante").
- Il titolo d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente, il solo giorno se si tratta di documento di consegna, siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 01 Ottobre 2017 fino alle ore 24:00:00 del 31 Marzo 2018 e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata on-line a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

2) Modalità di partecipazione dedicata all'acquisto di un prodotto Pril nel formato XXL → con grafica dedicata al concorso

Nel caso di acquisto di prodotto Pril con grafica dedicata al concorso in oggetto, il consumatore avrà due possibilità di partecipare al concorso in quanto troverà all'interno della confezione 2 codici gioco.

Il consumatore dovrà accedere all'apposita area concorsi su concorsi.pril.it e dopo aver effettuato la registrazione o il log-in, potrà partecipare inserendo i codici gioco univoci contenuti nella confezione (ad ogni codice gioco è associata una possibilità di vincita). Si precisa che l'inserimento dei codici gioco rinvenuti all'interno della confezione acquistata potrà essere effettuato anche in momenti temporalmente distanti, purché all'interno del periodo di validità del concorso (01/10/2017 – 31/03/2018).

I dati richiesti saranno i seguenti:

- I codici rinvenuti all'interno della confezione acquistata (un codice per ogni partecipazione).

In fase di partecipazione verrà comunicato al partecipante di conservare il titolo d'acquisto in quanto (si precisa che saranno ritenuti validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna originali), nel caso di partecipazioni multiple ritenute anomale, la società promotrice o delegata si riserva di convalidare le eventuali vincite solo dopo aver appurato il reale acquisto del prodotto, contattando direttamente il vincitore e richiedendogli l'invio dell'originale dello scontrino o del documento di consegna "DDC".

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei codici gioco si comporta come segue:

- Se il codice gioco rinvenuto all'interno della confezione è già stato utilizzato per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se il codice di gioco non è mai stato giocato in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.
- La società promotrice costituirà un database contenente tutti i codici univoci distribuiti all'interno delle confezioni; il software annullerà quindi tutte le giocate, contenenti nella stringa il codice gioco rinvenuto all'interno della confezione.

Al termine dell'inserimento dei dati il sistema comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva, inoltre, di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

• **Modalità di assegnazione instant win**

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n.200 premi con modalità Instant Win, ogni premio consiste in una Pentola a Pressione per Microonde Tupperware con Ricettario.

Alla fine della partecipazione sarà subito comunicato on-line e tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata e le modalità per convalidare la vincita.

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile

determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma che automaticamente sarà inviata ai vincitori.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO CODICE FISCALE 97111240152.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: € 26.214,00 iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
200	Pentola a Pressione per Microonde Tupperware con Ricettario	€ 131,07	€ 26.214,00
Totale montepremi			€ 26.214,00

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Pentola a Pressione per Microonde Tupperware con Ricettario.

- **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, in forma che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl - “Compra Pril e puoi vincere ogni giorno una Pentola a Pressione per Microonde Tupperware” - Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- **Pubblicità**

La manifestazione a premi sarà comunicata attraverso il sito web concorsi.pril.it e www.donnad.it, dove i consumatori potranno trovare e scaricare il materiale di partecipazione, attraverso locandine, volantini e materiali on-pack.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi multimedia che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito web concorsi.pril.it e www.donnad.it.

- **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157

Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso

dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

4. La consegna dei premi verrà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data dell'assegnazione.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Milano, 31/07/2017

per Henkel Italia

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

